主持人：朱江华

碰碰三人行

平板能效欲出台 企业在节能间博弈

四川长虹电器销售郑州分公司 谢宝明

主持人：7月28日，国家发改委环资司谢极副司长透露，《平板电视能效限定值及能效等级》标准将于2009年下半年发布。有消息称，该项新标准有望今年10月份出台，明年3月，市场上所有的平板电视都将贴上能效等级标识。

谢宝明：新能效标准实施后，消费者可一目了然地通过能效标识去判断产品的能耗程度，而国家节能产品惠民工程明确提出了能效等级为1级或2级产品才能给予补贴，因此，平板电视新国标出台后，国家的节能产品惠民工程也有望惠及平板电视，从而通过补贴方式降低购买成本。

胡学军：平板电视新能效标准的出台是消费需求升级的一种必然，而其评判准则需更多借鉴国际上成熟的技术标准，达到合理性及科学性，如果最终迫使彩电企业通过一些非合理性方法达到表面的规范，这样可能会对中国平板电视产业未来发展产生不利影响。

施业传：据国务院发展中心家电课题组调研数据显示：预计2009年底将形成4300万台的平板电视家庭保有量，既使是农村市场，也有超过七成的农民表示会优先考虑购买平板电视。在此背景下，平板电视能效新标的出台，显得尤为重要。但值得关注的是，平板电视能效新标准为强制性国家标准，这也就意味着，一经发布，中国市场销售的液晶电视、等离子电视产品必须贴上体现产品待机和开机能效的标识。届时，消费者在选购时将有“据”可依。

郑州TCL电器销售有限公司 胡学军

主持人：《平板电视能效限定值及能效等级》标准为：一级为最高等级；二级为节能产品评价等级；三级为准入等级。目前市场上80%左右的平板电视功耗都在220W左右，而号称节能的产品功耗也普遍在170W以上，事实上，现在市场上的节能电视并不能省多少电。

胡学军：但与冰箱、空调、洗衣机等家电产品仅需凭借能耗及制冷效果便可衡量节能情况不同，平板电视产品作为家庭娱乐核心，在考虑能耗问题的同时，还需兼顾产品观看特性。过分追求高能效指数势必误导部分彩电企业通过各种方式一味追求平均亮度的提升，从而获得更好的能效指数，但却牺牲了电视最本质的色彩和音效功能。

谢宝明：由于市场上平板电视节能与不节能的产品，功耗相差基本在50W之内，一般家庭一天看电视的时间在4小时左右，这也就是说，看5天的电视，节能与不节能的产品相差才1度电。节能没有体现在价格上，而市场又热衷炒作节能概念，因此就出现了部分非节能产品鱼目混珠的现象。

施业传：影响平板电视功耗的因素很多，仅看亮度指标是不能完全说明问题的。国际上通行的标准规范都是以平板电视的平均运行功耗作为是否节能的标准，而不是能效，测量产品实际消耗的功率才是最有意义的。

国务院发展中心家电课题组主任 施业传

主持人：冰箱、空调、洗衣机等家电产品“能效标准”的推广，推动了整个行业的节能升级，累计节电达900多亿度。而《平板电视能效限定值及能效等级》标准内容核心是通过平板电视平均亮度与运行功耗的比值，最终换算成能效指数来衡量能效等级。通常理解为电视屏幕亮度越低、耗电量越小，反映出来的能效就越高，也就更节能。这表明目前市面上15%左右的高能耗彩电产品则面临被淘汰的命运。

谢宝明：“节能诚可贵、画质价更高”，节能与画质不应该对立，而应该是在真正的技术进步下所带来的和谐统一。考虑到人们的观看感受，“长虹屏”的欧宝丽等离子电视在工信部数字电视标准符合性检测中心的评测报告显示，等离子电视在亮度、色彩、动态清晰度等指标方面表现优异，更适合人眼观看，有利于保护视力健康。若彩电企业过分追求画面平均亮度的提升，既有悖于平板电视产品特性需求，也不利于人们眼睛的保护。综合考虑视觉感观与能耗，会更加合理。

胡学军：推出更节能的平板电视技术对TCL不是多大的问题，关键是节能方案，能给业界提供了一个应对环境的积极对策。TCL自主知识产权的自然光技术主要通过芯片的智能控制，根据画面信号的色彩明暗特点，主动地分区域调节液晶面板背部光源的发光强度，使得电视机对比度达到10000：1，色彩层次明显提升，同时降低能耗46%；这表明TCL自然光技术可以大大减轻长时间观看液晶电视所引起的视觉疲劳，符合家用电器节能、健康、自然、环保的发展方向。

施业传：考虑到液晶电视与等离子电视工作原理的差异，标准分别规定了液晶电视和等离子电视的考核指标：液晶电视3个等级的能效指数分别为1.4、1.0和0.6；等离子电视3个等级的能效指数分别为1.2、1.0和0.6。但能效限定值是强制性指标，低于该指标就被认为是高耗能产品，是不得生产和销售的。

统筹 张浩 主编 朱江华 编辑 李无双 美编 任艳华 李丹 校对 张阅 版式 李仙珠