

# 绿城要做有永续生命力的住宅



住宅的样貌一定程度上决定着人们的生活状态,这里融入了人们对生活的感受、对自然的亲近和对生命的感触。拥有一套有生命力的居所因此成为人人之向往。

王亚平

## 我们做出来的东西,肯定比业主想象的好些

人人都希望拥有的住宅是具有生命力的居所,它应具备生命特征且具有较高的情商和智商

柯布在《走向新建筑》中谈到:“住家是人类所界定出来的范围,围绕着我们,我们将我们与有害的自然现象隔离,赋予我们人为的环境,使我们成为人类。”

如果可以选,人人都希望拥有的住宅是具有生命力的居所,它应具备生命特征且具有较高的情商和智商,这正是惯常所说的“住宅人性化”。

细数中原楼市,今日的绿城百合可谓一人性化大宅,一幢幢美轮美奂的建筑,就是绿城追求尽善尽美的第一体现。“细节要推敲,做工程也要动脑子,绿城的建筑风格具有特色的风格体系,第一次接触绿城产品的工程人员都做不了,比如角落、线条的施工需要极为精确。”项目三期云霞苑工程负责人张海坦言,“历经层层严格把关,我们做出来的产品肯定会比业主想象的好一些。”

据他介绍,项目从前期规划到后期景观施工的方案都要经过多次评审,而所谓评审就是要挑毛病,完善方案才能保证施工的顺利进行。为此,绿城投入了较大的成本,单施工图的成本都要比一般建筑多几倍。

## 绿城百合满足了我对居住的所有梦想

从规划设计开始,绿城就一直在“造梦”,打造最理想的家

有人曾这样说,“如果以现代建筑宏伟大气的视角去看绿城百合,它的确不够惊艳;不过若进入社区浏览闲坐片刻,即可感受其婉约温润的气息,这样的建筑是历久弥新的。”

随着入住业主的逐渐增多,绿城百合的生活气息愈加浓厚,在业主们看来,已经近乎完美的社区,绿城人却认为仍有些许遗憾存在。“我们一直往完美的方向努力,但人工操作难免出现一些小瑕疵,不过每开发一个项目,我们都要求自己进步。”张海坚定地说,“我们希望通过打造有生命力的建筑来寻求社会的尊重,让自己的孩子以后也能以此为骄傲。”

近期,琦思至美形象设计的总经理杨叶常常在绿城百合社区内取景拍照,他形容自己进入该社区的第一眼感觉为“仿佛来到了夏威夷”,“在社区外站着的时候我根本想象不到进入社区内会是这样一幅胜景,人性化十足,特别是老人、孩子在其中散步、玩耍,使这里尽显和谐之美。”

之所以能体现和谐之美,除了建筑风格的富于变化,还在于景观配套的精致考究。“绿城有这样一个坚持:当容积率较小时,建

一般来说,在房地产建设施工中,甲方很轻松,但绿城作为甲方丝毫没有轻松之感。“每天都要接几十个电话,工程建设进展中,大家都睡不好,精神压力很重,绿城的建筑风格对线条、角落的施工要求特别高,做不好就必须返工,因此每一项进展我们都要认真查看,确定没有问题才能继续向前走。”张海介绍说。

走在绿城百合园区内,任意紧邻的两栋楼都是不完全相同的,“绿城致力于创造城市的美丽,只有高低错落才能呈现出美丽的天际线,我们要通过自己的努力将公司的理念和思想完整体现出来。”张海强调道。

在绿城百合的墙体设计中,采用双层中空玻璃,配合墙体保温材料的运用,能有效地将喧嚣隔绝在家的外面,同时使室内产生冬暖夏凉的舒适环境。此外,有能提供充分采光、欣赏雨雾天神奇景致老虎窗,有能抵御酸雨、盐雾等各种复杂天气侵蚀的威卢克斯天窗,平开窗、八角窗等多样化窗形的漂亮运用,使整个立面显得生动多姿,又与典雅的建筑、优美的景观融合在一起。

筑要服从景观;容积率较大时,景观要服从建筑。因此即便前期景观也有详尽的规划,在具体的实施过程中,我们依旧要从业主实际的感官体验出发,造坡、植树都以人的感受为主。”张海介绍说。

绿城百合一层的业主大都可以看到,自家窗前有绿叶掩映,室外的人也不容易一眼望穿屋内的摆设。这就是开发商在社区景观营造中动的一个“小心思”,绿城打造了与人的居住习惯及与建筑协调的景观。

从规划设计开始,绿城就一直在“造梦”,打造最理想的家。“绿城百合对小区景观的营造独具匠心,不仅仅移步换景,更多的是曲径通幽,工程质量也好,物业管理服务细心周到,我觉得它满足了我对房子的所有幻想:早晨打开窗户,阳光满室;远眺窗外,满眼花草绿。”一期业主刘女士这样描述自己的居住感受。

刘女士则对眼前呈现出来的社区实景图感慨许多,“我喜欢社区的名字,百合意味着百年好合,周围又有良好的教育环境,买房时没看到园区建设,现在给了我一大惊喜。社区也常举办一些文化的活动,促进业主交流也提升生活品质。”



## 为客户创造价值,业主的事情就是自己的事情

“我们希望把绿城‘真诚、善意、精致、完美’的理念贯穿到工作的每一个环节”

“绿城百合项目的成功离不开两大体系,一是业主工程质量监理小组,二是园区生活服务体系。”王勇总结说。

业主工程质量监理小组是该项目的一个特殊组织,由具备相关专业知识的几位业主组成,他们会在项目规划、安装、交付等重要阶段召开会议,提出建议。而“园区生活服务体系”是绿城集团在坚持严格把关各项硬件之后,针对业主入住后的生活提出的延伸性服务。

绿城集团董事长宋卫平表示,工作是神圣的,做园区服务尤其神圣。就像绿城做教育、做医院一样,可以不赚钱,甚至要贴钱,即使以后赚到钱,也要全部回到这个系统里去——绿城要把它当作一个事业来做。

绿城集团的园区生活服务体系,完全区别于传统的物业管理,它指向的主体,并非是需维护和保养的物业,而是园区的业主,是针对园区居住者的健康、文化教育、生活等方面的需求提供服务。它从房产产品的规划设计开始介入,一直持续到业主在园区居住生活的终身关爱。

有专家认为,该体系把住宅的开发建设、物业管理、社区服务这三者有机结合起来,拓展了住房产品的内涵和外延,从一个新的高度诠释了行业的价值、房产价值,以及房地产开发企业的核心价值。

“在工作中,经常有令我们大家感动的事情,一个多月,能收到十几面锦旗,业主不断地给我们送西瓜,细心的服务换来了大家的认同,这令大家内心都很愉悦。”绿城百合的物业经理任志平坦言,“把业主的事情当做自己的事情,甚至比自己的事情还重要,以良好的心态解决业主遇到的每一个问题,才能为客户创造价值,为社会创造财富。”

在他向记者介绍时,接到了业主的一个电话,经过近二十分钟极为耐心的分析和劝解,才予以挂断。“做物业服务,难免会听到业主的抱怨,不过我们要调整心态,给予引导。每周的一、三、五晚上我们都有培训,涉及细节处理、工作态度、法律常识等多方面内容,物业人员的整体素质正不断增加,服务能力也快速提高,我们希望把绿城‘真诚、善意、精致、完美’的理念贯穿到工作的每一个环节。”任志平强调说。

通过一系列社区活动和每天全方位的接触,绿城百合的业主切身感受到了园区服务的便捷和尊崇享受,他们的口碑相传让越来越多的人成为百合业主,美好的居住生活将梦想成真。