



郑州汽车后市场系列调查报告  
之 快修快保

# 4S店、汽车服务连锁、传统路边店并存,各有所长各有所短 汽车保养 我该选择谁?

根据中国汽车工业发布的最新产销数据显示:今年上半年,国内汽车产销599.08万辆和609.88万辆,同比增长15.22%和17.69%,给全球车市创造了一大惊喜。然而,这样的惊喜并不突然,从2002年开始,我国汽车产业便驶入了突飞猛进的发展轨迹,与之同步发展的还有其催化形成的庞大的汽车售后市场。但对于消费者来说,售后市场的“水”太深,根本看不透里面的门道,每次消费都如履薄冰,究竟该如何做出理性的选择呢?从本期开始,记者将通过实地调查,呈现郑州车市后市场的现状,为消费者提供有益的指导和参考。  
晚报记者 陈娟

## 消费模式正悄然转变

俗话说“三分修、七分养”,由此可见汽车的常规养护对于爱车能否拥有健壮的体魄是至关重要的,逐步成熟起来的车主对待自己的爱车也是越来越理性呵护。一位有着近20年驾驶经验的张先生告诉记者,上世纪90年代开公车的时候,汽车保养基本都是在传统的路边店完成的,那时没有人告诉你什么时候该保养了,完全凭借自己对车的摸索和感受;到了2003年自己买私家车的时候,一站式标准的4S店不仅有完善的售后服务保障,更有保姆式提醒服务,什么时候该保养了,该保养哪些项目,都有专业人员进行服务;而从去年开始,一次朋友的介绍,让张先生体验到了

汽车服务连锁快修快保的乐趣。张先生说:“像我的车已经过了保修期,在黄帽子、龟博士、原动力等汽车服务连锁保养的非常多,在这里普通的常规保养要比4S店便宜很多,又比路边维修店的产品让人放心,候车环境也不错,最关键的是候车时间大大缩短了。”

据郑州安吉黄帽子连锁店店长李千秋介绍,目前郑州如黄帽子、龟博士、原动力等汽车服务连锁机构大都以“快修快保”为服务主体,解决车主的常规保养及普通维修,最大的特点就是时间短、价格经济、产品放心,备受车主的喜爱。

## 保养产品是关键

虽然从时间上、价格上汽车服务连锁模式占据了一定优势,但汽车毕竟是大宗消费品,其配件消耗品也具有专一特性,作为面向多品种汽车品牌、车型服务,汽车服务连锁又怎样来解决这个问题呢?

原动力(中国)汽车服务连锁机构经理苏中告诉记者,原动力采用的全部是各个品牌车型的原厂配件,如常规保养中的机油、空气滤芯、刹车油、变速箱油等全是从该品牌的汽车厂家统一订货,也就是说,在原动力保养与在汽车4S店所更换的产品是相同的。但不同的是,目前汽车服务连锁机构的配件价格相对经济,而且基本都免收工时费,所以比较起来在这里保养的价格仅为4S店收费的60%~70%。

与原动力不同,郑州安吉黄帽子则选择的是知名的汽车用品品牌。其店长李千秋告诉记者,黄帽子是源自日本汽车服务的连锁机构,采用的汽车产品也都为壳牌、美孚、嘉实多等国际一线品牌,从产品质量上而言是完全可靠的,车主可以根据季节和地域的不同进行选择。而对于汽车常规保养中的易损件来说,黄帽子旗下产品中也有专门针对不同车型规格使用的配件,可以实现配件与车型的完全匹配。不过李千秋表示,常规保养和普通维修可以选择汽车服务连锁模式,无论从价格上还是时间上都可以为车主减轻负担,但深度维修建议车主还是选择汽车4S店。



## 4S店迅速抢占市场

之所以汽车4S店在兴起时很快便抢占了传统路边店的市场份额,除了因为其专业的售后服务品质,候车环境也是决胜的重要因素之一。在某高校工作的刘女士对记者说:“现在买车是人们对生活品质需求的提升,候车环境也是品质生活的一部分。每次从路边维修店经过

时,看见地上、操作间里到处是厚厚的油污,而且也很少有专设的候车区。而汽车4S店和汽车服务连锁由于规模较大,所以在人性化方面都做得非常到位,比如候车区设有影音系统、上网专区、娱乐项目等,这也是车主们普遍选择的理由之一。”

# 东风风神S30 快意上市 售价7.58万~9.98万元

7月22日,以“从容进取、快意人生”为主张的中级车英雄——东风风神S30在北京上市。东风汽车公司副总经理、东风乘用车公司总经理李绍焯公布了5款新车极富竞争力的价格:1.6MT尊贵版7.58万元,1.6MT尊贵版8.38万元,1.6AT尊贵版8.38万元,1.6AT尊贵版9.48万元,1.6AT Navi版9.98万元。风神S30从7.58万元到9.98万元的定价,反映了东风风神以客户为中心、为客户创造价值的稳健务实作风。  
晚报记者 陈娟 卢望春



## 外观:大气、时尚、俊朗

风神S30的造型设计采用中西合璧、融会贯通的方式,以东风汽车技术中心副总产品设计师兼造型设计室主任郑素霖为首的中方设计团队和全球知名的汽车设计大师乔治亚罗领导的IDG (ItalyDesign)联合设计。车身工程由东风技术中心与IDG联合设计开发,在欧洲设计的基础上,融入日系车精益求精、人性化关怀的设计理念,契合了中国用户对车型时尚大气的审美诉求。风神S30造型设计灵感源于豹。设计师通过大胆合理的想象,从敏捷、灵气十足的豹子身上提炼出现代时尚元素,在流畅与硬朗的设计界面上寻找最为合适的造型结合点,创造出风神S30高品质、个性强、充满活力和灵性的视觉形象。

## 内饰:简约、舒适、环保

风神S30以简约、时尚、舒适、环保的设计

理念,为用户营造出舒适、便利、富有韵味的内乘设计和巧妙的空间布局。无阻碍全视式中控台、动视觉平衡补偿的内饰配色,体现中西合璧的整体布局;全景式乘员舱、人机工学座椅、人性化的储物空间,体现宽适的“移动之家”,让用户坐进车那一刻起,产生心旷神怡的温馨舒适之感。整体内饰设计以实用性、人性化出发点,将东方经典与欧式风尚完美结合在一起,巧妙的空间布局让用户轻松享受到超越同级车的驾乘舒适感。风神S30健康的绿色材料、安全的座椅,体现着对驾乘者的人性关怀;储物空间与数码娱乐的实用化设计,使风神S30成为贴心的移动之家和畅享品质生活的亲密伙伴。

## 动力:先进、成熟、节能

风神S30选用法国PSA 1.6L发动机,质量稳定可靠,性能优异,功率强劲。风神S30自动变速箱选配日本爱信Step-gate智能自动变速,

由德国GIF公司协助标定,东风、爱信、GIF公司技术专家的共同合作实现了变速箱与发动机的完美匹配。爱信Step-gate智能自动变速箱以其先进成熟的表现,被市场主流车型所选用。手动挡选用PSA五挡手动变速箱,合理的速比设计与动力系统精心匹配,换挡流畅,为国内同级车中效率最高的变速箱之一,能有效发挥高转速发动机的特性,使风神S30达到动力性与经济性的和谐统一。

## 操控:激情、流畅、自如

风神S30底盘由德国资深底盘设计与调校大师和东风底盘专家通力合作,以中国用户的消费需求为原点设计,突破了欧系车与日系车的固有界限,在更高的技术层面上将两者优势有机融合,使风神S30既有欧系车的优良操控

易举,灵活躲过障碍物、急速转弯,带来多多驾驶乐趣。风神S30采用了成熟先进的四轮独立悬挂,实现了驾乘舒适和操控流畅自如。

## 安全:悉心、周全、人性

风神S30全面体现东风风神SAFETY@DFPV (Duty For People & Vehicle)安全理念。主动安全方面,I-CIS智能集成控制系统在整合诸多电子模块功能的同时,实现多重人性化功能,如控制碰撞后的自动解锁、车速到达10KM/H时自动落锁、实现遥控寻车功能、雨刮保护功能等。前方视角达到22.7°,比目前市场上主流车型平均20.6°的视角更宽阔。双后雾灯及双倒车灯设计,在提升车辆档次的同时,为后方提供更充足的提示信号;四探头倒车雷达帮助驾驶者躲避后方障碍物。

被动安全方面,风神S30车身借鉴太极“刚柔并济 运化无方”的思想,全新设计的F&R (flexible & rigid) BODY具有柔性吸能区与刚性乘员保护区。防潜滑座椅、前排预张紧安全带、可溃式转向柱、高阻尼全向防滑方向盘等安全配置,对安全防护都有关键作用。

## 价格:三大底线绝不加价

针对目前东风风神S30上市热销几个区域市场经销商提价销售、消费者加价购买等不良现象,东风乘用车公司重申“三大底线八项准则”。东风汽车公司副总经理、东风乘用车公司总经理李绍焯表示:所有经销商一定要坚守“三个底线”,一是坚守区域底线,千万不要为了了一时的利益跨区域销售;二是坚守价格底线,东风风神公布的价格不是官方指导价,就是实在的售价,绝对不能突破;三是坚守诚信底线,对顾客和消费者一定不能欺瞒,欺骗顾客就是欺骗自己,就是损害长期利益。据介绍,东风风神已接受订单6000多份,现已开始陆续交车。为了维护价格的稳定,并确保订单客户及时拿到车,东风风神要求所有销售网点严格执行厂家的商务政策,并严格按订单顺序交车。



性能,又兼具日系车的舒适驾乘感受,实现“舒心驾乘(Pleasant)”与“激情操控(Passion)”的融合统一。经过312万公里各种路况检验之后,风神S30卓越的底盘使一切高难度动作变得轻而易举。