

本周末 咱一起自驾去漂流吧

168元两日玩两景,惊险刺激与田园安逸兼得

□晚报记者 刘书芝

前几周的自驾一日游,十分地火热。好多跟我们出去玩的朋友,都觉得一日游不尽兴。大家都建议说:“什么时候组织一个两日游,让大家可以多一点时间享受景区内的山水美景。”

本周我们隆重推出宝天曼+桃花源自驾两日游,爱好漂流、喜爱山水的朋友千万不要错过啦!

两日玩两景

惊险刺激、田园安逸一举两得

宝天曼峡谷漂流,男女老少皆可漂。国家4A级景区——宝天曼峡谷漂流全线开通:其植被覆盖率达99.9%,水质清纯,可直接饮用。漂流全长12.8公里,整体落差239米,分激流勇士自助漂8公里(上码头至中码头),漂流3.5小时,适合身高1.4米以上青少年到55岁以下人群;休闲娱乐自助漂4.8公里(中码头至下码头),漂流1.5小时,适合身高1.2~1.4米儿童和55岁以上60岁以下人群。

少时诵读《桃花源记》,神往陶公笔下那个落英缤纷的世外桃源,想去吗?想体验吗?机会来啦!报名参加宝天曼峡谷漂流+桃花源二日游,即可两日游两景,惊险刺激和田园安逸均可享受。

周六早6:30出发

午餐后即可体验最刺激漂流

周六早6点在省人民会堂门口集合,中午抵达宝天曼峡谷漂流,午餐后进行惊险、刺激的宝天曼峡谷漂流(门票128元/人)(约3个小时),沿途欣赏巨石滩、叠水湾、水中石林、急流双漂花石滩、蝴蝶谷、湍河庄宝天曼世界地质公园景观、龙潭飞瀑等九大自然景观。晚上住宿农家。第二天早餐后游览桃花源风景区。曲折多弯的桃花谷、丹奔潭、一线天、响水潭、金卉潭、银花潭、墨奔潭、天门瀑、黑龙潭等13挂瀑布深潭与山石植被相映成辉,桃花溪、桃花源等景点定会让你流连忘返,游玩结束即可返郑。

168元包括:宝天曼峡谷漂流门票(原价128元/人)、桃花源门票(原价30元/人)、农家吃住一天35元、一早两正餐(8人1桌6菜,主食不

限)、帽子、导服、精美车贴。1.4米以下小孩免门票。

报名热线:67655017 15838111229



更多自驾推介请联系

刘娜:15838111229
刘菁荔:13607653281
贾晓娜:13603458059
孙隆:13663866456
周蕊:13526497167

马拉湾游客再创新高 单日接待两万五千人

上周日,马拉湾游客量突破2.5万人,创下了开业三年来最高营业纪录。为了应对8月游客高峰的到来,马拉湾将16个散客售票口和10个团队售票口及团队专用停车场全部启动,并增派30多名员工为游客提供管家式一站服务。

海风、沙滩、比基尼,成全你的巴厘岛梦想;乘风、破浪、逍遥游,满足你天涯海角的浪漫情结。马拉湾海浪浴场汇集30多种世界顶级水上游乐设备,1.5万平方米的细白真沙,新增世界最新顶级水上游乐设备:高空激流勇进滑道、飞天梭、海盗船,时尚刺激再次升级!采用国际第三代真空造浪技术的人造海啸,今年新增国际最先进的气动造浪设备,可以持续造浪,让您想“斗”多久就“斗”多久!

陈建英

峨眉山乐山景区 门票收入又刷新

日前,笔者从峨眉山乐山大佛旅游集团总公司获悉,今年1月至6月,峨眉山乐山大佛风景区旅游人次得到较快恢复,上半年经营业绩与去年同期相比大幅上升。景区累计接待国内外旅游者208.38万人次,分别比去年同期增长42.44%和55.09%。旅游人次和门票收入均稳居全省首位,从而扛起了灾后四川旅游“重振”的大旗。

据介绍,峨眉山乐山大佛风景区不仅全面恢复到去年“5·12”地震前同期水平,而且还实现大幅增长,成为入川旅游者的首选目的地,更成为四川旅游灾后恢复重建的“人气王”。

徐佳

西峡恐龙遗迹园 暑期游客很火爆

炎热的暑期,西峡恐龙遗迹园随着夏令营活动的开展迎来了火爆场面。来自郑州的王先生说:“这是个的好地方啊,孩子不仅放松了心情,而且还从中学到了很多科普知识,确实是孩子们暑期出外游玩的好去处。”同时,夏令营活动的开展也出现了异常火爆的场面,来自不同地方的小朋友在这里学到了知识,找到了欢乐。

朋友,想知道恐龙从开始到灭亡的过程吗?想看到世界第九大奇迹——恐龙蛋化石吗?那就请走进西峡恐龙遗迹园吧!那里将是你得到答案的地方。那里时而引颈长鸣、时而俯首树丛的恐龙种群,以它们不一样的姿态邀请大家。

刘克

康百万庄园葡萄节 庄园旅游喜获丰收

7月26日,为期八天的2009年康百万庄园葡萄节落下帷幕。

葡萄节期间,游客不仅看到了传说中的百年葡萄树,而且品尝到了向往已久的百年葡萄,更品味到了康百万庄园深厚的历史文化气息。据介绍,今年葡萄节有以下几个特点:一是客流量大,每逢周末游人如织,俨然又一个黄金周;二是客源广,除省内郑州、洛阳等市场持续火爆外,还吸引了来自台湾、广东、福建等沿海省份和美国、澳大利亚、韩国的游客;三是游客多元化。由于暑期对大学生实行半价,初、高中学生持证10元,中招、高招生准考证免费等大幅度优惠,学生市场异常火爆,改变了过去以中老年人为主的市场格局。

张景龙 王晓磊

台湾营销精英“亮剑”富景

富景曾经很“穷”

富景生态世界位于花园口镇东北部的黄河滩区,距黄河大堤2.5公里,保护湿地1万亩,是一个以自然生态为主题,融农业生产示范、农事体验、拓展训练、休闲娱乐等于一体的综合性生态园林景区。但和富景名不符实的是,富景两年前其实并不“富”,甚至还有点儿“穷”。

临危受命的连宏吉放弃了台湾500万的年薪,来到了沙土满地的富景,埋下头一干就是两年多。“还好,现在终于看到希望了,你看我们的无公害无籽台湾葡萄,去年开始就供不应求,10元一斤,订购的人还是络绎不绝,有的人一买就是好几箱。”连宏吉像夸自家孩子似的夸着他的宝贝葡萄。

现在可玩项目多

坐着景区的游览车,连宏吉带着记者参观了园区的每一个角落:“好的不光有葡萄,春天的樱桃、草莓,夏秋葡萄、苹果、梨、西瓜、黑花生、红薯、玉米都是最优质的。除了这些吃的,玩的项目现在也有很多,定向运动、拓展训练、马术比赛、亲子游、风情约会等,想怎么玩就怎么玩。在这儿还可进行拔河比赛、攀爬网比赛、滚筒浮桥比赛、自行车骑行比赛,还可到健身岛寻宝,参观黄河湿地、野生柳林,亲临黄河岸边。新版《三国演义》、《卧薪尝胆》、《三滴

血》、《风萧萧马鸣鸣》等多部电视电影作品都将在这儿拍摄。健身岛上拥有近百种健身器材,绝对是健身休闲的好地方。”

黄河音乐季将推出

在连宏吉的营销理念里,他一直坚持如果赚10元钱,一定要把其中的5元拿出来和大家分享,富景的营销正是他这种理念的最好诠释。在富景员工中随便问,他们都会告诉你最常挂在连宏吉嘴边儿的话就是“游客安全第一,满意度第二,第三才是赚钱”。这句话渐渐地所有员工都记住了——他们也都认同这句话,一位老年农艺技师随口告诉记者:“如果客人不安全不满意,所谓赚钱就是瞎扯。”在记者看来,富景的营销理念由此可见一斑。

站在黄河湿地边,远眺几乎望不到边,大有恍如草原的感觉。“下个月我们准备在这儿推出‘黄河音乐季’,这是借鉴台湾‘海洋音乐季’而来。只有生态环境好的地方才能办好,这儿的生态这么好,我们不想让它浪费了。”‘黄河音乐季’在呈现给人们美妙音乐的同时,意在唤醒人们对黄河的关注、对黄河的保护,将横亘中原的母亲河建设成绿色生态走廊,真正把富景打造成郑州人的生态‘后花园’。”连总充满信心地说。

市民青睐采摘游 欢迎景区来报名

雨润蝉鸣葡萄香,仲夏养生来娱游。眼下正是葡萄、梨、苹果等时令水果相继成熟的时节,春季鲜花盛开的地方,如今已是硕果满枝头。精明的果农、有经济头脑的园区纷纷利用现有资源,搞起了各种形式的“采摘游”,在郑州近郊刮起一股以“采摘游”为主的出游热潮。记者走访郑州各大旅行社也发现,采摘游线路近期已成为市民出游的又一热门选择,且呈不断上升趋势,备受学生、家长乃至单位团体的青睐。

晚报记者 刘书芝

采摘游南北开“花”

刚刚进入8月,采摘游的活动宣传就频频出现在市民视野。郑州近郊的果农、果园凭借自身的优势,纷纷推出“采摘节”,给采摘游提供了诸多好处。

本周四,一年一度的二七区侯寨葡萄节就要拉开帷幕。记者从有关方面了解到,像往年一样,今年的葡萄节也将上演诸多有关“葡萄”的大戏,免费品葡萄、“特色”葡萄比赛等定会令市民大开眼界、大饱口福。

呈南北呼应态势的是,惠济区富景生态世界的千亩葡萄园也将进入采摘旺季,本周六的葡萄采摘节邀你一起在郑州采摘台湾葡萄。采摘节上,游客还可以一睹奥运会专供品种——夏黑无核的芳容,可以先尝为快。摘葡萄之余,西瓜、苹果、梨等等等着你品

尝,一口咬下去,满口酥甜、留香,想想就挺诱人。

“采摘”之余“游”处多

采摘节期间,游客除了可以到相关旅行社参团采摘外,富景生态世界还专为游客推出采摘直通车,乘车可直达园区。郑州福陆奇汽车俱乐部则针对有车一族,推出了“娱游葡萄节”,自驾车进入郑州市万亩葡萄园基地,品尝园区葡萄,享受农家乐大餐。

富景生态世界营销总监连宏吉告诉记者,今年葡萄节期间游客除可以采摘西瓜、苹果、葡萄等果品外,还可到600亩日月湖享受夏日清凉,参加情侣脚踏车比赛,享受浪漫约会,做草原骑士休闲游乐,参观母亲河、万亩湿地、野生柳林,品尝特色美食,晚上别具特色的篝火晚会

也将给游客提供一个展歌喉的好时机。可以说,以采摘为媒,如今采摘游已经走出了原有以“采摘”为主的路子,融入了更多“游”的因素,可采摘,可游玩,更可娱乐,玩法越来越多。

采摘好去处全面征集

接下来的8、9、10月,我们身边的水果都会接连迎来采摘旺季,葡萄、梨、苹果过后,石榴、山楂、山核桃、板栗、玉米、花生、红薯等都会相继成熟。您身边有好的采摘去处吗?您那儿有可采摘的吗?欢迎您来电推荐!独乐乐不如众乐乐,让我们一起采摘去!

推介电话:67655017 13803817685