

“第一家电”，云峰猜想

——每周声音——

李东生：金融危机即将过去

“现在‘洪水’快要退了，就看谁能够把握机会，在洪水退去后占领更多的地盘”，在这轮金融危机中，尽管TCL的北美及欧洲业务都受到了很大影响，不过对其他竞争对手影响也很大。就像20年前的韩国企业一样，我希望在这一轮经济变革中，TCL能够获得超越日韩品牌的机会，成为成功的企业之一。TCL集团董事长李东生就“中国最大的彩电制造商TCL是否已经走出亏损阴影”表态时信心十足地表示。

何享健：把握机遇跻身百亿美元梯队

现在全世界就是靠科技和资本的力量去衡量，有钱、有科技，什么都能做到。所以今后美的集团向投资控股主体转型，逐渐剥离与二级平台重叠的经营性功能，更多地进行产业战略布局和资本运作。美的电器董事局主席何享健就“进入全球500强、世界白电前5名的战略规划”表态时如此说。

陈钢：金融危机影响已在减弱

在国家出台家电下乡、节能产品惠民工程、以旧换新等利好政策推动下，虽然全球性的金融危机对行业的影响仍在持续，但已经有所减弱，广大消费者的信心正在恢复。中国家电协会副秘书长陈钢是在“2009格兰仕生活电器战略发布会”上做出上述表态的。

刘福中：家电价格战谁受益

从上市公司的报表可以看出，绝大部分家电产业的上市公司的业绩都在下滑，因此价格战中并没有成功者，家电企业和经销商最好建立战略合作，促成双赢。中国家电协会副理事长刘福中就“价格战是家电商家进行营销的常用模式”表态时提醒家电企业。

郑州晚报“第一家电”专刊创刊，国内众家电名企的朋友们异口同声，“好事！”大家希望“第一家电”站得高，看得远。大家希望“第一家电”能成为中原地区国内家电企业与消费者等充分信赖的中原最佳媒介平台，对家电行业的发展与百姓理性、科学消费起到有力的推动作用。

——家电名企朋友们的期许，是对“第一家电”全体同仁的激励与鞭策，我们将牢记，我们将努力！

晚报记者 李无双

青岛海信电视郑州分公司市场总监刘贵贞

作为企业一直希望与媒体联系得更紧密一些，希望媒体做得更专业、更精确、更科学、更实用一些，以便百姓消费时甄别、参考，成为百姓家电消费领域的科学消费指南，成为消费者与企业及媒体良好沟通的桥梁。希望郑州晚报“第一家电”高瞻远瞩，峰光无限。

河南诚信格力电器销售有限公司市场总监张士良

晚报“第一家电”的创刊，对于中原家电市场、中原消费者等是一个利好。希望“第一家电”在家电未来走势、格局变动等方面多做点工作，为企业及消费者提供有价值的参照。希望“第一家电”成为消费者与企业信赖、尊敬的权威家电媒体。

郑州TCL电器销售有限公司市场经理程翔宇

希望晚报“第一家电”成为中原媒体信息丰富、立场公平、公正的家电权威平台。希望“第一家电”做得既深刻又通俗，既独

到又广泛，体现实用性、服务性。成为消费者的良师益友。希望“第一家电”针对产品、技术、行业动态等进行客观剖析，多做一些深度性报道。

海信科龙郑州分公司市场专员陈亚丽

“第一家电”创刊，对消费者、家电企业是一件好事。因为必将会做得更专业、更默契，更明晰。“第一家电”，就是我们家电品牌及众多消费者的专属媒体。我们家电企业与晚报合作得都很愉快，晚报做得也较科学，使得我们品牌与品牌之间也相处得很好，极少发生不愉快。“第一家电”的创刊，有利于企业、消费者、媒体更深入、更便捷地沟通，有利于进一步提升企业形象，成为企业与消费者认知、沟通的桥梁。

海尔集团中南大区营销经理葛伟

晚报“第一家电”的创刊太好了。海尔与晚报一直合作得很好，很愉快。“第一家电”从某种意义上讲，是中原媒体的一种创新，希望晚报与海尔并肩在创新、发展、发展、创新之路上走出无限精彩，走出无限风光。

长虹电器郑州分公司市场部经理谢彬

“第一家电”的创刊，可谓正当其时，未来的一年，彩电行业技术更新过程将会更快。彩电将以独到的内容取胜。相信“第一家电”能站在更高、更理性地角度客观分析现在和未来，站在家电行业的前沿，加强对企业、品牌、消费者的深度关注。

广东志高空调郑州分公司谢继尚

祝贺郑州晚报“第一家电”创刊。志高要做世界上最好的空调，让人们的生活更美好。也祝愿晚报“第一家电”在媒体中是最好的家电媒体，成为企业与消费者、读者的知心朋友。志高愿和晚报“第一家电”真诚合作、持久合作，打造企业、媒体、社会共赢的大好之局。

康佳集团郑州分公司市场部经理孔明洋

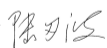
热烈祝贺晚报“第一家电”创刊。希望“第一家电”在做好日常报道的基础上，不定时联合专业机构对产品与企业服务等进行专业、客观、公正的评测等，以便引领企业生产经营与民众消费都日趋理性。

并肩携手 共创未来

——国内专家、家电巨头贺“第一家电”创刊

作为河南主流媒体之一的《郑州晚报》，数十年来早已成为一份家喻户晓的名牌报纸。


值此郑州晚报“第一家电”创刊之际，中国电子商会特此献上最为诚挚的问候，祝愿郑州晚报“第一家电”成为中原第一大家电信息平台。

——中国电子商会副秘书长 


我眼中的“第一家电”：一个传播经济生活最前沿资讯的窗口；一座沟通品牌与消费者之间的桥梁；一个继往开来、全新起航的挑战者；一个敢于突破、不断否定旧我的创新者；一个绽放精彩、渐入佳境的专刊强者。

——中国家电营销委员会副理事长 


河南诚信格力销售公司携全省2800多家经销商祝贺郑州晚报“第一家电”专刊成功创刊！

——河南诚信格力销售公司总经理 


贺晚报“第一家电”成功创刊

——海信科龙电器河南分公司总经理 

祝贺郑州晚报“第一家电”创刊。愿“第一家电”成为厂家与消费者沟通的桥梁！


——长虹电器郑州分公司总经理 

祝贺晚报“第一家电”创刊，康佳将持续以优质的产品和诚信的服务，奉献给广大消费者，与“第一家电”一起，为中原消费者做好服务！

——康佳电器河南分公司总经理 

郑州晚报以敏锐的新闻眼光、强烈的新闻意识和独特的深度报道，在河南报业及各界读者中影响深远。

希望“第一家电”成为开拓创新、自我发展的经营思路的具体体现，也希望“第一家电”不仅仅是广告媒介，还是新闻媒介以及各种经济、文化资源网络的整合者、开拓者和负载者。


——国务院发展研究中心家电课题组主任 

“第一家电”这份承载着晚报人梦想与追求的专刊从此走向一个新的历程，也将成为河南报业市场上的一道独特风景；一份有着全新的理念、以全新的经济特色为主的专刊走进了城市的主流人群。


在“第一家电”创刊之际，愿“第一家电”再谱新篇章，也期待着双方继续携手并进，实现共赢！

——中国知名家电产业评论家、帕勒咨询资深董事 

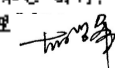
贺郑州晚报“第一家电”成功创刊！扬帆起航。引领绿城！

——海尔集团中南大区总经理 


祝晚报“第一家电”办成河南家电第一版。

——海信电器郑州分公司总经理 


送家电，就看郑州晚报，贺郑州晚报“第一家电”创刊！

——郑州市TCL电器销售有限公司总经理 


中原家电盛事，晚报“第一家电”创刊，可喜可贺！

——广东志高空调有限公司河南总经理 


任何一个企业发展都必须联合各行业的伙伴，建立一条利益共享、资源互补的供应链，提升双方市场竞争力。在此，愿家电网与“第一家电”遵循诚信、平等、互利的原则，深入合作，为双方提供更高效率的服务，实现共赢！

——家电网(hea.cn)主编 


在未来经济发展进程中，愈演愈烈的竞争，不管是腾讯家电网还是“第一家电”，都面临着更大的市场考验，腾讯家电网期待着携手“第一家电”，共同迎难而上，密切合作，联手打造互助双赢的崭新局面。

——腾讯家电网主编 

祝贺“第一家电”创刊，愿美的与晚报合作共赢！

——郑州美的制冷产品销售有限公司总经理 

热烈祝贺郑州晚报“第一家电”专刊隆重创刊。

——创维集团河南分公司总经理 

热烈祝贺郑州晚报“第一家电”创刊问世！愿格兰仕与之精诚合作，共同发展。

——河南格兰仕电器销售有限公司总经理 

贺晚报“第一家电”创刊一路飞扬，与家电企业共创辉煌。

——奥科斯空调(郑州)总经理 