

财富观察之 服装业的短板

设计是服装的灵魂，没有灵魂，又何谈独有品牌？7月4日，在郑州市纺织服装产业发展专项规划评审论证会上，北京服装学院文化创意中心主任易介中提出“设计应该成为‘规划’完成的核心内容”。在易介中看来，设计师是站在服装产业中最前列的队伍，只有他们才能将完美的技术与变化莫测的时尚融为一体。

设计的力量有多大？我们看看阿玛尼、皮尔·卡丹……这些国际一线品牌的辉煌成就无一不与设计关联。

郑州到底有多少知名设计师？郑州的设计力量离一线品牌还有多长的路要走？在探寻答案的同时，我们也在寻找前进的方向。

本报记者 程国平 王晋晋
实习生 薛意茹/文
本报记者 马健/图

郑州 裤 都之路

郑州服装业的短板：设计师缺位 一位设计师的力量有多大？

一个好款式，帮某品牌裤子一年内从零卖到10万条



设计师在进行电脑绣花图案设计

■ 郑州设计学子哪儿去了？ 企业青睐熟手 不少学生碰壁后改行了

中原工学院、郑州轻工业学院、河南工程学院(原纺专)等高等院校均开设有服装设计专业，每年毕业的学生也不在少数，为何设计人才还如此短缺？

在范聚红看来，刚毕业的大学生需要在实践中才能逐渐成长为优秀的设计师，而郑州的大多数企业还没有培养人才的习惯。“企业追求的是效益，很多企业希望设计师一进来就能拿出好东西，所以他们在选设计师时，一般都不会考虑刚毕业的服装设计系的大学生。一些学生可能经历很多次碰壁后，就会放弃自己的专业，转换其他工作。”范聚红说，“在这种情况下，很可能会失去一个很有天赋的未来设计师。”

为避免这样的情况，范聚红自建了一个设计工作室，让设计专业的大三学生趁假期参与进来，使他们在没迈出校门前，就提前进入“设计师”行业，从最初的给服装配料到自制服装，以便让他们在毕业后可以直接进入企业并担任设计师工作。

宋瑞萍也在做同样的工作，每年她会从中原工学院招一批服装设计专业毕业生，“这些孩子们，如果你不提供给他们这样的机会，也许他们就会放弃专业或者离开郑州。”

宋瑞萍建议政府在做服装产业规划时，能把人才培养计划纳入进去，着眼于培养我们河南本土的优秀设计人才。

■ 河南设计怎样才能引领时尚？ 想跻身一线品牌 就要有研发队伍和高级设计师

如今，服装的流行趋势变化速度之快让人应接不暇。一些做女装的设计师曾感慨地说，以前一个爆款(卖得好的款式)一般会流行两个月，但现在10天、半个月就需要换款。郑州服装品牌要想大踏步跻身一线品牌行列，需要有自己的研发队伍和高级设计师。

无论是服装设计师宋瑞萍、范聚红，还是服装企业的老板们，大家的一个共同观点是，中原服装设计存在两个制约因素，一是缺乏原创，二是缺高级设计师，至今我们的设计作品还不能进入一线品牌。要想成功打出河南风格、形成一个流派，不但需要设计师们继续努力，还需要高校、政府和企业之间的“共推”。

人才的培养是关键，目前在郑州就分布有中原工学院、郑州轻工业学院、河南工程学院(原纺专)等多家设有纺织服装产业相关专业的高等院校，但这些高校在服装行业的发展中作用偏小，一是高校和企业之间缺乏通畅的沟通平台，二是很多企业还存在着“拿来就能用”的观念，不注重对毕业生的培养。此外，在工资待遇、管理模式上的欠缺，也会致使一批优秀毕业生仍然“孔雀东南飞”。

据了解，上海在世贸商城专门成立了时尚设计谷，吸引本土顶级的时尚创意人才入驻，并为之提供专门的服务，甚至为设计师品牌争取入驻商场的机会。而杭州在多年前就由政府出资，选派优秀的服装设计师到巴黎、米兰等时尚之都学习。

相比上海、杭州、广东等走在服装设计时尚前列的省市，郑州的设计力量离一线服装城市恐怕还有一段很长的路要走。令人欣喜的是，郑州已经迈出了触摸时尚的关键一步，今年4月，河南省服装协会和美国设计师环保交流协会达成长期合作交流机制，通过互派设计师等形式，让河南服装业的设计师外出学习先进的设计理念。

郑州服装设计何时起步？

2000年后，郑州服装才栽下“设计梧桐”

宋瑞萍，原河南纺织高等专科学校培养出来的第一批本土设计人才，在服装设计行业浸染20年，我省第一家品牌服饰研发中心——郑州风·旗帜的创立人。她的发展经历也许可以折射出郑州服装设计走过的历程。

上世纪80年代末，开放的沿海以及源源不断涌入的海外流行资讯引得他们这帮中原设计人才个个“孔雀东南飞”。“如果留在还相对闭塞的郑州做设计确实不会有所作为，所以我的同学大多去了广东佛山、湛江、中山、深圳等地。”宋瑞萍说，到南方后，她的这帮同学很快成了所在企业的顶梁柱，她在湛江的第三年，即获得了广东省的技术创新奖。

5年之后，宋瑞萍以人才引进的方式返回郑州，任一家服装企业的设计部经理。当时，起步中的郑州服装界才刚刚有了设计意识。

2001年，处于品牌萌动期，并开始在全国发力的郑州女裤第一军团企业意识到了设计师的作用，包括梦舒雅、纽伦在内的许多企业

开始着手建立自己的研发团队。娅丽达的老板赵孙立则邀请宋瑞萍担任首席设计师，直到2004年，娅丽达很多引领郑州女裤潮流的款式均出自宋瑞萍之手。

2005年，在梦舒雅、娅丽达等一线品牌的集体品牌运作下，“中国女裤看郑州”引来了国人注目，郑州女裤行业地位整体飙升。有着20年专业经验的宋瑞萍决定成立一家“关注行业、服务企业”的设计工作室，于是，我省第一家品牌服饰研发中心——郑州风·旗帜成立，从为一家企业服务到为多家企业提供产品结构确定、产品系列开发、工业套版制作等整体解决方案。

风·旗帜成立第一年即与4家服装企业达成了全方位技术合作。其中，金·杜鹃鸟品牌在一年之内销售量就从38万条激增到72万条，这样的历史性突破，让金·杜鹃鸟的老板不止一次地向宋瑞萍表示感谢。2007~2008年，先后与旗帜研发中心签约的企业有十几家，其中包括杭州、河北、武汉的一线女裤品牌。

设计的力量到底有多大？

一年时间，一个品牌从零做到了10万条

宋瑞萍的最得意之作是一个叫“杰希娅”的品牌女裤，2008年，这家企业全部采用宋瑞萍工作室提供的女裤版型，仅一年时间，杰希娅就做到了10万条，而且一面世就剑指高端，主打北京这样的高端市场。

杰希娅的老板焦祖文并没有服装从业经历，也不太懂设计，更重要的是当他拿着钱找到宋瑞萍要求合作时，他还没有自己的女裤生产车间。手中的活多到没去干完的宋瑞萍直接拒绝了他，但焦祖文的一句话却打动了宋瑞萍：“宋老师，你一季度哪怕只给我做一条裤子我都愿意。”

7月18日，在郑州世贸商城杰希娅专卖

店，朴实的焦祖文笑着告诉记者，是他的诚心打动了宋老师。“在我心里，一直以为设计是服装的‘心脏’，没有自己独特的款式、独特的风格，即便你有再好的营销模式也不可能打开一方市场。”焦祖文说，服装产业发展到今天，就面料而言，没有多少是独家的，你拿钱就可以进到货，“但设计不一样，那是一种独一无二的创意”。

正是靠着这独一无二的创意，焦祖文一年时间投资了80万元，却卖出了10万条裤子，他能赚多少钱？焦祖文笑而不答，宋瑞萍替他回答了，一条裤子只挣10元钱，你算算有多少？

郑州有多少服装设计师？

目前一家服装企业平均不到一个设计师

郑州大大小小的服装企业有2000多家，像太可思、梦舒雅、娅丽达、渡森、黑贝这样成规模的服装企业也不在少数。

然而，如果你问郑州服装业有多少设计师？没有人能准确地报出数字，因为没有人做过相关统计。郑州轻工业学院服装与设计工程专业副教授范聚红在服装设计界耕耘经年，她所知的是，目前郑州有四五个专业的设计团队在给企业做设计研发。

“据我了解，郑州最多有200家服装企业有较完整的设计团队，如果平均每家有5名设计师，郑州设计师人数也就在1000人左右的规模。”宋瑞萍说，事实上，包括引进人才、本土人才在内，郑州的设计师也不过五六百人。不但数量少，而且有着长期服装设计经验的人更少，在这个圈子里做到10年以上的不超过20人，有5年以上经验的也不过50人。曾拿过国内设计大奖的设计人才郑州更是凤毛麟角。

【6年规划·设计】

建创意设计产业园 吸引服装大师落户郑州

在郑州纺织产业园内建设郑州服装产业创意设计产业园，整合各项资源，由政府制定优惠政策，在服装产业创意产业园内建设服装设计创意工作室，吸引国内外服装设计师来郑州设计办公，为国内外设计师提供从研究开发设计、样衣制作到演示发布等完整的工作平台、全方位的服务和优越的创作环境，为企业和设计师搭建一个创意作品对接平台。建立流行趋势与设计作品发布基地、商务中心等各种配套设施，招商引资，使郑州服装产业创意设计产业园成为集高档服装设计研发、展览展示、研讨交流和贸易洽谈等于一体的服装产业发展中心。