



新闻背景

中汽协上调2009年产销量目标至1100万辆

2009年上半年,国家实施了一系列促进汽车工业发展的政策,汽车产销逐步走出低谷,呈现良好发展态势。中国汽车工业最新产销数据显示,上半年,汽车产销599.08万辆和609.88万辆,同比增长15.22%和17.69%,乘用车产销441.89万辆和453.38万辆,同比增长20.96%和25.62%;其中乘用车尤其是低排量乘用车增速较快,成为拉动汽车总量增长的主要动力。商用车产销157.19万辆和156.50万辆,产量同比增长1.64%,销量下降0.52%。在国际汽车行业总体低迷的形势下,我国汽车工业能取得如此骄人的成绩,实属不易。

中国汽车工业协会助理秘书长朱一平表示:对于下半年汽车产销情况,依然表示谨慎乐观。国民经济正逐步回暖,国家对于汽车工业的有关政策措施正认真实施,而这些政策措施的效应对于整个下半年都会起到促进发展的作用,尽管有油价上涨、国三标准的实施等一些制约因素,但不会改变汽车工业发展的大方向。同时我们也希望有关部门下半年能够出台促进汽车工业全面发展、鼓励出口、政策延续性等政策,确保汽车这个支柱产业健康发展。对于全年汽车产量,中国汽车工业协会预计将超过1100万辆,高于年初的预计。

不经历风雨怎能见彩虹

股市里有句话叫“不经历风雨怎能见彩虹,不经震荡怎能拉长阳”,这句话在今年上半年的汽车市场中得到了证实,更证明了市场的不可预测性。我们曾满怀憧憬,百般努力却不可预测地遭遇到次贷风波、金融海啸直至经济危机,从高峰垂直摔下;我们心存顾虑,谨小慎微,不敢小瞧海啸过后的阵阵余波,却又不可预测地迎来了销售“井喷”,没有任何征兆的情况下创出了历史新高,1000万辆似乎指日可待。排队买车的现象几乎发生在每一个汽车厂家身上,厂家调高了全年销售目标,我们也调高了全年的希望。

实现经济的恢复,政策对汽车行业的大力扶持,更来自于我们庞大的消费基础,还有大片未开垦的市场和大批未实现汽车梦的消费者,我们有理由认为我们应该站在世界的顶峰。但也许正是在这个时候更应该冷静,更应该想一想市场的不可预测性。毕竟我们还有不少有待解决的问题,油价和购置税最终将对市场造成怎样的影响?如果没有持续的利好拉动是否又将停滞不前?上半年一度出现萎缩的中高级车市场能否翻身向上?

不要去预测什么,不管是销量还是走势,远方风景独好,但路在脚下。

晚报记者 舒晗

我的华山行——迎着大雨攀登高峰



老早就看了贾平凹的《三游华山》,对那座名山期待已久,当真的到山脚下,心里的不确定才安定下来。抬头望天,山的陡峭超出想象,华山的险在一开始就给了我一颗敬畏心。

坐过缆车,爬上金锁关,快走到中锋,尽管三座主峰还没有爬到,我们就已经累得跟泥人一样软绵绵的。山路就像刀削过,左右都是深不见底的万丈深渊。还没有来得及喘口气,刚刚阳光明媚的华山转眼下起了大雨。等了半天雨下得更大,“是上山还是下山?”山下的雨估计更大,台阶上的水流也更猛。想想第一次来华山,轻易放弃实在不甘心,况且已经登了一多半,至少登个峰顶吧,于是我们一行9人决定上东峰。

在大雨中爬到东峰,惊悸的山尖迎着风雨挺立,站在峰顶看狂风暴雨里华山群峰的巍峨,如水墨画般的壮丽,我们心知,此行不虚。尽管我们每个人都淋了个湿透,可是面对这样的江山,所有的言语、所有的感情都显得渺小无力,只感到疲惫中的兴奋和圆梦后的满足。

东峰山顶的松涛声配合着太阳的出现,越来越狂妄了,时薄时厚、时浓时淡的云雾随风飘动,这时站在峰顶,你能体会出“人生好比登山,一路上经历多少风雨,只有到了峰顶才能领略到最壮丽的景色,只有坚持到最后的人才能成功,才能领悟到人生的真谛”。

王美华

汽车+电动车=家庭交通工具新组合?

油价上涨虽然很多天了,但这股阵痛似乎丝毫没有随着时间的流逝而减缓,每天看着油表指针一步步下探,那种感觉就像是钱包里的钱长了翅膀一样从你眼皮底下飞走,可你却只能眼睁睁地看着,无可奈何。以前看见车就有种冲动,一有时间就想开着车到处跑跑看看,哪怕是漫无目的地闲游,也喜欢那种一个人坐在车里,听着悠扬的乐曲,融入这个城市车流中的感觉。可如今,这个嗜好完全没有了,应该说是不敢有了,93号汽油每升都快飙到6块了,别说是开着车闲逛了,就是去办正事,每踩一脚油门心里也都是揪得紧紧的。

前几天和朋友一起闲聊说起油价,大家也和我有一样的感觉,席间不知是谁突然提了句:“现在油价高,又堵车,还不如开电动车跑得痛快!”虽说是一句玩笑话,但大家好像兴致都很高,还商量着下个星期准备去“团购”电动车呢。回家后我把这个想法告诉了家人,没想到家人一致地表示支持,还说这是新时尚,路途远了开汽车,路途近了开电动车,现在时尚家庭的交通工具=汽车+电动车!

陈娟

开宝马啥感觉 试试你就知道

报名电话 0371-67655767 13673663216

想要一睹BMW 全系列车型的风采吗?想要试一下心仪已久的BMW新款车吗?机会来了!由郑州晚报联合河南中德宝汽车公司共同举办的“BMW & MINI Experience Day 2009 感受完美”活动中,BMW家族众多车型都将对您开放,不管您对哪款BMW座

驾青睐有佳,都有机会亲身体验,包括最新上市的BMW 3系,新BMW 5系长轴距版,BMW 6系,BMW 7系,BMW X3, BMW X5, Z4, MINI系列车型等。甚至您还有机会在专业培训师的陪同下,感受其超凡驾乘乐趣和F1般的蓬勃动力。

在“BMW & MINI Experience Day 2009 感受完美”活动中,您除了可体验试驾,还可以享受到精彩的娱乐活动:观看xDrive演示、参观知识角、加入电子互动游戏等,娱乐的同时更可深入了解BMW的创新技术和品牌内涵。

晚报记者 陈娟



系列户外车展

唯一指定合作商家招商公告

拥有60年品牌历史的《郑州晚报》改版六年间取得了飞跃性的发展,现已成为郑州最具影响力的主流报纸和郑州人最喜爱的报纸。《郑州晚报》汽车专刊更以打造中原车市专业媒体为己任,致力于构建商家和客户的沟通桥梁。本报每年举行的郑州春、秋两季大型车展、冰夏赏车夜、高档社区巡展、百强县市巡展等系列车展都吸引了数十万郑州市民的热情参与,使参展企业的品牌知名度得到了最广泛的提升,并对其销售和服务产生了巨大的推动力,以最小的付出获得了最大的经济效益,目前《郑州晚报》系列户外车展已经成为郑州车市影响力最大的品牌活动。

在往届户外车展上,同样吸引了汽车后市场品牌以及金融、保险、家居、地产等其他行业的商家,在系列车展上都获得了超出预期的收益。应广大商家和消费者的强烈要求,也为了提高本报系列户外车展的档次和规模效应,为郑州市民搭建更全面、更实用、更实惠的消费平台,现向社会公开招募《郑州晚报》系列户外车展“唯一指定合作商家”,“唯一指定合作商家”将免费获得全部系列车展的参展、现场及相关推介等特别权力。

系列户外车展“唯一指定合作商家”招商项目如下(每项限招一家):

- 唯一指定汽车配件市场
- 唯一指定婚纱摄影
- 唯一指定置业项目
- 唯一指定汽车贷款银行
- 唯一指定汽车用品超市
- 唯一指定旅游景点
- 唯一指定家电品牌
- 唯一指定车贷中介机构
- 唯一指定汽车模型玩具
- 唯一指定家装公司
- 唯一指定餐饮品牌
- 唯一指定汽车保险公司

招商热线: 0371-67655767 13838302600 13383856777

