



水蕴大宅样板之威尼斯水城

水之灵动 诗意栖居



历经4年,威尼斯水城以700亩水岸城邦跃居中原宜居大盘前列,其营造的醇熟生态环境和纯粹的水趣空间,令居住者倍感尊崇无限。
晚报记者 王亚平

炫夏啤酒季,欢动橄榄城

7月18日晚,橄榄城第二届炫夏啤酒节激情呈现,南三环与石柱路交会处橄榄城接待中心彩旗飞扬,光影交错,佳肴美酒清香四溢,一个激情洋溢、火树银花的夜晚让橄榄城更加动人。

傍晚6点,迎着暮色,相约而至的业主陆续到场,一边畅饮原酿德国啤酒,一边品尝美食,等待活动的开始。晚上7点30分,一曲动感的街舞,将现场气氛点燃。亚新地产客户服务中心周光利先生致欢迎词,感谢业主对橄榄城的支持和信赖,并承诺将橄榄城打造成南城首屈一指的品质大盘,为广大业主提供和谐、健康、丰盛的美好生活,“橄榄城炫夏德国啤酒节”正式开幕。

随后,第五届亚新地产、中联创地产助学基金盛大启动,意味着公司在为客户创造持续不断完美生活体验的道路上又更深入了一步。随后“我爱呼啦啦”儿童互动游戏将现场引入童话般的世界;动感的英文歌曲,将人们带入天籁般的音乐国度;川剧变脸、奇幻魔术让现场高潮迭起;啤酒大赛更是将活动推向沸点,一番龙争虎斗后,本届啤酒大赛冠军尘埃落定,12个幸运奖、1个特等奖诞生。

活动最大的“亮点”莫过于“最美新娘”的颁奖仪式。衣着时尚,美丽动人的新娘曼妙登场,给现场带来了一股清新靓丽的视觉盛宴。
王磊



水系萦绕 艺术生活

有人说,威尼斯是世界上最美的城市,浪漫遐想、精神自由和无处不在的艺术气息让威尼斯格调成为无数人的向往。

几年前,城开集团率先逐鹿郑州西北板块,依托周边便利条件,开发了中原首家“中水”循环生态社区。

在规划上以塑造高层次精神家园为目标,精心营造生态绿地和辽阔通透水域。园林采用中世纪古典风格,以欧式建筑为底蕴,以文化造园为追求,创造出充满浪漫气息的异域水岸风情。

社区内,各色亲水平台、游戏小

品、中心广场、水景廊架、拱桥、步桥分布其间,配以平坡结合、乔灌搭配、层次分明的多级绿化,私家窗景是碧波湖面、悠游长溪,水系特有的生机与活力,洗净喧嚣,健康身心,在纯粹的水趣空间里,居住者的尊崇感无限延伸。

兑现承诺 汇集经典

水是威尼斯的灵魂,因此在景观规划中,该项目在社区中央横贯东西人工再造一条长500米宽60米的威尼斯大运河,其分支水系蜿蜒网布整个社区;沿大运河规划社区的景观横轴,设多个广场和休憩场所。

威尼斯水城三期项目亚德里亚

湾,不仅是形式上的建造和模仿,而是为业主们再现了威尼斯水城的浪漫生活。

“三期在建筑细节上以现代简约板式高楼为主,不仅外形灵动,而且更注重居住者对阳光和新鲜空气的需求。它在中原首家引入绚丽彩玻阳台,同时,客厅多采用全景落地窗,站在窗前眺望风景,感觉非常美好。”业主赵先生介绍说。

据了解,项目三期主力诠释了威尼斯的生活情调,深入挖掘亚德里亚湾的精髓,把水系、广场、弧桥、绿地巧妙融合。规划设计上做到人景交融,赋予社区更深层次的精神内涵,旨在为业主营造出一个现代威尼斯风格的生活场景。

■链接: 项目位置:农业路与桐柏路交会处
主力户型:包括16栋现代简约板式高层、2栋塔式高层,多种户型均有
销售均价:4900元/平方米

新芒果·双河湾 受宠源于品质卓越

7月2日到5日,是新芒果·双河湾的公开选房时间。时至7月4日,一号楼已被抢选一空,三号楼88m²、89m²两房三房魔变户型的房源虽多,也几近清盘。售楼部电话一直响个不停,选房速度之快让人措手不及,细问选房客,才知道他们看中双河湾,不仅因其稀缺的区位优势,更在于其卓越品质……

围合式布局,实现景观共产主义

新芒果·双河湾独特的地理位置决定了项目的建筑规划思路。以河景最大化、舒适最大化为指导思想,在101亩的土地上仅规划了五栋楼,这五栋楼又创意性地采用围合式布局,实现住宅与河景价值最大化的融合。观河住户达到50%,观景住户达100%,并使建筑具有良好的宽视域、优势度、恒有度和适宜度,达到人居物质空间和精神境界的高度统一。

因为围合,成就了双河湾165米的豪阔楼间距,成就了洋房别墅社区所不具备的超阔内景空间,容下了大面积中央园林景观,延长了观赏风景的心情,生活与心境的领地也由此延伸。因为围合,让房子本身显得更有气度,室外的视野也因而足够辽阔。新芒果·双河湾,地处龙湖南区第一排,与CBD之间恰无任何建筑,只有道路和公园,正前方又恰是如意河携两岸美景款款而来,更重要的是,双河湾的西边是八中和众意路小学,周边规划布置的都是洋房等低层建筑。所以,双河湾“推窗远望3000米”也就顺其自然地成了事实。

数易其稿,设计精益求精

双河湾地块三年尚未拆迁,新芒果房地产借此机会苦练内功,一直在反复推敲建筑



规划设计。外立面虽严格按照政府规定的欧式风格进行设计,但具体人性化设计细节也是反复考量,从观感到居住感受,弧形高窗因实验后开启不便也改为方型窗加欧式雕花,更美也更实用。

户型设计更是易稿不下百次,不同位置配置不同户型,秉承景观视线因素分布最大化的原则布局不同户型种类,充分发挥每一区位的价值,不但满足明厨明卫、动静分区、采光通风等基本要素,大户型同时通过入户花园、空中院馆、阳光暖房、佣房、多功能房等先进手法,为湾区生活增添亮点,彰显湾居奢华生活。88m²及89m²的两房三房魔变空间,在填补区域空白的同时,也充分考虑了老人养老或年轻三口之家适宜居住的户内体验。

景观设计特邀美国柏狄景观设计,将区外美景、区内园林与建筑的起承转合巧妙规划,带你感受毕加索的超现实主义,米罗空想世界的生动、马蒂斯的奔放随意和无拘无束……

新芒果·双河湾,施工过程严格管

理

质量是企业的生存根本,新芒果房地产成立的第三年即提出了“设计优先,过程从严,缺陷必纠,诚信业主,追求满意”的质量方针,将此方针扎扎实实地落到实处,并已于2008年成功通过ISO9001国际质量体系认证。与此同时,新芒果房地产也根据自身专业团队多年来的从业经验,结合所开发的立体世界、新芒果大厦项目及周边高端项目的经验教训,总结了一套企业独创的严控质量的更高标准,例如在筏板钢筋绑扎施工后,检查时发现虽符合国家基本标准,但不完全符合新芒果房地产高品质的工程质量要求,相关负责人即刻要求全部拆除并重新绑扎,并专门为此召开了质量专题会。

新芒果房地产说到

做到,在新芒果·双河湾的施工管理中,明确监理是质量的第一责任主体,明确监理职责,细化分工管理,对监理人员进行对口管理;加强质量管理和质量思想意识、模式的灌输,对施工过程的管理,成品保护方面有针对性的召开质量专题会议,进行现场安全文明施工管理;工程部定期召开全体人员会议,定期进行学习,向所有参与项目的人员灌输规划设计的要求和目的,让每一位参与者都充分认识到质量的重要性,养成自觉干好质量的习惯并时刻保持下去。

双河湾在细节方面采用先进的结构成套扶持技术、节能成套技术、环境保障成套技术、管线成套技术等,并应用新材料新技术,阐述环保、节能、生态、健康居住理念和居住定义。如配置太阳能、直饮水系统,外墙使用干挂石材与真石漆,部分使用Low-e玻璃,严格采用外墙外保温技术,选用断桥隔热彩铝平开窗、名牌电梯和防盗门。小区安防采用九重智能安防,全方位守护业主尊贵的私级生活……

