

今夏 感受多样生活



今夏,不少急于装修房子的读者询问:“今年哪种装饰风格最流行?”我想,由于每个人对家的诠释不同,最流行的装饰风格也因人而异。也许你欣赏中式的庄重优雅、日式的平静和美、欧式的豪华富丽,也许他青睐自然式的明快简洁、现代式的简练抽象、后现代式的纷繁复杂、个性式的彰显自我……其实,家的装饰风格除了自己要付出辛勤外,更离不开设计师那双具有魔力力量的双手。

上周,本报《第一家居》重磅推出了“‘梦想家年华’之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动”。活动甫一推出,业内应者云集。省会一线家装公司纷纷响应,行业领军人物也给予了本次活动很高的评价。广大读者也是纷纷来电要求参与。目前,已有10多家家装公司明确表示参与本次设计大赛,近200名急于装修新房的读者已经报名。一时间,本次活动迅速在省会家装界及读者中间流行开来,大家期待着欣赏经由设计师魔幻双手打造的多样化家居装饰环境,从而去感受多样生活。

流行是什么?有人说过,“流行就是在长大衣和超短裙之间的游弋”。由此看来,妆容如是,服饰如是,家居也是如此。 全兴



活动相关报道详见B11、B12、B13、B16

“梦想家年华”之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动

梦想家年华 大奖等你来

谁将装扮出郑州最耀眼的样板间?谁将成为郑州精致生活的榜样?让我们拭目以待!

活动时间: 2009年7月16日~8月底

主办单位: **郑州晚报** 中原家装阳光企业联盟
支持单位: **郑州日报** 新华网河南频道 中原网
指导单位: 中原城市群主流地产家居媒体联盟

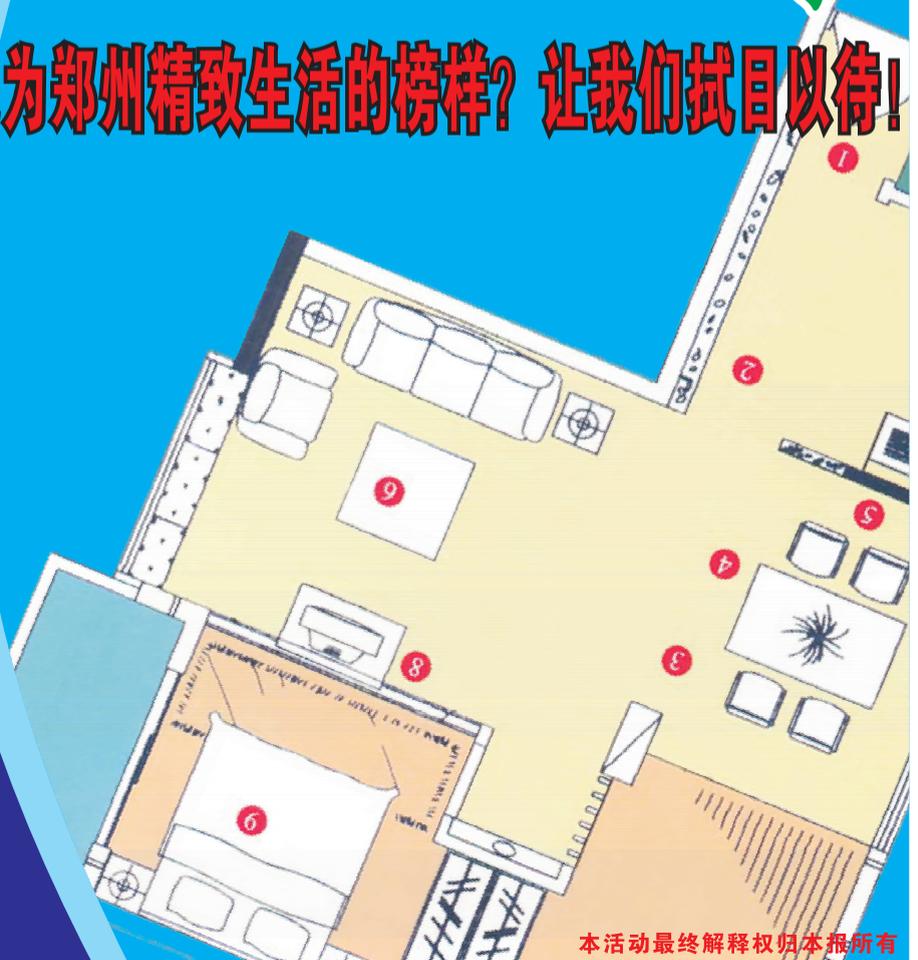
报名电话:

0371-67655398 15938721916

样板间征集活动细则:

- 1.工程已经交付未装修
- 2.征集范围: 郑州及周边县区, 楼盘不限
- 3.房屋建筑面积在70~200平方米
- 4.必须能随时接受家装公司实地测量和本报《第一家居》的采访, 并可作为样板间作参观用。
- 5.所征集的10个样板间, 主办方将在8月底组织抽奖, 抽奖方式采取随机抽取, 确定一个免费装修名额(基础装修)。另外参与的10个样板间, 将送5000~8000元不等的装修基金。

注: 从签订装修合同起, 有效期为三个月, 三个月后视为无效。



本活动最终解释权归本报所有