



月未圆 鼓已播

月饼“大战”拉弓搭箭

今年的中秋节和往年相比有点“不一样”，国庆节加上中秋节，双节假期的到来成为集中消费的爆发点。虽说离中秋还有两个月时间，但招商会、品尝会、产销会等在业内一连串的动作，让各个商家似乎已经嗅到了中秋市场的“饼香”，开始未雨绸缪，为了在市场中分得一杯羹，提前打响了中秋月饼的销售攻坚战。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

形势：饼未做 VS 动作频

距离中秋佳节还有两个月的时间，但是郑州市场上已经出现月饼的“身影”。虽然多数商家的月饼并未上市，但是为了争抢市场，各商家都在积极筹备之中，制作月饼宣传册、打中秋月饼广告、酒店里部分月饼开始上柜等。而此前的7月16日，河北稻香村食品有限公司召开中秋月饼产品订货会；7月20日，九头崖集团在大河锦江召开中秋月饼产品订货会；8月1日，花园集团召开月饼招商会；8月5日，中州皇冠举行月饼发布会；西萨、好嘉利等月饼大战已经暗流涌动，商家纷纷表示对今年河南市场的信心十足。

据记者了解，从7月份开始月饼生产厂家动作频频，像这样的招商会近期还有很多。郑州羽佳食品有限公司总经理郑全根告诉记者，别看离中秋还有两个月，但实际上很多厂家眼下都在忙这事，可以说这是一个不见硝烟的战场。说白了，大家都在争抢销售渠道，这意味着今年市场份额的重新分割。

虽说月饼是节气性很强的产品，但在节日礼品消费中占据着举足轻重的位置。有数据表明，每年中秋月饼的销售额有10亿以上。花园集团董事长卢玲介绍：“月饼是中国最特殊的一种商品，它寄托着国人浓浓的亲情。今年中秋节和国庆节这两个中国最重要的传统节日挨在一起，形成了节日小长假，这将极大地带动今年月饼的消费市场。”

分析：主料涨 VS 价平稳

对于今年月饼市场的价格问题，生产企业一致表示今年不会有太大的增长，主要以实惠为主。“我们的月饼价格跟去年一样，多数盒装月饼的价位在100元-200元，团购价位在70元至100元。”好利来食品公司城市经理张高生介绍，他们也有高端的礼盒装，但是今年主流产品仍然是面向中端市场。他表示，今年月饼的价格总体将与去年持平。

不过记者从多家月饼生产企业获悉，今年大部分原材料价格都比去年有不同程度的上升，整体成本上涨8%到10%，但出于竞争考虑，再加上国家有关“限制商品过度包装要求——食品 and



妆品要求”的规定，月饼生产商家在包装上有所简化，所以今年月饼价格涨幅不会很大。

和往年相比，天价月饼已难再适应郑州市民的务实消费习惯，今年各大月饼商的主打产品，都将回归到最朴实的市民消费上来。郑州羽佳食品有限公司总经理郑全根说：“随着消费理念的逐渐理性，很多消费者开始注重月饼自身的品质，而非一些概念上的炒作和包装上的花哨，月饼本身是中国传统探亲访友、增进友道的礼品，关键是吃者感觉到味道好并非只是好看，因此天价月饼在今天的市场中已经绝迹。”

影响：价格战 VS 新营销

在采访中，不少企业表示在今年的市场竞争中希望以价值的高低来取代价格战，但竞争激烈、销售期短等特点使得“价格战”难以避免。河南尚康食品有限公司副董事长、市场部总经理马献坤认为：“在郑州市场中，月饼品牌众多，产品差异性不大，价格竞争难以避免，但是要从产品创新、营销渠道方面做文章。”

他说：“我们就是为了避开价格战，通过制定出‘以农村包围城市’的策略，先通过在其他地市的发展壮大实力，为我们做郑州市场

打下了良好的基础。在渠道方面，除了常规的超市、商场销售渠道外，我们也在积极寻找其他特殊渠道，例如，近年来和河南邮政系统强强联合打造的‘思乡月’邮购业务就是一种创新的渠道。”

而花园集团董事长卢玲也认为：“实际上我们走了流通平台优势，通过我的平台把国内优秀品牌月饼集合在一起，创新‘皮也是陷、陷也是皮’的全新理念，把台式、港式、滇式等不同风味的月饼呈现在郑州消费者面前。”而九头崖相关负责人介绍说，九头崖走专业路线，不再是以往的路边店，以创新模式来做事情。

但作为本土连锁自营的金门饼家、好利来等企业也有自己的一条营销之路——完整的终端销售链条。好利来食品公司城市经理张高生介绍：“作为本地的厂家，做好产品本身的质量是一方面，其次自己用自己的渠道终端对产品进行销售，这样做便于对成本的控制。”

有关业内人士认为，月饼市场的利润驱使，使得原本年轻化的势头开始恶性循环，但是随着市场的发展和消费者的需求价值，在未来2至3年中，竞争格局将发生转变，由此使企业转向对品质的竞争，而放弃概念、价格的竞争。



中国驰名商标 浓酱兼香型白酒代表

爱的奉献，呼唤您的参与

白云边酒业“感恩绿城，爱心助学”活动启动

火热七月，伴随着一年一度的高考升学在即，部分贫困家庭的学子又面临着“手捧入学通知，不知钱从哪来”的实际困难。本着感恩、回馈社会的社会角色理念，湖北白云边酒业公司携手郑州晚报，启动“感恩绿城，爱心助学”活动。

郑重承诺：白云边酒业拿出保底两万元的助学金，在此基础上你的每一瓶购买，都将使我们的爱心基金增加，所有爱心助学金将通过郑州晚报付给并进行连续报道。

真诚呼唤：所有计划举办“谢师宴”“升学宴”的家长和学子，请您一起来参与，奉献您的爱心，让那些困难家庭的学子也能与您的孩子或您本人一样能够开心入学！

咨询电话：0371-65639868

一、白云边酒业拿出保底两万元助学金，走进河南省实验中学宏志班，爱心资助十名贫困学子。

二、在九月一日前，白云边公司同时推出一批带有“爱心助学”标识箱贴的产品，每箱另提取10元的爱心助学金，用于捐资助学。

三、凡2009年中、高考学子凭准考证，购买或预订白云边“学子宴”“谢师宴”系列酒，均可享受白云边的优惠祝福价格。凡每购买一瓶，均送2L可乐一瓶。

四、接到国家统招大学通知书的同学，凭录取通知书购买白云边酒5件，另赠品牌拉杆旅行箱一个。