### "塌楼游"雷人线路一天 有上百人咨询,下周可能发团

近日,网上出现"最雷旅游线路"-东五市六日游赠送上海倒塌楼房游。此线路 来自辽宁凤凰旅行社,他们被媒体报道后突 然将相关网页删除,而21日晚又将网页恢复,只是旅游线路的广告词变了。之前说"看 史上最强豆腐渣工程,看官商勾结利欲熏 心",现在变成了"看人间利欲熏心",前一句 已不见踪影。对此,该旅行社表示,一开始怕 影响不好所以把广告撤了,没想到经媒体报 道后咨询者络绎不绝,所以又把雷人线路挂 了出来,并对广告进行了删改。

凤凰旅行社副经理李洋承认,其实此前 并没有发过团,但看现在的良好形势,下周可 能会真的组团去上海参观倒塌楼房。李洋称, 仅21日一天时间,就有100多人咨询该线路。

22日,上海市闵行区新闻办表示,上海无 意将塌楼开发为景点,但对旅行社组团"塌楼 游"也不阻拦。闵行区旅游咨询服务中心也表 示:"那是他们的自由。" 据《南方都市报》



#### 65.5%用户为浏 览色情网站不惜中毒

7月22日,瑞星公司发布《2009年上半年 中国大陆地区互联网安全报告》(以下简称 "《瑞星安全报告》"),今年上半年,瑞星"云安 全"系统拦截到的挂马网页数累计达2.9亿 个,共有11.2亿人次网民遭木马攻击,平均每 天有622万余人次网民被挂马网站攻击。

据统计,上半年度排行前两位的木马网 站是 www.mm9860.cn下的两个页面,攻击网 民数量都超过了145万,排行第一的病毒为 Worm.Win32.Autorun.eyr(病毒下载器),感染了 177万人次的网民。瑞星"云安全"系统已对 色情、淫秽等网站进行了有效的拦截和警告提 示,当用户访问此类网站时,瑞星软件会提前 进行拦截并告知用户存在不良内容或危险,但 是有近65.5%的用户,仍选择继续浏览,为满 足其好奇心不惜感染病毒。 本报综合报道



#### 《红楼梦》中的 小细节很小资

看过很多遍《红楼梦》,发现很多小细节 能体现出贵族和小资的做派。请留意下面这 个很小的细节:

贾珍和尤氏谈到秦可卿的病。尤氏说: 他们大家商量着定个方子,吃了也不见效, 倒弄得一日换四五遍衣裳,坐起来见大夫,其 实与病人无益。"贾珍说:"可是。这孩子也糊 涂,何必脱脱换换的,倘或又着了凉,更添一 层病,那还了得。衣裳任凭什么好的,可又值 什么呢,孩子的身子要紧,就是一天穿一套新 的,也不值什么。

让我吃惊的倒不是贾珍的话,而是秦可 卿为什么每瞧一个大夫,就要换一套衣服?按 照荣府宁府的规矩,大夫进来看女眷的病,都 要隔着帘子诊脉,不会见面的。具体可以参考 胡太医给晴雯和尤二姐诊病时候的情景。那 为啥还要换衣服?又有啥讲究?实在让人匪 夷所思。只能说,人家就是有钱,就是讲究。

还有其他的小细节,大家可以去看看。

http://www.tianya.cn/publicforum/content/ funinfo/1/1543525.shtml 本报综合报道

生活资讯

# 捐"小蝌蚪"挺简单,但要勇气

墙上有张艺术照,房间里有电视和碟机 每次可以获得300元的慰劳补偿费



"捐精过程由女护士全程帮助吗?取精室墙壁上挂 满了美女艳照吗?"日前,暨南大学一名大二学生 "Keyson"在网上贴出一份让人捧腹的《捐精报告》,彻底 解答了同龄人的这些疑问。"Keyson"将自己的捐精全过 程图文并茂地记录下来,并发表在校园论坛上,让不少 同学大赞其有勇气,大家同时也祝福他即将名正言顺地 当"爸爸"



#### 让人"神往"的房间只有几平方米大小

"今日,我和同学怀着为了全人类事 业献身的决心,在捐精同意书上庄严地签 下了名字。""Keyson"的《捐精报告》开篇 第一句就够雷人。"Keyson"紧接着描述了 那间让人"神往"的房间:"只有几平方米 大小,一张似床非床、似沙发又非沙发的 小床,上面铺着干净的床单。一个洗手 盆、一个垃圾桶、一台电视机和一台影碟

机。墙上还有一张全裸的艺术照,一张我 认为只有艺术而不能引起任何性冲动的 女人照片……"

帖子至今已有5000多人浏览过,回帖有200余条。"Keyson"告诉记者:"其实并 不希望这件事被同学知道,尤其是女同 学。他是在室友的强烈要求下,才把这个 过程传上网的,为了解开大家的疑惑。"

#### 至少捐8次,每次有300元补偿费

"Keyson"说,据护士介绍,首先要采取 精子样本。然后是精子的检验,会花大约 一个小时。精子合格的话,就继续进行血 液化验和各项体检,一个月之后出结果。 如果都符合要求,就可以捐献。一共要捐 8~10次合格的精子,每次可以获得300元 的慰劳补偿费

'Keyson"在帖中说:"护士先拿来"供精 同意书",告诉我们怎么填写。填完个人基



效果极佳

本资料后,我被叫进去了,被带到走廊另一 边的一个小房间里。护士把我叫到小房间 的一个交流窗口前,指着旁边一个火柴盒大 小的小仪器对我说:'这是指纹扫描器,等会 要按照要求采集你左手食指的指纹。'然后 医生把一个用纸封口的小玻璃瓶递给我说: '这个是采集精子用的,等会儿你用手淫的 方式把精子收集到这个容器里面,注意要把 全部都收好,不要弄到外面了。'护士把我领 到了隔壁另一个小房间,提醒我搞定之后把 器皿放在窗口诵道就行了。从房间出来后, 等了将近1个小时,护士把我叫过去,叫我 在一个本子上签名领钱,这时我心里暗爽 问是不是合格了,护士称'是'。然后护士把 我带到二楼的抽血科检查,看有没有遗传病 或精神病等疾病。只有精子和血液都合格, 才能正式进行供精。"



#### 针锋相对

网友"鸟人飞飞": 我觉得这 没什么,捐精和捐血都是一样的。 网友"胡说八道": 既做出贡

献,又有零花钱拿,还能免费体 检,一举多得

网友"凡人":能解决一些无子女夫妇的实际困 难,从而减轻他们的心理压力,这是一种人道主义行为。



网友"阿园":如果我老公去捐 的话,我绝不会同意。感觉好像是 他在外面跟别人有了孩子,心里就 是不舒服。

"吴MM":坚决不捐。我担心 20年后我的孩子会在不知道内情的情况下谈起恋 爱,那就麻烦了。

#### 权威说法

广东计划生育科研所所长郑立新:捐精者没必 要担心"子女"恋爱问题,在中国近亲结婚概率低于 百万分之一。一个供精者的精子最多只能给5名妇 女受孕,目的是防止此人的"子女"在社会上过多,造 成"后遗症"。另外,试管婴儿及人工授精等医学辅助 生殖技术成功率只在30%左右,这样算来,多年后在 不知情的情况下发生近亲结婚的概率是十分低的。

#### - 相关新闻 -

#### 九成捐精者是大学生 学历、生活习惯等有优势

据广东计划生育科研所所长郑立新介绍,在目前 的捐精者中,大学生群体占了95%以上。考虑到社会 上对于捐精问题的敏感,捐精的宣传一直不能像宣传 献血那样大张旗鼓,广告也大多在大学校园里张贴。 大学生的素质比较高,生活习惯也很有规律,相对来说 安全性比较高,精液质量也比较高。"另外,有些不孕夫 妇在挑选精子时比较苛刻,喜欢选学历高的,有的甚至 还要求捐献者的身高、体重等达到他们的意愿。"郑立 新说,"因此,无论从学历上,还是居住条件、开放程度 上,大学生都是比较合适的人群。" 据《新快报》

报刊网互动

◎刊登时间:周一至周五

## 在灯光中,感受时尚与简约

简约是时尚永不落伍的代名词,在简约之 风大行其道的今天, 灯饰的设计也追求简洁而 个性的特点。现代家居装饰越来越多地钟情于 时尚元素的运用,这使得简约造型的灯具频频 出现在各大家居设计师的作品中

圆影系列是欧普新推的风格类、系列化配 套灯具之一,包括客厅灯、卧室灯、餐吊灯、台灯 和落地灯。据介绍,欧普配套系列专注营造简约时尚的家居氛围,是不少潮流家装爱好者的宠 圆影系列就以其脱俗的外观设计和光照效 果,成功演绎出简约时尚的感官体验,因而深受 消费者喜爱

在细节处理上,圆影采用宝石蓝或透明白背

光片,突出发光效果的层次感,演绎出充满立体感 的空间。晶棱状工艺处理过的面罩内表面,产生了 更好的漫反射效果,光线更加柔和,突显灯具的质 宝石蓝或透明白,配以彰显前卫现代的银色, 构成明朗简洁的色彩组合,易于与时尚前卫的家 居装修风格完美融合, 既独具魅力, 又不喧宾夺 主,将灯具的装饰作用发挥得淋漓尽致。

此外,家装中使用配套系列灯具,还实现了 家居整体灯饰风格一致的效果,让居室中的各 个房间互有呼应,协调统一。每当夜幕垂下,指尖轻触开关,灯光漫洒,明暗交融,家居中的每 处,都在光影中散发着耐人寻味的奢华美感, 让人不能不怡然自得。

#### 爱普生启动学习型打印机暑促

随着暑假的到来, 知名数码 影像企业爱普生启动主题为"ME 有三重好礼"的暑促方案。此次促 销的对象是爱普生针对学生市场推出的ME Study系列学习机型,包括ME 30单功能打印机和ME 300多 功能一体机。ME Study系列机型采用四色分体墨盒设计,黑墨49,彩墨55的地板价正品墨盒,防水、 防蹭、耐光的DURABrite Ultra颜料 以及随机标配的ORC中英文 识别软件、Web-to-page软件等功能组合,为中学生和家长营造了一个"省钱、省心、更出色"的学习 环境

#### 探秘中国首个乳业生态圈

我国东北北纬47度、大约1万平方公里黑土地与湿地带即将成为中国首个乳业生态圈。飞鹤乳业投巨资数在此打造世界 级优质奶源基地——飞鹤原生态牧场。日前,9大权威专业育 儿网站,将代表中国上千万的妈妈们,对这一基地进行探访, 为全国宝宝寻找绿色奶源。飞鶴乳业的奶源基地就位于北纬 47°的鹤乡——齐齐哈尔扎龙自然保护区东北部的克东县境 内。正是在这里飞鹤乳业投巨资打造了中国首个乳业生态圈。

"乳业生态圈"涵盖了飞鹤乳业的整个奶源产业链,分成自然 中态圈、牧场生态圈、企业生态圈。日前,"飞鹤生态之约, 生态圈、牧场生态圈、企业生态圈。目前,"飞鹤生态之约, 走进北纬47°"活动已全面展开,九大权威专业育儿网站主 编,将代表中国上千万的妈妈们启程前往位于北纬47度中国 首个乳业生态圈和飞鹤原生态牧场,探访新生代优质奶源基地 独特的自然、地理、生态、牧场环境。让更多的家长深入了解奶源对于奶粉的重要性,熟悉奶粉的生产加工过程,以及如何 在此基础之上为宝宝挑选安全、放心的奶粉。