

“魔幻空间”之老总谈设计

居住产生需求 需求引导设计 设计改变生活

晚报记者 熊维维



王健



邹剑锋



张帆



张翼飞



刘恺



钟凯声

设计不仅是种想像力

河南超凡装饰董事长 王健

对于家居来说,设计无疑于其灵魂。在河南超凡装饰董事长王健看来,一个房子建成了就像是一个新的生命,需要给他穿衣赋予它内涵与思想,而对于家装来说这一步就是由设计了。人们往往对家都有太多的情感倾注,那里将展示他们的个性,承载他们的梦想,容纳他们的疲惫和忧伤,给予他们充足精力和无限的爱与关怀。因此,设计,设计师就成为了家装中至关重要的部分。

记者:近年来,超凡都做了哪些关注设计的工作?

王健:超凡装饰对设计师的关注和培养是相当重视的,公司不定期地开展内部设计比赛,让设计师在PK中得到提高。同时,公司还定期给设计师进行集体培训,讲述新的设计理念、设计风格,进行“头脑风暴”,不断挖掘他们的创新潜力。

记者:一个优秀的设计,最重要的是有哪些特征?

王健:一名优秀的设计师,他需要对潮流有敏感的嗅觉,有不断创新突破旧式思维的能力和勇气,然

而仅仅具有这些还不够,他还必须具有倾听客户需求的本领。给别人设计的东西,一定要满足对方的要求,而且要符合对方的实际经济状况,让客户的资金得到最优配置。仅仅具有想像力,而不具有可行性的设计作品可以作为设计师自己的保留,但对于实际来说是不能够被接受的。

记者:个人最喜欢哪种设计风格?

王健:近几年流行的欧式复古、简约风格、个性混搭等这些我都喜欢。我是一个喜欢新鲜事物的人,而且我们这个行业也是注定要跟着潮流走的。没有什么最喜欢风格,各种风格都有他不可抗拒的魅力在里面。

设计是装饰公司的核心

河南大地装饰董事长 张帆

今年4月,位于花园路新闻大厦12楼的“大地装饰·设计会所”在咖啡美酒的香气中盛装亮相,河南大地装饰董事长张帆亲自担任会所设计总监。在张帆的眼里,作为一个企业,每一个部门环节都不可缺少,不过他认为设计是装饰公司的龙头和核心,他把设计放在了心脏的地位,在公司里,与设计师之间的沟通、互动会更多一些。

记者:近年来,大地都做了哪些关注设计的工作?

张帆:大地的优势就在于设计,公司不惜重金网罗了一大批顶尖设计人才,目的就是要以设计创立品牌,以口碑赢得市场,以品质成就未来。

2007年11月,河南大地装饰集团与东建材联手打造了占地1.5万平方米的超大家庭体生活馆——家装梦工场。家装梦工场拥有中原最优秀的百余位设计师组成的设计团队,震撼视觉和触觉的8套1:1国际流行实景样板房,豪华、独特的百佳设计师创意基地,为客户展开了国际家装设计水准的饕餮盛宴。

今年4月26日,位于花园路新闻大厦12楼的“大地装饰·设计会所”

盛装亮相,会所将休闲咖啡吧引入办公工作环境,让设计师在轻松愉悦的环境中创作、设计;让客户在休闲、自在的氛围里与设计师畅谈美好的居家生活。

记者:一个优秀的设计师,最重要的是具有哪些特征?

张帆:家居设计师首先要具有相当好的设计技能、职业道德观等基本要素。还要有很强的学习能力和装饰装修文化知识,设计是一门综合性学科,文化知识不能单一,要博学有内涵,能够触类旁通,能很好满足客户的消费需求,还要掌握好客户心理学,要能很好地理解客户的需求,做出的设计才能满足客户的居家需要。

用设计传播家居文化

香港香江装饰郑州公司总经理 张翼飞

设计是家居的灵魂,设计引导家居文化,在人们满足物质需求的基础上,开始追求精神文明的更多需求,香港香江装饰郑州公司总经理张翼飞在接受记者采访时表示,所谓家居文化的核心需求其实就是总结提炼前荣文化沉淀的同时,注入时代的新元素。

记者:近年来,香江都做了哪些关注设计的工作?

张翼飞:为了适应中原发展需要,香江装饰郑州公司成立之初就提出家居配饰新概念,并配备专业配饰设计师,用心打造舒适、健康、安全的家。

为了更好地服务客户,去年,香江在高端设计香翼设计会所的基础上又成立了“香韵工作室”和“香品工作室”。

另外,香江装饰对设计工作非常关注,公司内部除了每周的案例分析会,每月的设计亮点培训,同时

公司还从外部请专业讲师对设计人员进行培训,每三个月会抽调优秀设计师赴香港总部接受培训,从民族文化到设计理念和流行的设计元素对设计师的设计进行提高。

记者:个人最喜欢哪种设计风格?

张翼飞:无风格为最喜欢的风格,就象穿衣服,怎样舒服怎样来,融合所有设计风格民族传统文化元素有机有序性地结合在同一个居室空间内。

记者:一个优秀的设计,最重要

的是具有哪些特征?

张翼飞:香江装饰入驻中原以来致力于“传播港派家居文化,共建和谐人居环境”为使命,依靠优秀的设计团队把“生态设计铸造动感时尚生活”的设计理念引入内地。设计师必须把文化融入到设计中间,用设计来体现文化。

记者:对本次大赛的建议和意见?

张翼飞:希望能针对装饰公司提供有效客户同时,通过大赛对设计师的设计提升有所帮助,预祝大赛圆满成功。



在他们眼中,设计从根本上改变了生活……
在他们眼中,设计是品牌的龙头和核心
在他们眼中,设计是家居的灵魂,设计引导家居文化



用设计引领优质生活

龙发装饰郑州公司总经理 邹剑锋

人们对家居环境、对生活状态的追求,促使了家装设计的产生。龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋认为,设计从根本上改变了生活。设计打造的优质生活环境,能让身处其中的人树立对待生活的良好心态。因此,怎样才能设计出安全、健康、适用、美观、功能齐全的,既有文化内涵又独具特色的家居环境,成为龙发装饰追求的目标。

记者:近年来,龙发都做了哪些关于家居设计的工作?

邹剑锋:为了给消费者设计出舒适的家居环境,龙发郑州公司采取了一系列的举措。

引入外籍设计师入驻中原,外籍设计师的到来,为龙发注入国际元素。她们带来的国际设计理念和风格与中国的传统设计相碰撞,激发了更多的设计灵感,也为中原家居带来了国际化因素。

为给中原客户提供高品质的设计服务,汇集顶尖级的设计师组建FA专家工作室。

另外,龙发装饰郑州公司的五大风格设计馆内设立首席设计师、精品设计师、主任设计师等专家设计团队。设计师团队的精良是产生优秀设计方案的根本保障,龙发装饰一直不断优化设计团队,对设计团队定期开展培训,组织设计师到国外采风……

记者:最喜欢哪种设计风格?

邹剑锋:我个人比较偏爱田园风格的设计,感觉这样的生活环境贴近自然,宁静恬淡。

记者:一位优秀的设计师,最重要的是具有哪些特征?

邹剑锋:在我看来,一位优秀的设计师,过硬的专业功底是最基本的素养,在此基础上,他的设计必须能真正从客户的需求出发,充分了解客户的家庭构成、个人喜好、生活习惯等,根据这些进行设计,而不只是简单追求风格的别致新潮,忽略在细节中的实用性、合理性。

至于优秀的设计作品,首先要具备的是功能的实用性,能方便快捷地满足人们日常生活需求,这是家装设计的基本,然后是环保和健康,最大化的自然采光、利用气压和对流确保居室空气的通畅……设计的巧妙能最大化地利用自然能源,达到环保健康的功效。当然,优秀的设计师还应该能帮助业主规划生活,引领更加优质的生活方式。

记者:对本次大赛的建议和意见?

邹剑锋:“魔幻空间”的设计方案非常完美,能有这样的方案来引领当前的家居市场,郑州晚报·第一家居能够从消费者的角度出发,让消费者得到更多的实惠,真的是考虑得很全面。

设计要根据客户需求

中法合资美颂雅庭河南区域执行总经理 刘恺

家居属于一种定制产品,凡是定制产品,设计都是灵魂中的灵魂。中法合资美颂雅庭河南区域执行总经理刘恺向记者介绍,从雅庭装饰到美颂雅庭,“美颂”是法语的“家”,“雅庭”是“艺术设计”,组合起来就是“家的艺术设计”。只要是客户所选择的,美颂雅庭的定位永远是要跟着客户的需求。

记者:近年来,雅庭都做了哪些关注设计的工作?

刘恺:美颂雅庭2002年就成立了雅庭设计学院,有独立的办学资质,7年来为全国雅庭输送了大批优秀的设计师。雅庭进入郑州来,又和雅庭名普设计总监高文安联手打造了设计费高达百万的样板房。雅庭在郑州中标的几个精装修项目,都是靠设计取胜的。2008年,雅庭又联手省装饰协会,成立了河南装饰行业第一家设计研究院,旗下云集了行业内排名前十的设计师。

记者:一个优秀的设计师,最重要的是具有哪些特征?

刘恺:设计大赛的面要宽,要让好的设计师都知道这次活动,要多运用新的设计元素、新的材料和新的工艺,同时最好能和地产商和建材商进行互动。

设计师要有灵魂有思想

南京钟凯丽装饰郑州公司总经理 钟凯声

随着钟凯丽装饰创新模式的不断发展和升级,设计师也快速地接受着新鲜事物并加强专业素养,从各个角度来诠释业主的生活环境,在南京钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯声的眼里,设计师已不是依赖传统意义上的“家庭装修”或“装饰”的普通堆砌,而是一个有灵魂有思想的使者。

记者:近年来,钟凯丽都做了哪些关注设计的工作?

钟凯声:钟凯丽精于设计。2007年,钟凯丽装饰在9年设计经验的基础上,融合中外设计之精髓,在业内首创了“设计流程程序控制”。该程序包括实用功能设计、个性风格设计、主材配置设计、家居配饰设计及人文环境设计五个方面的内容。“根据家庭结构、成员数量以及生活、工作的特殊要求,对整个生活空间进行功能区域划分,进行实用性极强的设计,满足居住者对于环保、健康、安全的根本要求。”

记者:一个优秀的设计师,最重要的是具有哪些品质?

钟凯声:合格的设计师首先要敏锐的洞察力,对施工工艺的理解与掌握,要有思维力与创造力,团队合作能力,深入能力与把握细节水

平,先进的唯我意识。

在将“家居”作为一个完整的、和谐的、不可分割的统一体的前提下,一名优秀的设计师在与家居成员充分沟通的前提下,融前期基础装修与后期配饰为一体,融家居成员物质生活要求与精神文化要求为一体,在设计之初予以规划展现,用专业的艺术语言和图纸,在格局划分、功能保障、审美格调、色彩搭配、灯光效果、配饰种类等众多方面确保风格的完整统一,以满足客户个性化家居与轻松入住要求为目标,最终实现人居合一的理想效果。