



每周头条

二季度汽车产品质量与服务分析显示上半年

新车投诉占到49.5%

近日,中国质量协会用户委员会、车人网、清华汽车工程研究院联合发布了2009年二季度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告。该报告显示,第二季度共收到用户有效投诉2363例,涉及企业包括一汽大众、上海大众、吉利汽车等几十家企业。其中紧凑型车和中型车是二季度车型投诉的重点,并且有向中高级车发展的趋势。

该报告分析显示,二季度投诉中,因质量问题投诉的用户占到60%以上,相比上个季度,增加了近三成。半年以内的新车投诉占到49.5%,问题主要集中在车窗、跑偏、吃胎、漏油、异响等方面。车身附件和电气的投诉增加明显,投诉的问题主要有室内噪音大、组合仪表不

正常、车身振动大、车体有腐蚀上锈、电动刮水器损坏、空调不制冷等。

紧凑型车和中型车是二季度车型投诉的重点,占整体投诉量的75%以上,其中紧凑型车投诉率最高,中型车投诉增加近10%。从价格上分析,相比一季度,5万~20万车型的投诉降低,20万以上车型的投诉增加,其中20万~30万车型的投诉增加明显,占到29.5%,主要问题包括助力泵异响、轮胎易磨损等。

业界普遍认为,虽然国家振兴政策有效地刺激了车市,但如果汽车产品的质量和安全得不到保障,拉动内需将难以以长远和持续发展。

晚报记者 王美华



车市向上 不仅仅靠信心

一转眼就已进入到7月下旬,上半年的汽车榜单已经出来,成绩是令业界惊喜的,600万的产销可以用业绩斐然来形容。现在,还有少部分悲观人士认为下半年车市会回冷,甚至拐点论也并未在强大的数据面前缄口。但是,主流的声音却对今年完成产销1100万辆充满信心,而我也和大多数人一样,期盼着下半年车市能创造出更加惊喜的成绩。

上半年车市虽然让太多的“不可能”变成了可能,可我们却也依稀看到车市除了市场本身的刚性需求外,产业政策的外因也给车市繁荣增添了强劲动力。年初,购置税调整功不可没;3月份出台的下乡政策又让微客微面涌向了田间地头;而随后出台的新能源车补贴,更是让消费者充满了无限期待。当然,6月份油价的赫然一跃的确让车市为止颤抖了一下,但繁荣车市的刚性需求依旧影响着车市继续向上。

下半年,利政仍将继续,而按照惯例厂商上、下半年的销售比例分为4:6,这就意味着下半年产销形势要比上半年好,除了产业政策拉动,下半年厂商能够进一步细分市场,满足市场需求,那么,车市就会稳定、健康、良性发展,最后的产销恐怕不是1100万辆,而是会向1200万辆的更大目标发起冲击。

陈娴

从自动到手动,有点难

美小编开惯了自动挡的车,在市区一溜烟地跑。前些天试驾了一把手动挡的,可把她难坏了。

左脚总是忘了放到离合上,启动时光听油门轰轰叫,就是不见车跑,才想起来要挂挡,踩离合,左右脚配合,哦,车子终于往前跑了。车速一起来,就手忙脚乱地换2挡,刚换到3挡,前面有状况,赶紧刹车离合一块踩——停车,由于过猛,车熄火了(此向众读者可想象用小沈阳的语气)。天哪,美小编仿佛又回到了当初开车的情景,比那时还狼狈。优雅的形象全不见了。一路下来,熄火了2次,车速一直维持在40码左右。什么景色也看不成,变成了看转速,踩离合,勤换挡,别熄火的境地了。

看来从自动到手动有点难;首先,要从一条腿转变到两条腿开车,这是最大的难点。其次,还要注意离合器与油门的配合。三是,换挡要学会听发动机的声音和感觉车速进行加减挡。

综合评论,美小编认为自动挡的车还是比较适合女性开的,因为女性开车讲的是舒适!而男性讲的是乐趣!尤其是自动挡的车,在经常堵车的时候既可以轻松驾驶又能避免发生事故。

王美华



新闻背景

北汽收购欧宝宣布失败

7月24日上午11点23分,北京汽车工业控股有限责任公司召开新闻发布会,该公司董事长徐和谊正式向社会宣布,北汽集团竞标收购欧宝最终失败。北汽集团通报,根据目前美国通用公司宣布的最新结果,通用和北汽在拟引进的五款车型的知识产权问题上没有达成共识,存在重大分歧,因此此次收购项目宣告失败。

海外收购 只有“胆大”还不够

此次收购,业界给予了高度的关注,不仅仅是因为北汽收购欧宝涉及美国、德国和破产保护中的通用,更多人关心的是北汽“摸着石头能不能趟过这条河”。

对于收购失败,有人惋惜,也有人庆幸,说是塞翁失马焉知非福。因为从克莱斯勒,到萨博、沃尔沃再到欧宝,如此短的时间内北汽频频出手定位完全不同的海外汽车品牌,表现出来的不是豪气而是忙乱。显然,对于正在进入国际市场的中国汽车企业来说,还缺乏成为国际角色的准备。

不可否认,中国汽车市场已位列全球第一,中国汽车企业也具备了相当的财力,似乎海外收购顺理成章,但如果从管理能力、研发能力、国际市场经验、海外经营能力方面

来讲,我们与“老大”的身份并不匹配,自身的能力尚不足以支撑这一身份。大和研究所分析师指出:“技术并非能够迅速购买、咀嚼以及消化的‘面包’。北汽将需数年甚至数十年时间才能完全利用欧宝部门的专业技术。”

上汽收购双龙的经验教训应为所有中国汽车制造商敲响了警钟,海外收购只凭“胆大”还远远不够,国内汽车企业需要补的功课还有很多,如果我们无法解决运作模式、跨国经验、技术差距、法律障碍和文化冲突等问题,海外收购依然很玄。

虽然在这个回合遭到失败,但我们不会放弃整场比赛,正如北汽控股董事长徐和谊所说:“我们会继续探索国际化道路。”

晚报记者 舒晗

够省的吧,百公里耗油4.30L

——郑州威佳、郑州威达专营店2.5L新天籁极限节油挑战赛落幕



2.5L排量的中级车,百公里平均油耗仅有4.30L,这听起来简直就是奇迹。但就是这样的奇迹,却在郑州切切实实地发生了。

日前,“新天籁2.5L节油极限挑战赛”在东风日产郑州威达、郑州威佳专营店圆满结束。来自全省各地的16名节油高手各显其能,最终冠军选手以百公里4.30L的优异成绩,创造了中高级轿车节油性能的奇迹。一位来自郑州的参赛车主对记者表示:“以前一直以为只有手动挡或经济型轿车才省油,没想到搭载CVT的中高级轿车新天籁,油耗也能低至如此程度,实在太不可思议了!”

晚报记者 王美华 卢望春



省油高手名单出炉,完美展示新天籁的燃油性

在本次比赛中,第一名实在是表现很突出,王彦明(男)大概有50多岁,在参加比赛前又是看节油比赛的,又是请教别人怎么开最省油,他全程都不超过60公里/小时,而且一出发,就把车窗全部关闭,而且也不开空调,说是开车窗有风阻,当返程加油的时候全身的汗,而且在出发的时候,连他自己的爱犬巨贵都不让上车,说

一是怕载重,二是怕影响开车,小狗很不情愿地下车了。第二名是李瑞(女),百公里耗油4.31L,第三名是张文山(男)百公里耗油4.32L。

本次“新天籁2.5L节油极限挑战赛”由东风日产郑州威达、郑州威佳专营店主办,旨在让新天籁以贴近日常驾车生活的方式,完美地展示了其技高一筹的燃油经济性。近几年来,

因为油价高涨及金融危机等因素的影响,消费者对汽车的燃油经济性关注度越来越高,各种汽车节油比赛此起彼伏。在各种比赛中,主要以小型车、中级车为主。“此次采用新天籁这款中高级轿车作为比赛用车,在业内尚属首次,使得消费者对中高级轿车的燃油经济性有了更深刻的认识。”负责本次活动相关人员说。



新天籁将尊享舒适、澎湃动力和燃油经济性完美融合

据介绍,新天籁是日产长期致力于节能环保事业研发的技术结晶,将尊享舒适、澎湃动力和燃油经济性完美融合。

作为NISSAN品牌的旗舰车型,新天籁汇聚了日产全球先进技术,采用了动力强劲平顺、节油环保著称的日产VQ发动机。

该款发动机曾连续14年荣获“全球十佳引擎”称号。新天籁配备的第四代VQ发动机,在上一代的基础上进行了9项技术改进,马力提升了7.6%,扭矩提高了5%。此外,世界最大排量的钢结构CVT无级变速系统通过主、从动轮和金属钢带来实现速

比的连续可调,大幅度降低了能量损失,并保证发动机在最佳工况下工作,从而将顺畅的操控体验和环保节能同时完美实现。在同等驾驶条件下,搭载智能CVT无级变速系统的车辆比一些搭载传统自动变速器的车辆节能约15%。

