

财富资讯

我市提出会展新目标
今年要办展会 100 场

昨日,我市召开了全市会展工作会议,提出了进一步促进会展业发展的具体意见,出台了一系列具体举措。今年全市会展业发展目标是:全年举办展会 100 场,总展览面积 130 万平方米。举办展览面积 3 万平方米以上的展会 10 个,其中展览面积 6 万平方米的展会 5 个。全年会展业拉动社会经济效益 100 亿元。通过 5 年发展,全市年举办展会达到 150 个,年展览面积达到 200 万平方米,年举办国际性展会 1 至 2 个,年举办国内品牌展会不少于 10 个。会展业总体水平位居中部地区前两位,确立郑州中国会展名城的地位。

晚报记者 徐刚领 实习生 徐琳媛 刘克源

药交会拉动郑州经济 4.4 亿元

受郑州市人民政府委托,国家统计局郑州调查队对 2009 年 4 月 23 日到 25 日举行的第 61 届全国药品交易会进行了抽样调查。结果表明,第 61 届药交会设置展位近 3000 个,展出面积达 6 万平方米,参会人数达 12 万人次。本届药交会拉动郑州经济约 4.4 亿元。其中,展会自营收入达 3864 万元,拉动住宿消费 1.01 亿元,拉动旅游消费 2832 万元,拉动餐饮消费 8385 万元,拉动休闲娱乐消费 3388 万元,拉动交通运输消费 2967 万元,拉动购物消费 6482 万元。展会还拉动广告消费 2308 万元,拉动金融、保险、通信等行业消费 3712 万元。

虽有 59.2% 的参展客商认为办得“较好”,国家统计局郑州调查队调查结果显示,本届药交会存在的问题主要在于交通状况及服务水平需要进一步提升,吃住困难及借机抬价的问题凸显,软件服务有待细致周到,会展专业人才培养亟待加强。

晚报记者 徐刚领 实习生 徐琳媛 刘克源

遇到克隆假发票咋办
税务人员给您支个招

昨日,郑州碧沙岗副食品有限公司的张女士生气地说,近日,他们发现有商家用假发票冒充他们公司给客户开具,且假发票的发票代码、发票号码、防伪线、刮奖区腹膜等都与真发票一样,导致地税稽查部门经常到他们公司查账。

对此,二七地税局工作人员王国娜在查看真假发票后提醒说,仔细核对真假发票,假发票的“发票兑奖须知”栏内,“注意事项”为 4 条,而从今年开始,真发票“注意事项”就改成 3 条了。同时,在接收发票时,一定要核对发票上所盖的章与市民购买商品的店名是否一致。若不一致,说明就是问题发票;如果在一连锁店内购买物品,所盖章也是一致的。再就是要查看所盖章是否清晰,遇到不清楚的,可拒绝接收,并要求对方加盖一个清楚的章,也有利于投诉或维权。

晚报记者 董占卿 通讯员 王全堂



资料图片

李如成：6 亿元认购首开股份

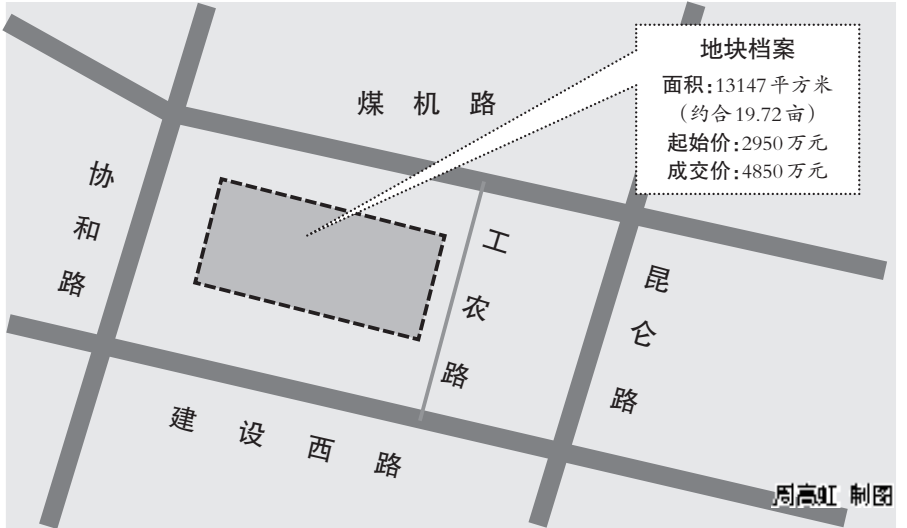
此前连续抛售中信证券,现在看来只是雅戈尔集团有限公司董事长李如成虚晃的一枪。随着大盘突破 3000 点并持续上扬,雅戈尔再次大手笔介入股权投资领域。不过此次投资的主角,是与雅戈尔另一大主业房地产颇有渊源的首开股份。雅戈尔 22 日公告称,出资 6 亿元,以每股 13.96 元的价格认购首开股份非公开发行股票 4290 万股。“7 月 21 日首开股份收盘价为 26.08 元,假定首开股份的股价在未来 12 月内维持现价,雅戈尔的投资收益率也在 90% 以上。”方正证券认为,首开股份在未来 12 个月内仍具上涨空间,雅戈尔的战略投资眼光再次显现出来。

据《南方都市报》

两次推介、两次挂牌、一次流拍
15 个月后,开发商再“抢”地
建设西路一块地争夺 19 轮成交,高出底价 1900 万元

经历了 15 个月的土地市场冷清和“一锤子”成交场景,昨日上午,郑州市国土资源局土地交易大厅出现了久违的热闹局面,位于建设西路北、工农路西的一块 19.72 亩的住宅用地,在今年 2 月 20 日挂牌流拍后,昨日经过 19 轮现场争夺,最终以总价 4850 万元成交,每亩地价 245.94 万元。业内人士测算,该地块将来的房价成本大约在每平方米 3800 元。

晚报记者 胡审兵 实习生 赵念念



竞拍：19.72 亩地，4850 万元成交

昨日共有 5 块地挂牌,挂牌截止时间为 9 时。记者 8 时 58 分赶到时,交易大厅几乎坐满了人,其中竞买人就占了前 4 排席位。除了一块住宅用地外,其他均为工业用地。前 4 块工业用地先进行现场竞价,最终均以起始价成交。

位于建设西路北的用途为住宅和商服的地块面积为 13147 平方米(约合 19.72 亩),起始价为 2950 万元。到 9 时挂牌截止时,该地块经过了 5 轮竞价,已达 3350 万元。9 时 05 分,这块住宅用地开始现场竞价,到第 17 轮已抬到 4650 万元。9 时 34 分,在 7 号竞买人报出 4850 万元后,主持人连叫三次再无人报价,最终以 4850 万元成交。7 号竞得人为河南金质实业有限公司。该地块成交价比起始价高出 1900 万元,每亩地价约合 245.94 万元,平均高出近 96.35 万元。记者在竞拍结束后,采访这家公司现场的一位男性竞拍人时,其以不方便说回应。

背景：15 个月来，开发商首次争地

2007 年下半年,国家陆续出台房地产调控措施,自 2008 年 4 月 18 日,位于北环的两块住宅用地出让,上演多家开发商争夺行情后,郑州土地出让没有了开发商争夺局面出现,每次土地挂牌均以一家开发商报名、以起始价的“一锤子”买卖成交。昨日成交的该地块为最近 15

个月以来郑州首次出现多家开发商争夺拿地的情况。

不仅如此,位于建设西路北、工农路西的这块地为原河南鹏程置业有限公司用地,郑州土地储备中心曾经于 2008 年 9 月 4 日进行过推介,随后在今年的 2 月 20 日举行的三宗住宅用地挂牌中,该地块由于无人报名而流拍,也成为近年来首次出现的住宅用地流拍。7 月 11 日,郑州土地储备中心举行的土地推介会上,该地块被第二次推介。

分析：市场是否复苏还需观察

针对昨日开发商竞争拿地的现象,河南省住宅产业商会秘书长赵进京认为,这是土地市场由冷转热的开始,政府应该适时大量供应土地了。“开发商难以抑制拿地冲动,是对楼市恢复信心的体现。”据赵进京介绍,目前,郑州市场上存量房面积 200 万平方米,开发商手中的土地,也仅可消化到明年上半年。

房地产实战专家、河南王牌企划有限公司董事长上官同君认为,这表明郑州土地市场回暖迹象初现,不过,土地招拍挂市场能否彻底繁荣,还要拭目以待。“开发商由于地荒疯狂拍地竞价现象说明了开发商的脆弱,这是典型的恐慌性拿地,不应提倡。”上官同君说,这也说明地产商平时不注重储备土地,不考虑可持续发展而必然要付出高价拿地的代价。

>>>相关链接

近年郑州部分“地王”

2004 年 4 月 26 日,思达集团以 5.91 亿元的高价夺得位于花园路和东风路 431.2 亩土地的使用权,每亩约 137 万元。当时,该地因总量和总价被称为郑州“地王”。

2006 年 6 月 28 日,郑州西区电缆厂的一块地拍到每亩 221.24 万元,业界首次惊叹西区出现“天价”地。

2006 年 12 月 6 日,河南建业以 2.8 亿元、每亩成交价 431.23 万元的价格竞得南阳路东、宋砦北街的一块 64.9 亩土地的使用权,刷新郑州土地拍卖纪录。

>>>新闻 1+1

搜房网发布的数据显示

郑州入列房价十大抗跌城市

本报讯 昨日,搜房网发布的房价数据显示,从市场报价、预定成交价和实际成交价来看,呼和浩特、乌鲁木齐、银川、长春、济南、哈尔滨、西宁、兰州、合肥、郑州等十大城市成为房价十大抗跌城市。

目前来看,房价十大抗跌城市最大的特点就是房价基本稳定,还没有出现大跌的情况,评估未来 3 年内也不会出现大幅降价。

晚报记者 徐刚领 实习生 徐琳媛 刘克源

中国乳业首次跻身世界乳业二十强 蒙牛位列全球乳业第 19 名

日前,荷兰合作银行发布了 2009 年度全球奶业公司排名报告,中国的蒙牛乳业集团名列 19,这也是中国奶业首次进入 20 强。社科院经济专家徐逢贤对此表示,蒙牛跻身全球 20 强,表明我国的乳制品行业已经恢复过来。分析人士认为,此前蒙牛与中粮结成战略合作伙伴,不但可借助中粮遍及世界的业务网络,更有效调配销售资源,提升国内的销售并加快国际市场的建立,进一步巩固其领军地位,加快进入世界乳业巨头的步伐。

蒙牛促成中国乳业历史性突破

数据显示,1999 年成立的蒙牛,用了短短 8 年时间就从中国乳业第 1116 位跃居为第一位,2007 年其营业收入就超过了 200 亿人民币。2008 年蒙牛的营业收入增长超过 10%,达到 238 亿人民币,成为中国乳业的历史性突破。

“蒙牛乳业此前对内蒙地区的乳制品行业进行了整合,优化了资源,扩大了规模,利用规模经济产生规模效应。此番能够跻身全球

20 强,证明这一举措是成功的,其他行业也可以借鉴其中的经验加以推广。”相关人士表示。

据了解,今年以来,蒙牛加强奶源严控与产品自检,市场销售已经基本恢复,资产经营质量和运营状况处于行业的较好水平。目前蒙牛已经合作、参股建设 9 座万头以上规模超大型牧场,源自牧场化小区的原奶达到 2/3,产品品质进一步提升。

博鳌亚洲论坛相关领导认为,与跨国巨头相比,蒙牛等国内乳品企业的设备与技术并不逊色,为打造优质牛奶奠定了坚实的基础。他同时强调,乳业是节粮、高效、产业链关联度高的新型朝阳产业。从上游的种草、养牛到下游的生产、物流,乳业发展在提升国民体质、发展循环经济的同时,也带动了千万奶农的脱贫致富,提供了百万的就业机会,对于当前受到金融危机冲击、就业压力增大的中国经济而言,更具有至关重要的意义。

与中粮结盟加快“世界牛”步伐

据了解,在蒙牛的“草原牛—中国牛—世界牛”规划中,目前前两个阶段已经基本完成,世界牛成为蒙牛重点发展方向。为此,蒙牛正在进一步夯实基础,将牧场化建设列为此后的工作重点,并准备在未来几年里,参股、建设 20 几座大型牧场,提升企业综合实力。

与全球最大的粮油食品企业中粮集团的战略合作无疑可以加快这一进程。7 月 6 日,中粮与私募股权基金厚朴投资管理有限公司,共同投资 61 亿港元入股蒙牛。分析人士认为,中粮选择与蒙牛结成长期战略合作,体现了其对于中国乳业以及蒙牛企业发展前景的看好,而蒙牛则利用此次所获得的现金拓展现有业务,把握上游行业整顿和奶制品行业的发展而带来的机会和其他机遇,譬如加强奶源建设和新产品开发,为消费者提供品质更加优秀的牛奶产品,进一步巩固其国内乳业领导者地位。

获悉最好蒙牛与中粮结盟后,龙永图指出,“这次中国最大‘粮库’与中国最大的

‘奶库’结成战略合作关系,食品行业不同领域的两强联手共同致力中国食品,将在规模化、品牌化建设层面,大大提升中国食品行业在国际上的整体竞争力。”分析人士指出,中粮参股蒙牛,无疑将推动蒙牛的“三化进程”,即原料市场更趋一体化、食品安全更趋国际化和战略资源配置更趋全球化,助力蒙牛步入世界乳业巨头的行列。

刘晓/文

