

上周六,颇受业内关注的曼哈顿广场3期终于有了新动作。由于是曼哈顿广场的压轴之作,又是纯住宅板块,所以“曼哈顿3期”甫一亮相,便在郑州引起巨大反响。据该项目负责人介绍,仅凭该项目刊登的第一期报纸广告,每天接到的来电量便超过了150组,这样的“热度”超出了他们的预期。

面对曼哈顿广场3期引起的强烈反响,郑州一位房地产业内人士断言,其阶段性的成功,表现了郑州市民对曼哈顿广场品牌的认可以及置业信心的提升。

梁冰



入主金东区,这可能是最后的机会

细数曼哈顿3期“六宗最”

最新的形象

亦是“最”具价值的城市之地

关于金东区,关于曼哈顿广场,其战略性的地理位置,巨大的升值前景,早已是业内外所形成的一致共识。

“在很多人眼中,曼哈顿广场是一个广受购房者认可的老盘,但是本次推出的3期产品,是新地块上最好的产品,将以最新的形象出现在中原人民面前。”该负责人表示,曼哈顿广场项目前期产品所取得的成绩与效应,大家有目共睹,人们对它的认可程度从销售量上已经说明了一切。“无论是作为城市形象,还是人居产品,都达到了一个巅峰,堪称业内一个典范。而3期产品则是保留前期项目优点之上的创新、升华之作,对此我们付出了大量的时间和精力,也对它寄予了厚望,相信一定不会让消费者失望。”

关于金东区,关于曼哈顿广场,其战略性的地理位置,巨大的升值前景,早已是业内外所形成的一致共识。它坐望二七区,毗邻郑东新区,处于城市的重要枢纽位置;位于金水路与未来路交会处,该两大主干道交接后与中州大道围合形成稳定的三角架构,造就城市中央地位。同时,该项目周边星级酒店、政府机关、高档娱乐场所星罗棋布,处于城市繁华的中央,物业价值自然不可替代。

除了巨大的升值前景,在交通方面,该项目依然具有无可比拟的优势,令其他楼盘望尘莫及。据了解,金水路、未来路、中州大道三条城市主干道交织于此,日渐形成以曼哈顿为核心向心力的发展趋势。城市发展过程中所缔造的快速一体化城市交通网,也呈向心式发展,并以此形成适宜居住的黄金生活点。“加之多条公交线路、BRT快速公交、地铁一号线规划站点等在此相会,城市的便捷生活将全权掌握。”该项目负责人说。

“在曼哈顿广场3期项目中,教育资源已融入了未来业主的生活。”该项目负责人介绍,项目内部规划有幼儿园、小学(金燕小学),外部周边位置则有建业小哈佛、省实验小学、四十七中等一批教育机构。生活与学习渗透相联,在这“最”具前瞻性的教育版图上,业主会发现,“学习是多么顺其自然的事情,成长是如此快乐的过程”。

最稀缺的名宅

亦是“最”纯粹的人居建筑

曼哈顿广场3期此次推出的产品线以紧凑型两房和舒适型三房为主,在曼哈顿广场前期推出的3000多套住宅中,这几个面积段的户型非常稀有。

“曼哈顿广场3期与前期产品最大的不同之处,在于它是一个纯住宅建筑群落。”该项目负责人告诉记者,曼哈顿广场3期位于金水路南侧整个小区规划的东南角,采用现代简约的欧式建筑风格,规划有6栋住宅(18-23号楼)。

据悉,曼哈顿广场3期目前主要推出的有18号、21-23号4栋楼,户型有41-45平方米的一房、68-81平方米的两房和98-138平方米的三房。“与以往不同,曼哈顿广场3期此次推出的产品线以紧凑型两房和舒适型三房为主,在曼哈顿广场前期推出的3000多套住宅中,这几个面积段的户型是非常稀有的。此次3期的推出,不仅在地块上完成了曼哈顿国际住区的最后拼图,更在产品线上完成了对于宜居型产品的补充。”该负责人表示,这两个面积段的产品,一直是市场需求的主流,目前在高端住宅集聚的东区,该户型段的产品已经极为稀缺,曼哈顿3期的推出,无疑为中产阶层入主金水东区提供了最后的良机。

随着住宅1-10号楼、商业、写字楼的顺利交付使用,以及国际五星希尔顿酒店的签约进驻,曼哈顿广场已然成为一个成熟的国际大社区。尤其是希尔顿酒店高调登场曼哈顿广场,更使该项目的国际化浪潮陡然升温。而曼哈顿广场3期就傲立其间,不仅使区域环境资源迅速完善,核心辐射力急剧增强,在成为区域乃至整个郑州的标志性建筑群落的同时,一场全新的国际化生活圈也在迅速崛起。

加上曼哈顿商业广场中沃尔玛、国美电器、奥斯卡影院、肯德基、屈臣氏等数百个品牌,以及酒店、酒楼、银行和专业市场一应俱全的完善服务,将全面升级城市繁华区域数百亿价值的生活配套,“在家门口就可上演国际化的饕餮盛宴。”该负责人激情地说。

“在曼哈顿广场3期中,还规划有全城罕见的3万平方米的空中花园,一个最具风情的城市绝色佳地。”该负责人描述道,这里将实现多层立体绿化,有高大的灌木,有低矮的花丛,远近高低,各有不同。分割出的一条条小径,木椅、石桌零星地散落其中,这里,有美景,有鲜氧,从此可以尽情呼吸自然清风,尽享美好生活。

“生活的真正意义,在于享受美好事物的过程。”正是由于产品的稀缺性,因此纯住宅产品曼哈顿广场3期即将面市的消息一经传出,就吸引了众多市民的关注。在该项目负责人看来,凭借曼哈顿广场3期稀缺地段、景观优势和良好的产品品质,将会受到比前期产品更为火热的追捧,届时必将会再次在郑州掀起一场抢购热潮。

最好的产品

亦是“最”后入住曼哈顿的机会

曼哈顿广场3期位于曼哈顿广场最后一块地——F地块,共有7栋建筑。作为曼哈顿广场的最后一期产品,注定具有非同一般的意义。

曼哈顿广场3期的诞生,究竟将给郑州人带来什么?日前,业界的目光再次聚焦在金水路与未来路附近的“金东地带”。

经过住宅产品不断的升级换代,人们越来越认识到,理想的生活境界,不但应拥有锦衣华服、名酒名车,更以是否拥有古董珍奇作为一个衡量的标准。纵观郑州,随着经济高速发展,生活水平高度提高,各类名牌典范早已成为收藏家的囊中之物,而惟独缺少一座名宅。

那么,名宅的概念是什么?有人说,它自诞生起就应承袭名门血统,更能为人们提供衣、食、住、行等方方面面的生活所需。而这样的一种生活气度和尊贵之势,正成为城市精英人士追求的目标。

郑州是否已有这样的名宅出现?于上周六开始VIP客户招募的曼哈顿广场3期,或许给了人们一个期许的答案。

据介绍,曼哈顿广场3期位于曼哈顿广场最后一块地——F地块,共有7栋建筑。作为曼哈顿广场的最后一期产品,注定具有非同一般的意义。“首先,它站在曼哈顿广场已成的繁华之上;其次,它位于曼哈顿广场最具居住价值的板块;最后就是其主力户型是曼哈顿广场之前所没有过的。”该项目负责人说。

“升龙企业对这最后一期产品的要求只有一个,就是‘最好’。无论是它本身所处的地块,还是我们对它的规划和定位,一直都在朝着‘最好’的目标和方向努力。”该负责人坦言,曼哈顿广场3期集繁华地段、成熟社区、绝版地块、稀缺户型于一身,为中产阶层提供了入住曼哈顿广场的最后机会。

“从当天的招募情况来看,曼哈顿广场3期的确受到了市场的热捧。其名宅的效应已经得到了印证。”据该负责人介绍,上周六,曼哈顿广场3期面世当天,共招募VIP客户260个,目前已超过了300个。

