

# 海尔大山少儿模卡之星火爆推出

7月21日,“海尔大山少儿模卡之星总动员”强强联合,共同推出“海尔大山少儿模卡之星总动员”活动,该活动以10~15岁青少年为主,通过人机网球比赛来决定成绩。而另一项比赛智力竞赛采用的是海尔学习娱乐模卡,由其播放5句英语,参赛选手背对电视背诵,根据正确率及速度进行排名、评分。



元大山外语现金优惠券,二等奖可获得海尔L22R3W平板电视一台+200元大山外语现金优

惠券,三等奖可获得海尔29FR1彩电一台+100元大山外语现金优惠券。

值得关注的是,所有比赛都是通过海尔模卡电视相关模卡来实现。而海尔模卡电视是通过各种模卡,实现相应的流媒体功能,用户可以根据自己的需求,选择“有线一体”、“追时可录”、“学习娱乐”等不同功能的模卡,实现“无需机顶盒,收看高清电视节目信号”、“无需录像机,开机或是待机节能录制忙碌时无暇顾及的电视节目”、“无需学习机与游戏机,享受图文并茂的诗歌与英文句子及玩魂斗罗、超级玛莉等多款经典游戏”等相应的神奇功能。

李无双

## 朱言辣语

### 事件:海信中报平板净利增长87.9%

7月21日,海信电器公布了2009年半年报显示,电视业务收入68.66亿元,同比增长23.79%。

点评:由于国内市场正面临平板电视加速替代传统CRT电视的历史时期,以及国家推出的“家电下乡”等一系列扶持政策是海信取得不俗业绩的主要原因。而海信重点投向液晶电视模组和整机一体化设计制造及模组相关关键部件的配套建设项目,是海信下半年的市场经营变得更加活跃和繁荣。

### 事件:洗衣机市场出现负增长

根据奥维咨询(AVC)对中国国内市场的总分析,2009年1~5月国内洗衣机市场销售量为936万台,同比下降了11.2%。

点评:洗衣机市场5年来首次面对负增长,而下半年洗衣机行业在多重政策利好的带动下能否达到令人满意的效果?目前波轮全自动产品占总体市场近一半的市场份额,波轮全自动销售的好坏,直接影响品牌在整体市场的表现。

### 事件:电热水器服务标准出台

日前,中国家用电器维修协会发布了《家用储水式电热水器拆装和维修服务技术(试行)规范》,对电热水器的拆装、维护保养和维修服务作出了规范要求。

点评:从专业技术角度规范电热水器拆装和维修服务,在国内尚属空白。随着电热水器市场销售不断增长,在电热水器市场将出现拆装和维修服务需求快速增长的关键时刻,电热水器服务标准出台,将促进提升电热水器拆装和维修服务质量。

### 事件:6月空调内销增长47.3%

21日,据产业在线和中金的相关数据显示,6月份空调内销出货量为465.4万台,同比增长47.3%;与此同时,出口市场依然低迷,为249.1万台,同比下降28%。

点评:4.5级空调由于去年库存导致缺货,使得众厂商现在不得不少量生产以保证供应。另一方面,从6月1日起,1、2级能效的空调可以享受300元~850元/台不等的补贴。行业趋势明确,这也是生产回升的驱动力。

## 赛博曼哈顿店试水异业经营 IT卖场开卖液晶电视

“恶性竞争把市场利润再次降低,根本无法满足顾客现有的消费品位。赛博跳出科技市场,进军曼哈顿就是想搞差异化,提升品位,吸引高端消费需求。数码卖场未来需要更人文化的购物环境,需要各层次定位的卖场,以满足不同客户。”赛博创新店长孙国敏表示。

赛博在曼哈顿开店就是走的差异化路线,新店会区别以往的传统、专业的IT卖场,新店将以“时尚数码第一街”的中高端品牌馆形象经营,整体形象上更趋向于百货商场。

尽管位于东区的曼哈顿商业广场目前刚刚起步,还没有形成IT消费的惯性,但赛博华

北区总经理郑菁对此充满信心。“郑州是整个中部地区的商业中心,商业理念和经营模式都非常超前。城市商业综合体是未来城市商业发展方向,而曼哈顿商业广场就是一个商业综合体,3C业态是商业综合体系中不可获取的一部分,所以赛博入驻曼哈顿是符合商业发展潮流的。”

同业态扎堆在一个商圈确实有利于吸聚更多人气,迅速提升专业化水平。但有利必有弊,长期的竞争会让商家陷入因同质化引起的价格战泥潭中,长期来看是不利于发展的。而有多业态共同组成商业综合体就能有

效解决这一矛盾,百货、超市、IT、家电等业态组合在一起,既能保证人气,还能形成消费互补,有效满足一站式购物需要。这将是未来新商圈的发展趋势。“不管从周边商业环境还是赛博店内布局,我们都能体现出业态互补的商业综合体思想。不仅保证世界一流IT品牌全部引进,还在产品结构上实行中高端互补的策略。在品类互补方面,我们把触角伸向了液晶电视领域,开下河南数码卖场做家电的先河。同时,还会引进餐饮、休闲等配套服务项目。”郑菁表示。

晚报记者 冯刘克

## 美的变频空调征服海外消费者

出口日本突破150万套

2004年到2009年的5年间,美的变频空调从进口零部件到出口150万,迅速发展成为中国变频空调出口第一的位置,并连续4年获得日本节能大奖。150万套的对日出口量,在2009年6月3日——美的与东芝开利合资5周年的日子,这个数字显得尤其意义深重、灼灼发光。

日本是全球消费类电器产品的试金石,是因为日本市场对于产品品质的严苛要求常常让很多企业望而生畏。一些在其他市场大受欢迎

的家电产品却往往在日本折戟沉沙。于是我们就可以理解,能够在日本市场站住脚,这背后代表的实力与水平。

就是在这个市场,美的变频空调的销售量从2004年还需要进口零部件一跃而在2008年10月突破100万台,并连续4年获得日本节能大奖,2009年5月更累计达到150万台。对此,美的空调技术副总裁吴文新表示,在日本这一家电技术和制造水平最高、品质要求最严格的市场,

美的变频空调出口量迅猛扩张的背后,是一个中国制造不断历练自我、超越自我的“美的传奇”。

据统计,截至2009年6月,美的变频空调报修率保持在千分之一,远远低于日本行业报修率规定的千分之六。美的直流空调的技术、制造能力和品质水平已经达到了世界顶尖水平,出色的表现让世界见证了中国制造的力量,也必将使我国变频空调制造能力有整体的提升。

李无双

**百脑汇 Buynow**

**中国电信 CHINA TELECOM**  
世界触手可及

# 活力夏日 缤纷生活

## 2009年“电信之夜”百脑汇首届月光艺术节

为了给广大市民提供一个消暑纳凉的娱乐场所,丰富晚间文化生活,百脑汇特别联合中国电信举办郑州首届月光艺术节,希望在炎热的夏日给大家送上一份清凉的畅享体验。7月25日起至9月底每周六晚18:00在百脑汇外广场精彩节目连翻上演,我们特邀快乐男生(河南赛区)5强选手、《梨园春》三连冠擂主为大家带来精彩绝伦的表演,还有热辣街舞、超级模仿秀、萨克斯等时尚动感的节目。敬请期待……

此外,百脑汇商场特别在暑期推出周五、周六延长营业时间(1楼笔记本专区)至21:00,为大家提供更加便利和舒适的购物体验。

### 活力一: 逛商场 抽大奖

凡在7月24、25日晚间18:00-21:00光临百脑汇的顾客,均可在服务台领取一张抽奖券,参加7月25日21:00举行的抽奖活动,MP5、自行车、电风扇等丰厚礼品等您拿!快来给自己个惊喜吧!

**特别提醒:**7月25日,凡到场观看艺术节开幕式晚会的顾客还可免费领取饮料、清凉扇子等礼物。(限前200名)

活动时间:7月25日(18:00-21:00) 活动地点:百脑汇外广场

奥斯卡电影票  
电风扇  
自行车  
MP5

### 活力二: 百脑汇邀您畅游电影风尚

7月11日-8月7日,凡在百脑汇商场当日消费累计满3500元的消费者,凭当天购物小票及实物,即可到一楼服务中心领取buynow专场电影入场券两张。

日期	7月18日(首场)	7月24日	7月31日	8月7日
星期	周六	周五	周五	周五
时间	10:00	20:00	20:00	20:00
影片	哈利波特6	哈利波特6	大内密探零零狗	窃听风云

**专场 Buynow**

专场电影地点: 奥斯卡大上海国际影城  
详情敬请咨询百脑汇客服专线: 63596900 63598888-8005