

# 继6月份部分白酒品牌涨价后,行业再次来了一股涨价潮,茅台、五粮液等一线品牌动作较大 白酒涨价 本土品牌尚在观望

8月1日起,《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》(以下简称《办法》)正式执行。沱牌曲酒正式提价,成为首家明确提价的白酒厂家,随后茅台、五粮液、剑南春、水井坊等品牌也在涨价之列,而宋河、杜康等品牌并未作出反应,保持观望态度。

记者采访发现,零售终端市场已经出现涨价风,这两个月部分高档品牌白酒已经提价多次,茅台、五粮液、剑南春、水井坊为主的高端品牌早在6月底就提出了涨价准备,有关业内人士指出,此番提价一方面有顺水推“周”的意思,即由消费税引来的新一波涨价潮,而另一方面也有销售公司的囤货控货所为。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



## 市场 部分高端白酒之前接连涨价,《办法》出台后还有涨价空间

8月1日,规避白酒行业漏税空间的《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》正式执行。根据其规定,8月1日起,白酒生产企业消费税的计税价格不得低于销售单位最终零售价格的70%,如果低于这一比例,税务机关将进行核定征收。此消息6月份传出后,白酒市场引起了一股喊涨价的热潮。

不过在新规实施的一周内,郑州市市场反应平静,白酒价格保持近日来的平稳。记者走访郑州市各大商场、超市。其中,世纪联华超市企划经理张海军表示,截止到目前,超市二三线白酒品牌价格均未变动,只是茅台、五粮液、剑南春等一线白酒涨价,卖场的白酒价格平稳,超市尚未接到供应商的涨价书面通知。同时,他认为此后可能还要涨价,但是具体的时间不好预测。

此前,6月份已提价的一些专卖店则表示,此次没有再接到供应商的涨价通知,未有新品种加入涨价行列。据悉,在上次调价中,茅台和五粮液的价格已上涨2.5%~3%。

## 企业 若干品牌实际税率低 不涨价会影响利润

调价消息传出以来,多家白酒厂家都表示要提价。不过此前,二线白酒企业沱牌曲酒率先提价。7月28日沱牌曲酒发布公告表示,从8月1日起对“陶醉”、“舍得”系列产品的对外售价在原价格基础上上调6.5%~10%。原因是“为适应上市公司发展战略需要,进一步理顺产品价格体系,根据市场供需情况决定”。

舍得酒营销总监龚凌云告诉记者,沱牌曲酒这次率先提价并不意外。在二线白酒品牌中它的实际税率较低,按去年超过8亿元的销售收入,实际从价税率仅4.9%计算,新规定下它将新增消费税约3063万元,和2008年时比,这笔税费会影响多达一半的净利润,所以只好调价应对。

其他厂家会否跟风涨价?分析认为,调价对古井贡酒、酒鬼酒等其他二线品牌影响较小,甚至可以不用重新核定,没有跟风涨价的需要。

不过,沱牌调价还没传导到零售终端,龚凌云说:“沱牌涨价是由源头发起的,河南市场是7月29日接到的通知,终端还没有传到。”



栏目主持:贺荣凤 电话:15515569155

自本报组建“中原百人品酒团”以来,全城很多爱酒、懂酒的品酒达人纷纷打电话或发短信报名参加,和记者交流品酒心得,现“中原百人品酒团”成员还在招募中,只要您对品酒有一定心得,具备一定品酒经验,或是对酒也有着狂热的喜爱,就可以报名。报名方式:编辑短信:姓名+职业+年龄+酒龄至15515569155即可,我们以酒会友,期待您的参与!

## 本期推荐:杜康 经典国花杜康——高贵、富贵、华贵

国花杜康系列酒是杜康(伊川)的核心子品牌之一,经典国花杜康之“高贵、富贵、华贵”是国花系列高端产品,出身:华夏酒祖;年份:20年窖藏;品质:纯净净爽、丰厚典雅;形象:国粹名瓷,保质增值;国花牡丹,增色添香。

经典国花杜康以杜康品牌为主线,依托杜康文化,紧密结合中原文化,成功将三者有机结合在一起,赋予杜康品牌以时代内涵。经典国花杜康融千年杜康、国花牡丹、景德镇瓷于

一体,华夏酒祖历经四千年沧桑岁月,愈久远愈彰显其弥足珍贵;国花牡丹为百花之王,愈怒放愈展示其雍容华贵、国色天香;景德镇瓷出自名门世家,品位高洁,白如玉、薄如纸、声如磬、明如镜。让消费者在品味杜康美酒的同时,充分领略产品的“高贵、富贵、华贵”,也必将打造成为“河南第一文化礼品酒”、“中国经典文化礼品酒”,引领国花杜康高档政务、商务消费的主流。

## 2009花园月饼招商订货会举行

8月1日上午,由郑州花园贸易有限公司主办的“2009花园月饼招商订货会”在郑州索菲特国际大酒店举行。百威、金苹果、品佳品、侨香村、一知万等全国知名品牌月饼共同演绎了一场“品牌、健康、分享、共赢”的盛宴,从而在郑州率先吹响了中秋月饼大战的号角。

来自全省各地的经销商300多人参加了此次订货会,花园集团董事长卢玲女士在会上讲话,分析了今年月饼市场前景,并向各经销商介绍今年花园集团主推产品及销售政策。花园集团有着多年名优月饼的销售代理经验,今年仍然作为百威、金苹果、品佳品等名优月饼的河南总代理,将多种口味的广式月饼带给中原百姓。

本届花园月饼的招商订货会呈现四大亮点:一是郑州花园商贸以自己在中原商贸流通业的成熟运作经验及精准的物流配送服务体系,整合名牌名品上游供应商资源,整合全省



分经销商及团购网络资源,为广大月饼厂商搭起一个广阔的展示交易平台;二是这次会议无论在规模上、品牌品种上,还是在参会人数、交易额上,都超过了往届;三是针对中秋月饼市场的新需求、新格局,参会各大品牌的产品线组合更加丰富,高、中、低端价格带分布更加合理,从而为广大客商提供了更加广阔的选择空间和赢利机会;四是各大品牌厂商认真贯彻执行国家制定的相关质量标准,在产品品质、价格、包装、促销等各方面追求优良的性价比,为广大消费者推出了更多品质最优、绿色健康的好产品。 鲁虹

## 分析 控货囤货导致前几次提价 而消费税调整导致此番提价

记者从多家经销商处了解到,现阶段茅台、五粮液等白酒价格接二连三地上涨,8月份是转折期,之前的涨价是因为市场缺货导致的涨价,而后是消费税调整所致。“这段时间,白酒货源都很缺。一级代理商都说厂家没发货。”经销商王先生告诉记者。据他分析,这段时间市场没货,一方面是厂家不发货(控货),另一方面是代理商预期消费税调整后,白酒价格会涨,所以囤货等待好时机出手。

“6月份以来,茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、水井坊等品牌的白酒价格开始上涨,其中茅台、五粮液的涨幅最大。”6月份以来,茅台、五粮液等品牌到现在都涨了四十多元。而批发给零售商的茅台、五粮液在此次提价后也累积上涨了四五十元。“王先生告诉记者。

白酒涨价对一线白酒品牌来说是把双刃剑,业内人士认为,品牌优势加上市场的成熟,一有厂家提价风声,经销商便会囤货帮助提价,来保证利润的空间。而对二三线品牌来说,提价却是慎重之事。作为二线领头品牌宋河、白云边等在此提价敏感阶段表现的非常慎重,均表示处在市场观望状态,不会轻易提价。

## 中州皇冠假日酒店 送上健康中秋月饼

近日,中州皇冠假日酒店中秋月饼新品发布会在该酒店隆重举行。该酒店特聘具有多年月饼制作经验的厨师精心研发制作。在会上,最受人们关注的是今年专为绿色健康打造的紫米系列和冰皮系列月饼。据了解,紫米是稻米中的珍品,它是今年国际流行的“健康食品”之一,含有丰富蛋白质、脂肪、赖氨酸等多种维生素,以及铁、锌等人体所需的微量元素,用紫米制作月饼,味道清香,迎合了当前消费者追求健康的消费习惯;而冰皮月饼,定位高贵、独特,采用优质原料制作,滑而不腻,颜色反传统金黄而成清冷浅色。细看更像冰清玉洁、晶莹剔透,微微显出内馅,更是与众不同。在推出月饼的同时,一如既往地不忘社会责任——每盒月饼的价格内包含捐献希望工程的一元钱。 王红伟

## 刘谦现身大浪淘沙时尚酒店

春晚之后,刘谦在内地可谓一夜成名,紧接着全国上下刮起一股魔术热潮。7月31日,这位身价飙升的魔术师现身郑州大浪淘沙时尚酒店,为“2009 magic show”梦开始的地方亚洲巡演郑州站30名魔术师现场签售门票。

下午4点30分,在“谦迷们”的千呼万唤中,刘谦匆匆走进拉斐尔厅现场。在会上,刘谦认为“清醒的梦境”是8月1日晚郑州站表演最简单却又最精准的总结。观众朋友将会看到不可思议的现象,有些现实生活中绝不可能发生只会在电影或梦境中出现的场景,在刘谦的世界里,所有如梦似幻的神奇体验都将会在你极度清醒的情况下呈现出来。

而之后的签售上,现场气氛更是热烈,不少谦迷们,手捧鲜花和自己心爱的礼物排队等候刘谦的签售。整个活动持续一个小时,随后刘谦匆匆离开。 谢宽

## 快乐火辣的“炭烤牛排”

两岸牛排新品上市,精选牛排、海鲜,炭烤美味,呈现炭烤牛排香浓扑鼻的口感,即日起结伴畅享“两岸咖啡”还可享全场5折大优惠。尝鲜新品,把握优惠,立刻行动起来! “炭烤牛排,够火辣、够热情!”

超大又超厚的贵族青年炭烤沙朗牛排、丁骨牛排,细嫩的肉质和夹杂在肌肉纤维间的脂肪同精确火候配合,可以烤掉多余的油脂,将肉的香味锁在肉汁里。这种特殊炭烤方式烹饪,全凭主厨过人的手艺,才能充分保证成菜达到外焦里嫩、肉香浓郁的标准。

保证让您在切开牛排后不但有殷红的肉汁流出,更能体会炭烤牛排那份纯正的韧劲与嚼头。再吃一口生菜色拉,牛肉的本香、黑椒的浓香、生菜的清香交互相刺激味蕾,令人叫绝!

“两岸贵族青年炭烤丁骨牛排”除了肉质的部分一样好吃以外,还因为骨头的部分而多了一种特别的香味,充分满足舌尖享受而不带丝毫遗憾。

“两岸咖啡5折优惠大回馈,够爆、够呛!”

自从两岸咖啡西餐厅紫荆店与文化路店举办5折周年庆活动以来,受到消费者的强烈追捧!两岸咖啡总部决定:全场5折活动延续到8月20日!优惠时间递减中,尚剩2周,心动不如行动啦!让两岸咖啡西餐厅里悠扬的现场钢琴小提琴演奏、精致的江南水乡雅景、体贴的星级贵宾服务陪您感受一次快乐的美食之旅。 贺荣凤

两岸咖啡文化路店:文化路与优胜南路交叉口向北50米(省体育馆东门) 0371-63707189

两岸咖啡紫荆店:紫荆山路与人民路交叉口(紫荆山百货与金水河之间) 0371-65929922

碳烤沙朗套餐优惠后仅 29 元  
碳烤丁骨套餐优惠后仅 44 元  
深海石斑鱼套餐优惠后仅 39 元



## 堡隆酒窖携手刘谦解贫助困

河南商业酒窖中规模最大、红酒品种最丰、设施档次最高的奢华葡萄酒会所堡隆酒窖,“八一”前迎来了魔力明星刘谦,双方携手慷慨解囊扶贫助困,成为刘谦中原之行的光辉一环。

7月31日下午,这场题为“2009中原名流公益之夜”活动举行,目的是堡隆酒窖携手刘谦及爱心人士资助希望工程、青年创业圆梦活动。当天,刘谦为来自杞县的农民刘永旗的五胞胎和因为学费问题挡在大学门外的贫困学子分别捐款,单项捐款最高达8800元,堡隆酒窖董事长黄俊勇捐赠了同样数额。堡隆酒窖还为此专门亮出了镇店之宝——价值30万元的1992年份的罗曼尼康帝葡萄酒,据悉,该酒在国内仅存三瓶。

本次活动资助对象以公平公正公开的方式通过媒体海选方式选定,获选者在“圆梦行动”的直接帮助下将会顺利实现人生理想。

贺荣凤

## “开国盛世茅台酒”千年的文化典藏

为纪念新中国成立60周年,贵州茅台酒股份有限公司特制的“开国盛世茅台酒”自7月8日上市以来,已接到4000多个订单,成交额近两亿元!而这款酒的“升值潜力”更让人惊讶,一顾客花48000元买了一瓶编号2009年9月21日的酒品,而这天恰好是全国政协成立60周年纪念日,有人开价30万求购,但被拒绝。

据了解,该款酒以高贵品质和厚重的文化典藏彰显了国酒的荣耀,编号出品的形式见证了新中国成立以来的风雨历程,加上金镶瓷酒樽、寿山石基座和一份与编号一致的原版人民日报,其所蕴含的意义被社会大众充分认同。 伶俐

## 郑州钢铁贸易商会成立

日前,郑州市工商联钢铁贸易商会正式成立。据介绍,郑州市工商联钢铁贸易商会目前有200家会员,会员总贸易额约800亿元,业务范围遍布全国各地。郑州市工商联钢铁贸易商会会长黄涛表示,目前郑州市的钢铁贸易存在着钢贸企业分布过于分散,钢贸企业生存面临资金“瓶颈”,价格机制不利于钢贸企业的发展和生存等问题,因此建立一个促进钢贸企业沟通、合作的平台很有必要。 剑飞