

# 当红魔术师刘谦拜访少林寺

扎根浮戏山30年  
“果树郎中”留美名



马水旺伺弄果树30年

□晚报记者 周炜卿 文/图

本报讯 在绵延起伏的浮戏山丛林之间,人们经常看到一个身材并不高大,但很壮实的汉子,从早已褪色的绿挎包内取出锤子、凿子、剪子等工具,对果树修剪。他就是被人们称之为“果树郎中”的上世纪70年代大学生——马水旺。

今年58岁的马水旺是巩义新中镇石殿村四组人。1970年参军,在部队一呆就是六个年头。部队领导根据他的表现和家住贫困山区情况,给他在湖北找了个“铁饭碗”。思念家乡,牵挂母亲的马水旺谢绝了组织和领导的好意依然回到了故乡。

1976年,乡亲们推荐他到开封地区中牟农业大学(现中牟农校)上了学,1978年拿到红皮大学毕业证书的马水旺,被安排到了外地去工作。当他兴高采烈地把这一消息告诉母亲时,母亲不同意他去外地工作。

从此,马水旺把一腔热情全部倾注到了浮戏山的果树上。他早出晚归,翻山越岭,爬坡进沟,勘察地质结构,分析土壤成分,选育果树品种,为山上的各种果树灭虫治病,剪枝打岔,嫁接繁育……

石殿村支部书记窦继军对记者说:“老马在我们这一带很有名气,他不仅对果树研究得透,技术高,人勤快,还厚道。十里八村找他整理果树,不管是干三天还是五天,全都是尽义务。就是新密、登封、荥阳等周边县市的人来请他去讲课,或者修理果树,也从来不讲价钱,给多少报酬他从来不计较。他家的山地就是他的实验场,许多好品种就是在那里培育出来的。他对待果树就像对待自己的孩子那样亲。他是出了名的果树郎中,乡亲们都十分爱戴他,尊敬他。”

昨日,当红魔术师刘谦一行人来到少林寺,在参观了少林寺后,又向高僧参禅问法,当晚还观看了《禅宗少林·音乐大典》,所到之处,引来了众多粉丝的追捧。

晚报记者 袁建龙 文/图

老外也追“星”

16时20分许,少林寺山门前,不知谁喊了一声:“刘谦来了!”等待多时的人们像潮水一样涌向刘谦所坐的中巴车,还有20多个老外也纷纷跑过去看热闹,其中两个外国小姑娘边追边用生硬的汉语学着喊:“魔术,刘谦。”

在大雄宝殿前,早已经等候在那里的粉丝,拿出刘谦的画像,嘴里不停地喊着:“刘谦,刘谦,我爱你!”

有一个粉丝美媚,追了很远,艰难地从人缝中钻到了刘谦面前,把鲜花献给了心中的偶像。



刘谦主动和慈幼院的孩子合影



少林僧人向刘谦介绍少林寺的历史



刘谦拍下少林美景

僧人也纷纷与刘谦合影

在众多粉丝的包围下,刘谦一直保持着微笑,不时地拿出随身携带的小巧的摄像机,把看到的美景一一拍下,还不时把镜头对准粉丝,一切都显得很随意,显然他对这样的热烈场面已是久经历练了。

听说面前是一群慈幼院的孤儿,刘谦主动蹲在孩子们前面,张开双手与孩子们合影留念。

走到大雄宝殿,刘谦并没有进去,而是来到旁边的少林寺客堂,这里的十多位僧人纷纷与刘谦合影,刘谦很配合地拍照,随后他开始

向延开法师询问佛法。

延开法师从少林寺的建立、达摩修行的故事说起,说到现在的佛学智慧,及佛学智慧在当今社会中的应用。当延开法师说道坐禅时,刘谦则听得更加认真仔细,他不时地向法师详细了解修行坐禅的方法。

延开法师说,当今社会,人们的工作和生活压力增大,许多人都想学习修炼坐禅,调整自己,以拥有一个平常、平静的心态。刘谦听到这儿,嘴里直赞法师讲得好。

“音乐大典让我找到了一种更高境界的感觉”

“噢!那不是刘谦吗?给我签个名吧……”昨晚8时15分许,刘谦一行来到禅宗少林音乐大典实景演出现场,刚一入场,就有人“盯”上了他,随着一声高喊,现场骚动起来。不少观众纷纷离座,想一睹魔术大师的芳容。直到音乐声响起,演出开始了,观众这才慢慢地静下来。刘谦也静静地坐下,神情专注地观看演出。

演出完毕,观众席灯光亮起,刘谦很快又被热情的观众包围起来。

一位美丽的小粉丝大声问道:“让你在《禅宗少林·音乐大典》演出现场演魔术,怎么样?”

刘谦笑了笑:“《禅宗少林·音乐大典》里的音乐、禅、人、景各种意境融合在一起,给人以清新忘我的感觉,我想象不出我站在这个特别的舞台上是什么效果,但《禅宗少林·音乐大典》演出让人静心,带人进入不凡的境界,这与魔术表演中要求的心静是非常吻合的,我从中找到了走向更高境界的感觉。”

## 华丰广告材料中心 中原广告材料总经销大本营

中原广告材料市场升起一颗巨星:广告材料总经销大本营——华丰广告材料中心在郑东新区核心区全面启动。

据悉,华丰广告材料中心处于郑州商贸物流成熟商圈和新兴中原建材大道商都路的黄金节点,扛鼎中原广告材料升级改造大任,以“复兴”的姿态全面升级中原广告材料的市场版图。项目总投资3亿元,为独立两层联体商铺,1000平方米的大型停车场,10米宽的双行市场内环道,保证来往的车辆停放、通行无忧。截至目前,市场已经吸引了众多广告材料总经销商、国内实力厂家进驻,形成了中原第一个以广告材料的展示交易为主线,集批发、零售、展览、办公、仓储加工、物流配送、电子商务、休闲娱乐为一体的多功能、现代化、多业态、复合性商贸物流中心,搭建了一个全新的广告材料产业平台,大大促进了行业资源的整合,拓宽了渠道终端,加速了品牌的腾飞。

华丰投资相关负责人介绍,市场从一开始就定位“中原广告材料总经销大本营”,奉行“最短供应链”的原则。前

期招商执行严格的准入制度,选择信誉良好、具备实力、意向拓展中原市场的品牌商家,从目前进驻商户来看,泰安、红叶、天地、荣成、雅风、一品、东圣、三原色等中原广告材料、设备、制作、安装大户都已进驻,经营范围涉及雕刻加工制品、喷绘写真、金属标牌、吸塑灯箱字、霓虹灯照明、专业设计印刷、广告礼品、广告设备、交通标识、广告展示器材等广告材料,品种齐全;“总经销、总代理、厂家直销店”使他们直接降低了生产、流通成本,百种广告材料和设备全部以低于市面15%-20%的价格发向市场,保证质量同时真正做到了让利于消费者。目前,华丰广告材料中心已成为批发为主、零售为辅的“中原城市群广告材料直销中心、中国中部广告材料核心分销中心、中原广告材料批发零售中心”。

华丰广告材料市场,广告材料、制作、安装一站式交易平台,以最低的价格、最好的质量、最全的品种,打造中原广告材料总经销大本营,开创河南广告材料行业的新窗口!

李无双

## 昭元经典婚纱摄影 1999-2009缔造经典年代 明星高级定制礼服【Linlio 郭】入驻郑州

虽然夏日炎炎,每天街头可见的结婚花车却并未减少。看每天的娱乐新闻和周边人群会发现不论是明星或是普通人也都纷纷抢在09年结婚。2009年,Linli创办人林莉女士牵手昭元经典艺术总监郭巧玲,共同打造【Linlio 郭】高级设计礼服品牌,让郑州的新人及时尚一族零距离的感受高级礼服的星光魅力。

一位是国际顶尖设计师,引领高级定制礼服发展潮流,另一位是第29届亚洲化妆大赛金奖得主,二位艺术交融将会给我们带来怎样的视觉享受呢?带着疑问,笔者走访了林莉女士。“设计师进行创作要根据个人爱好、情趣、敏感程度等,将成果展现在作品里,Linli与CHANEL、Gucci、YSL同步使用国际面料,包括有法国SOLSTISS手工蕾丝、瑞士JAKOBSCHLAEPFER等顶级材料,量身定制专属你的奢华。给予您独一无二的设计与精致合身的裁剪,让您享有贵族风范的顶级衣装的奢华享受。”林莉女士说,昭元经典在同行业中引领流行,具有相同的艺术理念,所以创作全新的品牌【Lilio 郭】,更充分展现东方新娘的奢华大器与细腻唯美。同时,郭巧玲女士也对【Lilio 郭】的品牌显示出极大的信心与痴

迷,将与6月融入新的思维,创作发表【最美十年】首季婚照。

如此品质奢华的婚纱礼服,价格方面如何,昭元经典的店长李亚敏表示,因其材质及设计,林莉品牌礼服确实价值不菲,为了满足更高品质追求的新人昭元经典还特别引进明星独版婚纱礼服。据悉,7月30日至8月2日,百货大楼昭元经典年度摄影展现场,十八米高级定制婚纱惊现百货楼,只要定就送,让结婚的新人都能感受及享有高级定制婚纱礼服的魅力。同时照片全拍全送,预存现金十倍返还,十大豪礼任你挑选。

新人不仅仅关注礼服,越来越多的新人也更加注重婚礼的形式,09年度假婚礼更是新人的最爱。昭元经典在暑期也特别推出了度假婚照,海南《抵达梦想海岸》、呼伦贝尔大草原《梦想照进现实》、云南《印象丽江》、浪漫法兰西《LA FRANCE》届时将盛大展出,再次引领度假婚照浪漫之旅。在度假婚照展示同时昭元艺术总监亚洲化妆大赛金奖得主郭巧玲新作《最美十年》12系婚照艺术系列大片也华美展出,使新人更加陶醉于浪漫的爱情故事与电影场景中。

谢宽