



### 外观内饰分外抢眼

体积小的车型在外观设计上,可爱动感无疑是最受欢迎的设计风格,瑞麒M1的外观设计也是走的可爱路线。但它的可爱之处不仅体现在一般的小巧圆润,更令人忍俊不禁的是其前脸两个花生形状的大灯,加上前杠上挑式的下进气格栅,共同勾勒出一张十分卡通,仿佛时刻保持笑容的娃娃脸。另外,瑞麒M1前引擎盖正中的两条棱线仿佛它的鼻梁,与前杠上面的进气格栅共同构成了它的鼻子,成为整个前脸设计的点睛之笔。配色上,瑞麒M1内饰整体选用了浅灰色,既不会给人廉价的感觉,也不像纯黑色那般压抑,总体感觉仍然非常居家。

### 动力足够、节油显著

瑞麒M1的ACTECO发动机采用了先进的双顶置凸轮轴、每缸四气门结构设计以及重量更轻的注塑进气管和铝制缸盖减轻整车重量。1.3L的ACTECO发动机最大功率为62kW/6000rpm,最大扭矩为122Nm/3500~4000rpm,

# 数字小车

## ——试驾瑞麒M1 1.3L手动豪华型

瑞麒品牌的第一款量产车型瑞麒M1于4月20日正式上市,作为定位于中高端轿车的品牌第一款产品,瑞麒M1虽然是一款A0级小车,但其产品定位却与奇瑞品牌的其他小车决然不同,从厂家的战略上看,瑞麒M1的竞争对手直指同级日系精品小车。那么,究竟瑞麒M1能不能担当起如此重任,其精品小车的定位是否名副其实呢? 晚报记者 陈栋

当转速达到3500~4000r/min时,扭矩峰值就能完全发挥出来,起步和加速时,发动机高扭矩输出的效果非常显著。

这款精品数字小车还采用了电子智能控制



车辆提供:河南大河车城

油门和数字油耗管理系统,帮助车主合理节油。踩下油门的瞬间,瑞麒M1配备的电子智控油门会根据车辆行驶状态智能调节油门大小,从而确保燃油的燃烧充分。瑞麒M1厂家

公布的理论油耗为百公里4.2L和4.5L。而在记者的实际测试中,瑞麒M1 1.3L手动挡在完全市区道路行驶的综合油耗为6.2L。以1.3L的排量来看,是一个难得的好成绩。

### 乘坐空间舒适、储物空间人性化

在空间方面,瑞麒M1车身长3601mm、宽1587mm、高1527mm、轴距2330mm,这样的车身尺寸虽然在同级车中并无太大优势,但实际驾驶中会发现,前排驾乘人员的头部及腿部空间都能得到保证,丝毫不会有拥挤感。而在储物空间方面,值得肯定的是车内每个储物格设计的都比较合理且做工精细。据悉,从瑞麒M1上市截至今年7月上旬,全国销量已经成功突破4000辆大关,其中6月份销量更是直逼2000辆。据麒麟汽车销售有限公司相关负责人透露,瑞麒各地经销商的数量也在快速激增,现已接近100家;而前往瑞麒4S店赏车、试驾的消费者也逐日递增。再加上它自身较高的品质,都足以使瑞麒M1成为现代都市轿车的不二之选。



# 耳目一新

## ——试驾吉利帝豪EC718

7月25日,帝豪EC718试驾活动在杭州举行。这是吉利汽车为即将上市的全新品牌帝豪旗下首款新车EC718举办的全国媒体试驾会,也是该车首次和媒体的正式零距离接触。共有来自全国各地的重点媒体和专业媒体在内的140多家媒体记者参与,亲身体验EC718的顶尖科技和国际化水平。据悉,这也是吉利历次试驾活动中规模最大的一次。

晚报记者 王美华 文/图

### 试驾体验非凡操控

帝豪的首款车型是中级车,这充分表明了吉利务实的一面。这款车甚至没有另起中文名字,而是综合了国际上著名品牌的命名方式,直接叫EC718,一个类似产品编号的组合:E代表帝豪(EMGRAND),C为轿车,7是轿车尺寸,18表示1.8L的排量。表面上的低调不会抹杀车子的实力,历时3年,完全正向开发。

对于帝豪EC718此次的试驾活动,更像是一个三堂会审、高规格的“赶考”,专门设计的“试题”难度不小——活动主办方将为试驾者提供3条测试线路,约70~100公里的深度测试。所选择的路段综合了高速公路、城市路况、崎岖山路、

陡坡等各种路况,路线较长,平时驾驶中能遇见的路况几乎全部都能遇上。试驾者将对帝豪EC718的各种性能,包括紧急加速、高速入弯、紧急变线、颠簸路面等在内的驾驶性能进行专项测试,还将测试新车的引擎平顺性、马力感受、综合行车电脑使用、超速报警功能使用、音响体验、高速寻迹性体验等,进一步体验全新帝豪品牌的澎湃动力和非凡的舒适、操控性能。

### 外形线条分明 动力十足

EC718稳健大气,精致宁静,如同西湖水那样万顷碧波浑然天成;又如钱塘江水决胜千里共赴海洋之约。“这款车在城市里穿梭如箭鱼如脱兔,

引无数视线注目,新车如斯,靓车如斯,一车在握,豪气顿生,那种拥有和满足充盈心胸,成功和胜利如此触手可及。”一位汽车杂志主编如此感叹。

EC718从头到尾都有鲜明的主题——张弛有度的和谐。这从车顶、腰线和尾部三条具有标志性的特征线条鲜明地表现出来,如海底世界中箭鱼离弦而出。再加上有层次感和雕塑感的行李箱盖,以及犹如猛兽后腿一样富有张力的后翼子板。所有的表现手法既老到又有新意,更重要的是这款车的各个立面的光影效果做得比较好,即使是一个小平面,设计师也没有马虎草率。

在动力方面,EC718搭载了1.8L CVT汽油机,配备进排气双可变气门正时系统,排放达到

欧IV标准。完全按照欧美标准设计,满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求,充分考虑了行人保护、各向碰撞、材料回收等问题,以及各项安全标准、排放标准、绿色认证标准等。帝豪EC718是一款颠覆性的车型,它不仅彻底改变了人们对吉利的传统印象,更刷新了自主品牌形象。千万别小看吉利,这是它带给我的最深刻的感受。

EC718的上市不但进一步丰富了帝豪品牌的产品矩阵,更是助力吉利汽车实现第二次腾飞的重量级砝码。本次杭州试车会,对全新帝豪品牌的领先品质是一次全面验证,对于帝豪品牌和EC718有着特殊的意义。

# 炫丽科技节油:重实际靠实力

客观表达“科技节油”新理念

日前,长城汽车“科技节油,非常‘四合一’——长城炫丽全铝VVT节油挑战赛”在各地陆续举行。高于实际用车要求的赛制,大胆启用驾车新手参与,将比赛与节油教育结合……创新的组织形式和对自身科技实力的信心打破了节油赛的俗套,不仅让消费者见证了节油高手和节油能手炫丽1.5TVVT带来的人车合一的节油新体验,更向社会强化了节油意识。



### 不搞噱头 拒绝宣传秀

此前,节油赛已经成了厂商宣传的“常规赛”。九成汽车用户学习节油,八成汽车厂商宣传节油……厂商就像赶集一样,纷纷涉水汽车节油市场。但众多车主对节油活动不大相信,认为比赛出的油耗缺乏真实性。“不搞噱头,拒绝宣传秀”是汽车厂商在节油活动中亟待解决的一个问题。

令人欣慰的是,一些有远见的汽车厂

商已经意识到这一问题,将消费者切身利益作为节油赛的着眼点。首次在自主品牌中普及全铝VVT技术的长城炫丽正是首发选手。长城汽车在昆明、济南成功举办“科技节油,非常‘四合一’——长城炫丽全铝VVT节油挑战赛”,实实在在地让消费者再次充满了信心和期待。

### 客观表达“科技节油”新理念

所谓的“四合一”,就是比赛包括四个环节:一、“高峰”之战,即选择车流“高峰”路段,体现真实油耗;二、定量比赛,即每辆汽车加入1升汽油,比较行驶距离;三、定载比赛,即每辆车加入1升汽油,满载4人,测试满载行驶距离;四、定程比赛,即每辆车加入1升汽油,在指定的时间内完成10公里。四个环节的比赛,可以全方位考验长城炫丽的节油性能,得出更让人信服的测试结果。

相比之下,长城汽车更加注重消费者

的实际体验,以“节油的人+节油的车”的比赛方式客观表达“科技节油”新理念,这无疑是自主品牌在产品技术和用户服务方面的双重创新。比赛结果固然重要,但在制造精品品质的车型上体现出的科技创新更是备受用户重视。1L油极限挑战组的冠军得主潘虎昆说,能在限定的时间内用1L油的极限挑战35.61公里,相当于百公里2.05升,这得益于“一款节油的好车和一个节油的好习惯”,全铝VVT技术功不可没。 王美华

# 8万余元锁定哈弗H3

实用、宽敞、节油,满足全家人的需要

8万元选什么车?这个问题在油价日越看涨的今天,特别值得关注。价格下探至8万元区间的哈弗H3,不仅性价比优势明显,而且节油性突出,成为时下最理想的购车车型。

### 超低油耗,帮你省钱的家用SUV

作为SUV车型,哈弗H3的油耗给了消费者一个惊喜:它的百公里综合油耗仅为7L,与同价位的家用轿车不相上下。在油价一再上涨的大背景下,哈弗H3成为以轿车为主的传统家用车型阵营中的新宠,让对SUV车型心有独钟的潜在买主不再因为油耗的问题而有所顾忌。

这样惊人的油耗表现来自出色的发动

机技术:哈弗H3搭载三菱2.0L 4G63 S4M发动机,突出特征便是高效省油,与传统SUV相比更接近经济、务实的家用需求。这台发动机还具有高转速低扭矩的特征,它的最大功率为90/5250,在2500~3000转区间可达最大扭矩170,这样的设计对于大多数家用用户需要而在城市路面不断刹车、起步的使用情况来说尤其实用。

### 宽敞空间,让全家人舒心的实用车型

除油耗之外,空间也是哈弗H3适用于家用的一项重要因素。相对于家用轿车来说,国人的消费习惯是倾向于购买大空间的车型,这样乘坐更舒适、储物也更便利。哈弗H3作为一辆SUV,相对于同级别紧凑、局促的家用轿车来说,更是具有绝对的优势。

哈弗H3具有4650\*1800\*1810的外形尺寸,不仅超越了同级家轿,就连同级SUV也望尘莫及;2700mm的轴距更是达到了当下中高级轿车才有的水准,充分保证了乘坐车内的每一位家庭成员的舒适性和活动自如的内部空间;810 L/2074L的储物空间足以容纳一次远足中全家人所需携带的所有杂物,让全家人享受一段无后顾之忧的安心旅程。

作为一辆家用车型,哈弗

H3可以说该有的优点都有了。当然,还有一点不能忽视的,就是它低价探至8万元区间的价格,将经济型SUV的基准价大幅下调,在业内引起了极大的震动,一举拿下经济型SUV最佳性价比车型的桂冠,对于以经济、实惠为导向的用户来说,这无疑具有相当的吸引力。 陈娟

