

绿城百合,把最美的生活留给业主



7月12日上午,绿城·百合公寓(以下简称绿城百合)启动“海豚计划”,第一批小业主游泳培训班将于13日正式开班,社区内不会游泳的小业主积极报名参与了该项免费培训活动。在当日的活动现场,新老业主对绿城百合的服务品质及社区环境大为称赞,他们以“家住在百合”为骄傲。但很多人不知道,这项活动的背后凝聚了房产品无形的附加值,绿城在用服务唤醒业主对家园的美好感情!

王亚平

启动海豚计划,让社区孩子免费学会游泳

“除了建造高品质的住宅外,我们还要让社区业主和孩子们都能拥有一个健康的生活方式”

12日上午,绿城百合室外游泳池周围,数百位新老业主聚集在一起,小业主们嬉闹玩耍,不时潜入水中,小施拳脚。这一充满活力的场面幻化出一幅和谐的图景,令人心神向往。

上午十点,“海豚计划”开班仪式正式开始。记者了解到,“海豚计划”活动由全国绿城项目联动开展,通过绿城会与绿城物管,在整个暑期对园区不会游泳的小业主进行专业的免费游泳培训。

“除了建造高品质的住宅外,我们还要让社区业主和孩子们都能拥有一个健康的生活方式。”中州绿城执行总经理王勇介绍,“海豚计划”在杭州下设丹桂公寓、桂花城、绿园、深蓝广场、翡翠城、桃花源、春江花月、蓝庭等8个游泳培训点,而在杭州以外,宁波、舟山、上海、合肥、长沙、青岛、郑州等各大城市也同期展开。让全国各地绿城园区的小业主共同体验到绿城园区生活服务体系的贴心服务。这样大规模的少儿免费游泳培训活动在国内实属罕见。对于“海豚计划”整个实施过程,绿城事无巨细地力求完美,体现绿城“真诚、善意、精致、完美”的理念。在筹备过程中,从绿城“海豚计划”主题确定,到开班仪式,给业主写信,到后来的教练配备、泳池的选择、小业主的免费体检、安全配餐等等,绿城集团上下对每一个细节都反复论证。通过“海豚计划”,体现绿城人文关怀及园区服务体系,最终体现“舒适、安全、美好的归属感”。这是绿城生活的特质。

为了让小业主能够快速安全地学会游泳,确保“海豚计划”高质量、高规格的进行,郑州绿城百合启动了室内外双游泳池,并委托维体健身承办,邀请多位河南青年游泳队专业教练任教,开设多种培训课程,根据小业主的身体状况和游泳基础,分班对报名的学员进行有针对性的培训。

在本次活动启动现场,小业主苗苗作为代表上台发言,她表示,“住在绿城感觉特别美,喜欢绿城百合花园一样的社区,喜欢绿城百合美丽的游泳池,让她萌生出长大后也要做有责任的房地产开发商。”她认真的讲话和甜美的笑脸洋溢着欢乐和幸福。



关怀人文需求,用服务唤醒美好的感情

把人文关怀融入到日常的服务中去,让它变得长效、普通和平常,服务理想也转为客户居住体验的满意度

有人称,绿城百合是从空地上长出的房子,具备旺盛的生命力,他们用真实的建筑语言兑现出一个清新典雅、温馨秀丽的江南风情小城,完美呈现的由赭红、土黄色彩搭配的外立面,使每一幢楼都富有变化,走入绿城百合园区,能处处感受到生活在绿城那种温馨优雅和尊贵的生活氛围。

这一特色的建筑成为中原楼市的经典建筑,其产品价值也实现了快速翻番。分四期进行开发的绿城百合,沿袭了绿城“以人为本”的开发理念,从规划之初,就以和谐宜居为核心原则做前瞻性规划,设定了未来几十年的生活场景,通过建筑规划促进人们形成相互交流和相互包容的生活方式。

也正基于此,记者在现场捕捉到了老业主发自内心的声音。他们对园区生活的满意程度完全呈现在美丽的笑脸上,提起社区,王女士愉悦地说,“没想到住进来的感觉这么好,每天漫步于社区之中,绿树成荫,花团锦簇,每一栋建筑都富于变化,让舒适的生活变得更加有情趣。”

“我们不只要做品质建筑,还要打造品

质生活,针对园区居住者的健康、文化教育、生活等方面的需求提供服务。它从房产产品的规划设计开始介入,一直持续到业主在园区居住生活的终身关爱。“海豚计划”就是绿城集团推出“天使计划”后,创建“绿城园区生活服务体系”的重大举措和重要内容,旨在通过统筹协调绿城内部物业管理、教育、医疗、健康促进等资源的基础上,进一步关爱小业主健康,就是要将人文关怀融入到日常的服务中去,让它变得长效、普通和平常,服务理想也转为客户居住体验的满意度。”中州绿城执行总经理王勇介绍说。

他的这一说法得到业主的极力认可,“我喜欢绿城的一切,社区内有溜冰场、篮球场之外,还经常举办一些文化交流活动,比如宝马车试驾等活动,业主之间实现了有效交流,消除陌生感,它打破了现代城市生活同社区之内人与人互不相识的樊篱,所以在我的推荐下,几个朋友都很快成为绿城百合的业主。在市场受到经济危机的情况下,绿城百合的业绩依然是很好的,09年上半年绿城百合5个月销售5亿。作为业主,我们也很荣耀。”一期业主李先生坦言。

构筑经典社区,关注房产开发中精神诉求

个性鲜明的建筑风格和细致贴心的物业服务,使绿城百合顺利成为郑东新区建设发展中的经典产品。

在2008年,全国楼市经历了一次前所未有的洗礼,郑州楼市在售项目大都处于“冰冻”状态,不过让人欣慰的是好产品在这场历练中取得了绝对性胜利,它们被称为梯度消费“金字塔尖”的项目,也被誉为“民生大盘”和“品质大盘”。绿城百合即是如此,销售价格坚挺,房源去化快,不动声色地影响着中原消费者的人居理念。绿城百合在08年依然荣获了“2008郑州房地产精品示范工程”的称号。

“站在农业路与中州大道交会处,绿城百合犹如美丽的城市天际线,电梯花园洋房一样的感觉,它与平时我们看到的高楼大厦很是不同,百合卖的是品质服务和舒适的生活。”二期业主赵女士如此说道,“一个社区的居住氛围不仅靠硬性的标准去衡量,更应该富有人性的温馨和欢乐。因为每个小区都有共性,不一样的是开发理念,是营造技术,是细节品质,是家园的场景和股市,最终形成了天壤之别的园区氛围和生活感受。与其他同形态的建筑相比,绿城百合细部层次更为细腻丰富,外立面形态运用柔和流畅的线条,使建筑群落浑然一体,软化了建筑体量,赋予建

筑以动感,总体呈现出清新典雅的现代风格,温馨的园区氛围,散发出绿城产品所蕴含的独特人文气质。这就是绿城百合一直热销的重要原因。”

至今,维体健身和国际知名餐饮品牌西湖春天已经入住营业较长时间,部分零售商家和家庭服务商也相继入住。为使街区呈现统一的高端品牌形象,前期很多商铺都没有销售,统一招商、经营,打造品牌商业街。而在商业街的形象包装上,政府相关部门也曾下文件向绿城百合学习。早已投入使用的百合商业中心,建筑面积达到7000多平方米,棋牌室、双游泳池等娱乐、健身设施一应俱全,为业主提供了丰富的娱乐设施和空间。这样的邻里中心,更有利于社区和谐邻里关系的形成。

个性鲜明的建筑风格和细致贴心的物业服务,关爱不同年龄人群生活的方方面面,营造业主的幸福感,从“营造园区的美丽”向“营造生活的美丽”提升,关注房产开发中的精神诉求,使绿城百合顺利成为郑东新区建设发展中的经典楼盘代表,也为中原地产业提供了开发样板。