

# “魔幻”生活入谁家

梦想家年华之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动火热报名中

## 已有10余名设计师参赛

“至于优秀的设计作品,首先要具备的是功能的实用性,能方便快捷地满足人们日常生活需求,这是家装设计的基本;然后是环保和健康,最大化的自然采光、利用气压和对流确保室内空气的通畅……”北京龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋说,设计的巧妙能最大化地利用自然能源,达到环保健康的功效。当然,优秀的设计还应该能帮助业主规划生活,引领更加优质的生活方式。

为追求更加优质的生活方式,本报家装设计大赛报名以来,已有不少乐居汇“会员”报名参加,并向活动组委会递交了户型图。目前,组委会已收取会员递交的户型图20余组,其中,不仅有经济实用的小户型,也有大户人家的别墅户型。为方便设计师选择参赛户型,会员递交的户型图将陆续上传至新华网河南频道“魔幻空间”专题。

而参与本次活动的设计师也有10余名,他们中有从事多年设计工作的家居设计精英,还有近年来活跃在中原家居市场的设计新秀,他们不仅将丰富消费者的视野,让大家见识更多的设计作品,还将丰富设计大赛的作品类别,让设计大赛全面开花。

目前,大量的读者通过家居热线及QQ等方式,详细询问活动的参与方式以及进程,不少业主对本次活动的奖项充满了好奇。据悉,本次活动面向广大准业主征集样板间,并将在8月底组织抽奖,随机抽取11个幸运业主,其中1个免费装修名额(限基础装修),另外10个幸运业主,将获赠5000~8000元不等的装修基金。



优质的家装一定建立在优秀的设计之上,优秀的设计体现了设计师的专业素养。为了促使家装设计水平的提升,给设计者们提供一个良好的交流平台。近日,由本报主办的梦想家年华之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动在家装界引起了广泛关注。

晚报记者 熊维维



## 优胜作品将展出

对于家居来说,设计无异于是其灵魂。在河南超凡装饰董事长王健看来,一个房子建成了就像是一个新的生命的初成,需要给他穿衣赋予它内涵与思想,而对于家装来说这一步就是设计了。人们往往对家都有太多的情感倾注,那里将展示他们的个性,承载他们的梦想,容纳他们的疲惫和忧伤,给予他们充足精力和无限的爱与关怀。因此,设计、设计师就成为了家装中至关重要的部分。梦想家年华之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动旨在引导中原家装室内绿色环保设计消费,提升中原消费者的设计鉴赏水平及能力,宣传知名装饰企业及设计师。

据了解,此次设计大赛公布以来,北京龙发、河南超凡、河南大地、香港香江、美颂雅庭等知名家装公司纷纷响应。参赛家装公司不仅积极推荐旗下优秀设计师作品,往年参与过的设计师也会再接再厉,将自己的新作通过大赛再次展示,还有众多新人新作入围,为大赛增添了不少活力。

本次大赛从7月16日开始持续到8月底,参赛作品除了在《第一家居》刊登外,还将在中原网和新华网河南频道上进行全面展示,并请广大网友打分评议。此外,本次大赛还将在2009年秋季中原家居展上举行颁奖典礼。在中原家居展上,获奖作品及入围作品将被制作成展板,在会场集中展示。

# 欧派新品闪耀建博会

时尚环保引领橱柜业新风尚

日前,全球最具影响力的建筑装饰展会之一、中国国际建筑装饰博览会在广州开幕,国内橱柜业领导品牌欧派数十款09年新品在展会上亮相。在建博会上展示的欧派新品橱柜吸引了众多经销商和消费者眼球,其主推产品“欧派旗舰”、“阿麦斯特”和“塞纳河畔”更是成为一大亮点。

据悉,欧派今年在橱柜设计和工艺上采用了不少新元素:如壁挂式地柜设计、缓冲设计、沥水槽、反弹门铰、防漏沥水线等,大大方便了人们的厨房生活,也提高了橱柜使用的安全性和便利性。而在材质选用上,随着国家环保、节能政策的推行,欧派部分新品运用了最新竹制材料,一款“茶语”橱柜,就是采用这种最新竹制材料,既环保实用又别出心裁。

欧派董事长姚良松在接受记者采访时表示,今年消费者在消费时更加理性、谨慎,因此橱柜产



品必须具备高性价比、人性化设计,体现环保理念。

据悉,在今年消费紧缩的形势下,欧派以打造质价比的新高度来应对经济危机。欧派亚洲规模最大的新生产基地已投入使用,所有的生

产设备及生产加工线都是从德国原装进口,均严格按照目前世界上生产橱柜的最高标准来设计,新的柔性生产线的投入使用,可以大规模满足定制生产的要求。

有设计师表示,欧派09年橱柜新品,加入了更多国际化的新元素,充分体现了大气、优雅和时尚。在工艺上,欧派也十分考究,所有产品均是采用德国“U”形封边工艺,这是考虑到小朋友在玩耍或者平时生活中磕碰之时,“U”形封边设计不会让人受伤,如此贴心的工艺凸显了欧派人性化的设计风格,体现出欧派“以细节取胜”的理念。

姚良松向记者表示,现阶段压缩自身利润、最大限度让利消费者,是最有效的营销方式。“但营销的根本还在于有好的产品,能为消费者创造最大价值的产品。”姚良松补充道。

晚报记者 张真 见习记者 万佳

## 美涂士漆 健康家园

### 美涂士捷报频传

日前,在“2008年度十佳建筑涂料品牌”评选揭晓活动上,美涂士又获多个奖项,不仅蝉联“十佳建筑涂料品牌”,美涂士南京、深圳两家经销商还喜获“2008年度十佳建筑涂料经销商”称号。继荣膺中国驰名商标,蝉联广东涂料旗舰企业,荣获国家火炬计划重点高新技术企业认定之后,国内健康漆领航者——美涂士再抢“风头”。

值得关注的不仅是美涂士的捷报频频,还有其市场策略与企业文化。创立于1995年的美涂士,坚持以研发健康产品与用户需求个性化的市场定位,不断创新求发展,一直在“提升品牌,抢占终端”。经过多年研发和新技术引进,美涂士推出新的绿色产品,建立健全的营销网络,独树一帜开辟涂料市场。2008年美涂士以不变应万变,用明星代言的方式加大市场投入力度,帮助众多与美涂士合作的经销商抢占终端资源,做区域性强势品牌。此外,美涂士在全国范围内掀起“美丽”健康行大型公益活动高潮,带动众多消费者一起加入“保护环境·关爱健康”的行动起来,积极倡导推进生态家居装修。

2009年5月美涂士在第三届中国水性涂料发展研讨会上,呼吁行业协会与众涂料厂家,共同努力加速水性木器漆的产业化进程,共同关注消费者健康家居环境。美涂士的系列举动,向消费者彰显她绿色环保、关爱健康的决心和信心,在行业内树立了绿色家居的形象。14年后美涂士品牌知名度和美誉度不断提升,逐渐被打造成中国健康漆第一品牌。

美涂士正是凭借用心做产品、用心对客户的经营理念在品牌建设的道路上才能捷报频传的。这些荣誉的获得,充分说明了美涂士的产品品质、品牌形象已得到业内及消费市场的高度认可。

招商热线 0371-66528200

## 一周资讯

### 河南首家无毒建材超市开业

上周六,河南首家无毒建材超市——绿色风无毒建材超市登陆禹州,把绿色、环保、健康又引入了新一片天地。据绿色风无毒建材超市负责人介绍,当前装饰建材产业正在从原始建材逐步向经济环保型转变,对人体无伤害的健康家居已成为当今家装的头等关注点。绿色风建材超市全面引进绿色产品——万华零境界异香板,农作物秸秆为原料,对传统工艺进行了颠覆,把握时代的脉搏,异军突起,掀起了新一轮绿色科技革命浪潮,创造了具有市场穿透力的产品,无毒无醛新型板材、环保装饰材料,点亮市场,大有生力军之势。

师红涛

### 空间照明设计峰会在郑举行

怎样的照明产品可以表达空间的氛围?怎样利用照明设计发挥照明产品的天赋?怎样以对照明设计的解读促进照明事业的发展?日前,由河南省建筑装饰设计商会主办的2009年第六届中国中原空间照明设计高层峰会在中州国际酒店举办。中原知名设计师济济一堂,共同探讨空间照明设计的现状和前景。

省建筑装饰设计商会副会长李建国说,对设计师来说,灯光体验是建筑与空间艺术表现力的点睛之笔,通过“光的语言”来界定、诠释空间,通过光赋予空间不同的感情色彩,演绎出不同的时尚与季节主题。据悉,该活动由欧普照明联合主办,河南设计师艺术沙龙运营,旨在以设计改变河南,以文化成就未来,以创新推动发展。

夏雨