

一句“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”红了之后 谁人不唱《贾君鹏之歌》 “我们跟的不是帖子，是寂寞”造就“寂寞党”

《贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭》成了目前中文网络最多跟帖的帖子。21日晚记者发现，有“好事”的网友上传了一首《贾君鹏之歌》，再次将“贾君鹏”事件推向高潮。对此，有网友表示，此歌的背景音乐来自“巴黎圣母院的节选——大教堂时代”，而且歌词写得不错，听起来有种令人心酸的感觉。也有网友认为，写歌词的人应该顾及一下“贾君鹏妈妈”的感受，“你的歌的确取悦了大家，但可能会伤害到事件的主角及其家人”。遗憾的是，截至昨日，还没有任何消息显示“确有贾君鹏其人”。

《贾君鹏之歌》(节选)

2009年夏天
百度魔兽吧里面
一个古老的预言
贾君鹏不爱吃饭
他的妈妈哭红眼
已经找了许多天
我的鹏儿在哪边
快些回家来吃饭
君鹏消失在人间
“人肉”已不再灵验
你在哪个网吧练
网吧瘴气又乌烟
身上还有多少钱
不要饿死在里面
贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭
一口十美元
吃光妈给你两万
贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭
山珍加海鲜
人参必须一千年
贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭
玉盘和金碗
妈妈只要你喜欢
君鹏快回家吃饭

“贾君鹏”事件

7月16日，题为《贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭》的空贴在百度魔兽吧出现，短短6小时后点击量就超过40万，而且在成千上万的跟帖中形成了庞大的“贾君鹏家族”。

随后，许多网友在百度知道、新浪爱问悬赏询问“贾君鹏”到底是何人。有网友把“贾君鹏”事件戏称为“一句回家吃饭引发的血案”，而“贾君鹏”也成为继“小胖”之后的又一个网络奇迹，是目前最红的恶搞新宠。

有魔兽资深玩家分析，这句话或许有

更深层的含义：“贾君鹏”=魔兽世界；“你妈妈”=魔兽现在的东家网易；跟帖中出现的“贾君鹏爸爸”“贾君鹏爸爸的情人”等，分别是暴雪和魔兽的前东家第九城市；至于“贾君鹏的七大姑八大姨”，其实就是其他网络游戏。目前，魔兽在中国内地停服已超过40天，而中国500万魔兽玩家在等待中已从“愤愤不平”变成了“寂寞无聊”。有玩家说，“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”这句话让玩家想起了自己的妈妈，“我们跟的不是帖子，是寂寞”。

“寂寞党”攻占各大论坛

“我跟的不是帖子，是寂寞。”“姐呼吸的不是空气，是寂寞。”“哥吃的不是面，是寂寞。”7月份以来，这样的句式开始攻占各大论坛，而钟爱此句式的跟帖者被网友称为“寂寞党”。一句平淡的话，只要被网友瞄上，就有可能显示出极大的爆发力，比如“不要迷恋哥，哥只是个传说”“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”等。

“反寂寞”遭“寂寞”恶搞

近日，“寂寞”二字随着“贾君鹏”事件红遍网络，几乎在所有帖子的跟帖里都能看到以“(谁)……的不是……是寂寞”句式出现的留言。有人忍不住感慨道：“满山的‘寂寞党’，宽带山可以改名为寂寞山了。”

面对铺天盖地的“寂寞党”，有网友打起“反寂寞”的旗号。在豆瓣网，有网友发帖《寂寞党，请自重》，警告“寂寞党”不要大嚣张。然而，这样一个反寂寞的帖子却极具讽刺意义地落入“寂寞党”的“魔爪”，他们以“我不自重，我寂寞”“不是自重，是寂寞”等句子表达了对帖子的不屑。

“寂寞党”以模仿表达讽刺

这种寂寞句式究竟来自何处？目前流传甚广的一种说法是，7月初在百度贴吧里突然有人发了一张FZL(非主流)扮相的男子吃面的图片，图片配文：“哥吃的不是面，是寂寞。”

“贾君鹏”事件出现后，似乎让“寂寞党”有了“横行霸道”的理由，而寂寞句式也开始彰显出某种或调侃或讽刺的味道。当然，也有人认为，这种句式模仿的流行现象，表现出当下青少年流行文化反智的特征。这种反智，常常表现为颠覆精英化，颠覆传统价值，强调无聊和颓废。

据《信息时报》《新闻晨报》



网友PS的“我吃的不是面，是寂寞”图片

▲7月初，在百度贴吧里突然出现一张非主流打扮的男子吃面的图片，图片中配文：“哥吃的不是面，是寂寞。”没多久，便有网友相继模仿，此句式最终像病毒一样流行起来。



中原楼市“销售三冠王”是怎样炼成的

目前，全球房地产市场形势严峻，国内的市场也一度萎靡，郑州房地产市场整体也从此遇冷，众多楼盘偃旗息鼓，销售差强人意。但是汉飞·金沙国际却逆市飞扬，销售速度不减反增，不仅“房产的严冬”与金沙国际无缘，而且金沙国际还一举荣获了2009年6月房地产销售的“三冠王”。汉飞公司如何做到销售三冠王呢？他们又是用什么秘密武器不断战胜“房产的严冬”呢？带着这些问题笔者走进了汉飞·金沙国际营销总监周恩华。

笔者：汉飞·金沙国际以“销售面积，销售套数，销售金额”的骄人成绩荣获郑州房地产市场6月份的“销售三冠王”，你们是如何取得这样骄人成绩的？

周恩华：经郑州市房地产权威部门统计结果，汉飞·金沙国际能取得2009年6月中原楼市“销售三冠王”。我个人觉得表现在以下几方面：

第一，我们造的是好房子。好房子要适合人居，适合居住就要讲究人性化从建筑规划到园林景观都要以人为本。独立式点板设计，超大采光面，达到户户通透，窗窗观景。在户型设计上更是精益求精，即使在69平方米的两居也做到了高达44米开间，全部南向的客厅与卧室将通风、采光的做到了极致，全明设计，没有暗卫与暗室的存在，大露台让你有更广阔的观景视野，南北通透的设计更是让自然风随时光临每一间房间。汉飞·金沙国际的每一个户型都经过数十次变更调整，力求为业主创造完美的好房子是汉飞公司的追求。另外，汉飞·金沙国际园林斥巨资邀请世界顶级设计公司贝尔高林设计，这家公司在国内曾经设计了北



京“泛海国际”、广州“星河湾”等多个豪宅项目而闻名，汉飞金沙国际的园林未来将会给业主一个自然、完美、流连忘返的好环境，配合汉飞地下车位的规划，地上的园林与75个运动场地(羽毛球、网球场、篮球场、极限运动场等)必将给懂得享受生活的您打造一个极致完美的家园。

第二，好配套配好房子。房子买来是干什么的，就是为了居住，我们之所以称的上是一个好项目，是因为我们周边的医院、购物、休闲、公园、交通等配套设施完全满足了人们的日常生活，给人们带来了极大的方便。汉飞·金沙国际有重点幼儿园，周边更是拥有了沙口路小学、市第七中学、郑大一附院、餐饮与银行商业配套、金桥宾馆等，足以让汉飞·金沙国际的每位业主过上高效率的

好生活。

第三，好房子具有升值潜力。老百姓买房子不仅图个舒适，更希望自己的房子能有增值功能，随着市政府的规划，未来的沙口路拓宽，高架桥的修建，这里将四通八达，升值潜力不可估量。未来沙口路快速路全程没有任何红绿灯，快速到达南北端，而且到达火车站及二七商圈将缩短至10分钟内，随着道路的建成，让汉飞金沙国际对更多需要好房子、好环境、好品质生活的人有了更大的吸引力，对未来房产的租金与售价都有着绝对的优势……

第四，营销的力量。营销的真功夫在营销之外，真心地对顾客，顾客才会真心对我们。我们要求汉飞·金沙国际置业顾问在服务中一切以客户为中心，做到阳光销售同

时当好客户好参谋，我们力求把产品的所有特性(包括对不同客户认为的缺点)都介绍全面，推荐适合客户的房子或其他楼盘，让客户真正做到理性消费、明白消费，满意和认可是我们真正的目标。汉飞·金沙国际充分尊重客户的需求，如期结出了此次的“胜利之果”。其次体现在团队的协作、不断努力，以及汉飞·金沙国际的精神面貌上。我们努力对产品细分，满足市场的需求。今年我们采用活动营销，做到了“周周有活动，月月有新意，季季有亮点”，不断制造市场亮点，吸引置业者的对我们的关注。我们只是让客户知道，汉飞·金沙国际把客户放在最尊贵的位置上，因为有了他们对项目的认可和支持，汉飞·金沙国际才会做得更好，才能在中原不断的茁壮成长，造福万方。这也是成为销售三冠王的基础。

第五，汉飞·金沙国际在稳步的发展中，注重信誉和诚信。力争在房地产领域实现业主的梦想，依靠点点滴滴，锲而不舍的执着追求，一如既往地坚持开发理念，以宏大的造城理想去为中原百姓造福，也将坚持诚心关爱客户，共同分享成就，为一生之城的最终理想目标而不断奋斗。

汉飞编辑

