

关注郑州商场、超市夜市报道(三)

商家集体“熬夜”淘金

点亮“夜经济”还缺啥？

“延长营业时间,拉动‘夜经济’,这是拉动内需、提振经济的一个措施。对于商场来说,通过这一措施,可以获得额外的收益,我们当然是十分欢迎的。”大商集团紫荆山百货营销运营总监吴铭表示,进入8月份以后,响应政府拉动“夜经济”的号召,大商集团紫荆山百货在夜场营销方面加大了力度,取得了不错的效果。

晚报记者 冯刘克 樊无敌/文 赵楠/图



拉动消费 效果初显

配合“夏清仓”,在晚上6点之后,大商集团紫荆山百货开展专场营销活动,消费者购物满300元即可获赠礼品。凭购物小票,消费者在附近的部分餐馆吃饭还可以享受优惠,这对拉动销售起到了一定的作用。“为了加强活动的效果,我们还在商场的外广场开设了‘淘宝街’,组织了一批适合夏季消费、价位较低、能够引起关注的商品,趁着夏夜的清凉进行特卖。这一举动对吸引人气、刺激消费有很大的帮助。”吴铭说。

在吴铭看来,既然政府花大力气组织了这样的活动,为商场创造了一个有利的消费环境和氛围,商场就应该积极配合。“拉动‘夜经济’符合时代发展的步伐,迎合消费发展的趋势。随着城市生活节奏的加快,对于上班族来说,工

作压力在逐步增加,白天的闲暇时间不充裕。‘夜经济’为他们的休闲购物提供了一个很好的条件,可以让他们在夜间时段放松心情,畅快购物,在满足生活所需的同时得到休闲娱乐。”

北京华联河南商厦企划部经理李国友对执行新营业时间前后的营业情况作了对比,仅在周六、周日,北京华联17:00以后的客流量比以前增加了28%,成交量增加了20%左右,销售额则得到了25%的提升。据其介绍,在这次拉动“夜经济”的活动中,北京华联结合自身的实际情况,加大了返券力度,大力开展会员活动,增加了活动的互动性,将百货购物和餐饮项目进行联动,从而实现了销售增长。

“以前郑州的百货商场一般是在上午9点半开门,晚上9点半关门,现在改成了上午10点开门,晚上10点半关门。看起来这种改变只是

在营业时间上推迟了半个小时,然后又延长了一个小时。但这种改变起到的作用却很大。百货商场不同于超市,超市提供的是生活必需品,所以早上开门就会有生意。而上午9点半开门一直到10点钟这个时段,对于商场来说,几乎没有销售业绩。现在把这段时间转移到晚上并进行延长,所取得的销售业绩是明显高于早上的。”丹尼斯百货花园路店店长刘永松表示。

正道中环百货企划部经理刘新义说:“夏季天气炎热,即使有空闲时间,有不少人也不愿意在白天出门购物。到了晚上,正道中环百货门口的大广场就成了附近一些居民休闲纳凉的好去处。而把这些休闲纳凉的人群转化成购物的客流就成了拉动‘夜经济’的意义所在。从7月底开始,我们根据自己的活动档期,在夜场时段开展专场活动,有时候甚至把营业时间延长到

晚上11点。这一做法提升了销售额,同时为附近居民提供了方便。”

消费习惯 还需培养

在肯定“夜经济”对商场销售起到拉动作用的同时,许多商场的负责人还表示,“拉动‘夜经济’的关键还是市场要有需求,如果消费者不买账,那么‘夜经济’就火不起来。不同城市的人群都有自己的消费特点,目前郑州还处于一个过渡的过程中,还需要时间进行培养。”

培养消费者的消费习惯,拉动“夜经济”是一个循序渐进的过程,想达到理想的状态,还有很多工作要做。大商新玛特营销部部长党玉玲认为:“延长营业时间,就要把延长的营业时间做成一个亮点,商场必须有大力度的促销活动跟上,让消费者感受到在夜间时段购物享受的优惠是在其他时段享受不到的。另外,单靠商场的引导也是不够的,还需要更多的行业互相配合,比如餐饮、娱乐等行业,只有大家共同努力才能点亮郑州的‘夜经济’。”

“作为一项刺激消费的措施,政府此次拉动‘夜经济’的周期比较长,从7月份一直持续到10月份。政府如此关注零售业是一件好事,但还需要其他配套设施和措施跟上,比如交通的协调。”丹尼斯百货总部襄理徐淇坦言,“营业时间要延长多久?我觉得这个问题也值得商榷。经济基础决定上层建筑,营业时间是要根据城市的消费层次和消费结构决定的。从目前的情况来看,拉动‘夜经济’可以分步来走。周末‘夜经济’是最容易拉动的,大家在周末有更多的空闲时间,商场也可以集中资源,推出更大力度的促销活动。不妨以周末为突破口,将营业时间大幅延长,做成专场促销。而对平时的工作日则进行区别对待,可以少延长些营业时间。根据商场定位的不同,商场的客层也会有所区别,有些客层可能是夜间消费的主力群体,有些客层却不一定适合夜间消费,这也应当区别对待。”

李国友表示:“‘夜经济’需要一个慢慢引导、逐步形成的过程。通过7月到10月这段长时间的培养和引导,对消费者产生不间断的影响,相信会对郑州‘夜经济’旺势的形成有很大帮助。”

记者实地走访“夜经济”

夜场带旺周边消费



晚8时许,华灯初上,绿城郑州各大商场人潮涌动,大街小巷不再沉寂,许多市民扶老携幼,走出家门,到商场、超市购物,各商业圈的夜晚也热闹起来。但活跃起来后的收益如何呢?“夜经济”后面隐藏着怎样的苦衷?商家、消费者对此事是怎么看待的?

晚报记者 樊无敌 冯刘克/文 赵楠/图

商场生意红火夜市购销两旺

7月22日上午,二七商圈、紫荆山商圈、花园路商圈、碧沙岗商圈30余家有实力的大型商场、超市和电器卖场接到郑州市商务局通知,营业时间将延长,其中,商场、超市的关门时间延长至22:30,家电卖场的营业时间延长到21:00。此次活动将从7月下旬开始一直持续到10月10日。延时营业执行已经超过一周,效果如何?

“进入8月份以来,‘夜经济’迅速升温。”大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志介绍说。在采访中,不少商家表示,目前“夜经济”的效应只能说达到预期目的的40%。

随着“夜经济”的日益丰富,为了拉动夜间消费,市区各大商家各出奇招,推出现场打折、赠礼、摸奖等促销活动。“大优惠太过瘾了,在促销的三个小时内购物非常划算,而且,这里环境很好,七楼还有美食。如此贴心周到的商场,我喜欢。”在大商新玛特郑州总店购物,让李英大呼过瘾。李英所说的促销三个小时,是指新玛特郑州总店正在进行的夜场促销。

此次夜场促销从6月中旬开始连续推出,目前已进行到第三季。

商家定位不同,吸引消费者的方式也会不同。除了采取一波又一波的促销活动外,个别商家近期在广场外的各种活动也成为吸引人气的一个重要举措,店内购物、吃饭、休闲娱乐一站式的经营,更是为商家赚足了人气。招式各有不同,但商家受益却是一致,大多数百货

类商家表示,夜场在全天的营业中占据了较大比重。

花园路某商场负责人说,上周末统计,营业额比过去同期增长了27%,客流量增长了30%,交易笔数增加了18%,晚上营业额占全天的70%。现在进入夏装的打折期,接下来是秋装上市,到10月份进行大的促销活动,延时让利也符合既定的销售策略,对商家来说是有益的。

大商场夜场带出热闹经济带

在人民路丹尼斯店某品牌男装专柜前,刘女士一边给丈夫选购休闲裤,一边笑盈盈地告诉记者:“政府启动‘夜经济’,真是为咱老百姓办了一件大好事。俺两口子都是上班族,如今工作压力这么大,白天根本没时间去上街购物。现在好了,大商紫荆山百货大楼、大商正弘国际名店、北京华联、郑州百货大楼等大商场、大超市的营业时间都延长至22:30时,真方便啊!”

延长营业时间,是激活夜间消费的一个重

要举措。大商场的夜场带出一条热闹的经济带。在商场的带动下,餐饮、娱乐,以及相关服务设施都沾了不少“夜光”,夜场促销更是让周围的业态也搭起了“便车”。张先生的冷饮摊位于丰产路,目前正是冷饮销售的旺季,白天生意火,晚上也不含糊。他说,过去只要知道商场开夜场,他就提早多备点货,晚上6点到11点的销售差不多能顶一个上午。

位于碧沙岗商圈的中原商贸城延长营业时间后,附近的服装店、礼品店也相应延长了营业时间。有的精品店认为,晚上,一些逛商场的市民出来后,很可能随便逛逛周边的小店,多做点生意太正常了。出租车司机张先生已经把延时营业的商场作为自己近期固定拉活的地点。他说:“我们特欢迎商场开夜场,只要商场一开夜场,生意就特别好,晚上到这附近不愁拉客。”

除了打折、赠礼等促销手段,各商家还推出了一系列形式活泼、创意新颖的活动来吸引消费者。来自大商新玛特郑州总店的统计,开展夜场促销活动以后,该店的销售业绩可以用“突飞猛进”来形容,较之夜场促销活动开展之前的淡季销售,目前,业绩增长翻了三倍。新玛特郑州总店副总经理李钦说:“业绩的增长说明我们的营销得到了消费者的认可,这也是我们最希望看到的结果。”

“我们强调,做任何工作都要有双向思维和创新思维。双向思维就是换位思考,站在顾客的立场上考虑问题,站在供应商的立场上考虑问题。”新玛特郑州总店总经理孙亚杰说,此次新玛特郑州总店正在进行的每晚三小时夜场营销依然处处为消费者考虑,总店专门印制了精美的DM手册,促销活动的内容上面应有尽有,一目了然。该DM在商场显眼处、各柜台均有摆放,消费者可免费索取。

中博举办全民健身活动



为了进一步促进全民健身事业的发展,自2009年起,每年的8月8日被定为“全民健身日”。为响应国家号召,河南省社会体育管理中心、郑东新区管理委员会和河南省中博家具中心联合启动了“中博家具杯2009全民健身日”系列体育竞技活动。

作为中部六省最大的家具综合市场,中博家具中心一直致力于社会公益事业。在2009全民健身日活动启动之时,中博积极参与并顺利获得了“首届全民健身日”的独家冠名权。为配合本次活动,中博家具中心号召中博广大员工和商户积极参与到活动中来。本次“中博家具杯2009全民健身日”活动以“我参与、我健康、我快乐”为主题,以推动全民健身活动发展为契机,以提高全民健身意识为目的,希望在中原大地上掀起一股全民健身浪潮。此次活动的众多精彩赛事将于8月8日在郑东新区如意湖广场举行,届时将会有龙舟争霸赛、舞龙舞狮等竞赛类项目,轮滑、毽球、盘鼓等表演类项目,以及背媳妇、拔河、飞镖、踢花毽、立定跳远、定点投篮、跳绳等群众参与类的项目。

另外,本周末中博家具中心继续推出特价商品,中博港联家俱城“东方快车”儿童套房,原价3980元,现价仅为2680元;中博家之都家俱城“北京恋家”的一款布艺沙发,原价3600元,现价1680元;中博集美家俱城“五维空间”低箱床原价2890元,现价仅售799元。

冯刘克 许琳琦 文/图