

彰显名表魅力 呈现多彩活动

郑百第三届钟表文化节明天璀璨开幕

由郑州百货大楼、郑州维多利亚钟表贸易有限公司和国内外知名品牌的经销商联合举办的第三届钟表文化节将于明天正式登台亮相。此次活动的主题为“表·真情”，整个活动从8月8日至9月10日，将持续开展30多天，活动的地点设在有着浓厚商业氛围的郑州百货大楼一楼钟表区，参与此次活动的品牌阵容十分强大，众多国内外中高端知名钟表品牌都有相应的活动内容推出，包括瑞士名表梅花、天梭、英纳格、罗马、天骏、绿琴、爵尼、依保路，日本名表东方表(双狮)、西铁城，国产名表飞亚达、罗西尼、依波、格雅、天海霸等。钟表文化节期间，优惠促销、钟表巡展、免费服务、助学等各种活动将逐一登场，带来一场钟表盛宴，让郑州市民见证名表所带来的独特魅力。

晚报记者 冯刘克 周倩/文 赵楠/图



秉承传统 汇聚经典

在许多人看来，手表用处不大了。而随着生活水平的提高，人们对生活品质的要求也在提升，对手表的需求又开始增长。以精工著称的手表除了具有看时间的功能之外，现在还更多地被赋予了装饰的意义。一块合适的手表可以表达一个人对品位生活的追求，也可以增添一些生活中的便利和外形上的魅力。

据张跃军介绍，如今购买手表的人分为三大类，首先是年轻人，他们喜欢外观时尚的手表，现在很多大品牌也注重开发这类产品，因为年轻人购买潜力很大；另一类则是工薪一族，他们往往购买的是一般品牌，价格适中；其次则是成功人士，一般购买的商品价格较高，也比较讲究，属于奢侈品的范畴。郑州百货大楼所经营的品牌主要是针对这些消费人群。

正是因为手表功能的延伸，消费者对品牌的注重也开始越来越凸显出来。一些秉承传统，有着悠久历史和优良口碑的品牌正在散发出独特的魅力，成为消费者关注的焦点。郑州百货大楼以良好的信誉、优质的服务将这些大众消费群体关注的焦点品牌汇聚在一起，形成一个方便、实惠的手表销售平台，受到众多消费者的信赖和青睐。“这些品牌的文化与郑州百货大楼的经营方向和市场定位都是十分吻合的。”张跃军表示。

据介绍，瑞士梅花表已经有90多年的历史了，他们注重传统指标工艺和最先进制造技术的结合，专注于制造机械腕表的技艺，一直是一家成功的独立制表企业。“独立是典型的瑞士风格，也是他们珍视的品质”；天梭表凭借传统瑞士制表工艺和不断创新的设计精神，销量在全球名列前茅，是瑞士制表业中的佼佼者。天梭的领先地位得益于其无可比拟的创新能力，它在高科技产品、特殊材料和先进功能上的研发不遗余力。天梭推出的优质手表品种更广泛、更多样，但价格却比其他瑞士手表品牌更具吸引力，这也体现了它对“平民奢侈品”的承诺；英纳格表是瑞士制表业历史上的一名重要始祖，早在1910年，英纳格所出产的怀表因其精确度而备受推崇。到了1930年，英纳格开始制造自动防水性能腕表的腕表，进而渐渐成为瑞士著名的钟表品牌；而罗马表在100多年的历史里，凭着无懈可击的制表工艺，建立起显赫的声誉。经过不懈努力，于1940年开发了一项独特且备受推崇的安飞型防水表壳系统，奠定了瑞士罗马表的稳固地位。

这些品牌为了配合郑州百货大楼的第三届钟表文化节，纷纷在近期完成了新品的上货，包括梅花表的“大师系列”90周年特别限量版腕表、罗马表的“信心系列”、东方表的“心动”炫彩系列等。

缤纷活动 精彩呈现

“消费者花50多元、80多元就能买到一块名牌手表。”郑州百货大楼股份有限公司洗化珠宝商场经理张跃军介绍说，“在这次钟表文化节中，我们针对消费者推出了很大的优惠幅度。20多个品牌组织了丰富的货源，推出了自家的折扣政策，并集中了众多的特价款型，以保证此次活动的顺利开展。”

张跃军表示，“为了维护自身的品牌形象，这些名表在销售过程中价格十分坚挺，很少出现打折销售的情况。即使打折，折扣也是微乎其微。此次为了配合我们的钟表文化节，许多品牌都拿出了平时难得一见的折扣政策，这些折扣十分诱人，相信会刺激郑州市民购表欲望，形成一次钟表消费的高峰期。”

据了解，在此次钟表文化节中，瑞士英纳格将实行全场特惠，推出特价款；瑞士罗马表全场九折销售，天梭表全场特惠，推出部分特价款；瑞士绿琴、爵尼、依保路全场八折销售，推出部分特价款；日本双狮全场八五折销售，西铁城全场八八折销售，部分款型实行八折销售。在国产名表领域，折扣更加诱人，格雅全场八折销售，依波表全场七五折销售，天海霸全场七折销售，飞亚达全场八折销售，罗西尼全场七五折销售，其中，天海霸和罗西尼均有特价款推出，而飞亚达将特别为此次活动推出

10款特供表。

在钟表文化节期间，郑州百货大楼手表维修中心推出了多项免费特色服务，为活动增添了不少人性化色彩。据介绍，这些免费服务项目包括为用户清洗外观、拆卸表带、校对时间、测试防水性能、检测走势等。另外，如果用户需要更换零配件，还可享受八折优惠价格。

除了各种优惠政策和特色服务，郑州百货大楼还为消费者准备了丰富的赠品，消费满一定的金额就可获赠相应的礼品，这些礼品包括小饰品、太阳镜、迷你电扇、电子秤、茶具、保健足浴器、VIP手表保养卡等。值得一提的是VIP手表保养卡，获得此卡即意味着享受多项终身免费服务项目，这些服务项目涵盖了拆卸表带、超声波外观清洗、外观保养、防水测试和检测手表走势。除此之外，石英表还可享受3次免费更换电池的机会，机械表可享受1次免费清洗机芯的机会。

为了增加此次活动的文化氛围，郑州百货大楼还将在钟表文化节期间开展天梭、飞亚达、依波等品牌全国巡回展的郑州站活动。通过对各品牌新品、经典款型、发展历程、新技术的展示，加深消费者对钟表文化的理解，提升郑州市民的生活品位。

依托资源 成就优势

郑州百货大楼在钟表经营方面定位中高端，在长期的经营过程中已经形成了自己独有的优势。据张跃军介绍，郑州百货大楼的梅花表专柜是梅花品牌在河南的专卖店，仅专柜装修就花费了70多万元，规格高，品种全，拥有梅花表在河南省的指定维修中心。梅花河南专卖店同时也是梅花在全国范围内的一家旗舰店，而这种规格的旗舰店在全国仅有3家。

除此之外，郑州百货大楼还拥有瑞士名表天梭的特殊专卖店，日本东方(双狮)河南旗舰店和罗马表在郑州的唯一一个专柜。对于天梭、绿琴等品牌，郑州百货大楼则是它们的河南省总经销单位。正是因为拥有这么多独有的品牌资源，郑州百货大楼才形成自身在钟表经营方面的优势。

依托自身的优势，郑州百货大楼已经连续成功举办了前两届钟表文化节，今年的钟表文化节是第三届。张跃军说：“前两届钟表文化节都是在中秋节前后举办的，看重的是礼品消费的市场。今年的第三届钟表文化节之所以提前举办，主要是针对暑期的学生市场。在8月8日到9月10日活动举办期间，正是考上大学的学生准备各种用品的时候。按照惯例，家长为学生准备的用品中往往会涉

及到手表。对于考上大学的学生们来说，手表既是一种奖励，也是一种生活用品，同时也符合大学生充满文化气息的身份特征，非常适合学生这一消费群体。”

郑州百货大楼第三届钟表文化节推出的众多促销活动均与学生消费群体有关，不仅针对即将踏入大学校园的学子推出一系列价格实惠的特价款，还准备了拉杆箱、文具等丰富的学生礼品。另外，天梭、飞亚达、依波表巡展期间，郑州百货大楼还将推出助学金抽奖活动，购买手表的大学生，可以凭自己的大学录取通知书参加助学金抽奖活动，幸运者可以抽取到500元、800元或1000元的助学金。

张跃军表示，此次钟表文化节也考虑到政府拉动“夜经济”号召，特别在每晚20:00~22:30推出重磅活动，所有参与品牌拿出极具价格竞争力的特价款，部分国产名表特价款将低至一到两折，天海霸表还将举办特价款集中酬宾展。

在钟表文化节开展期间，涵盖到七夕情人节和教师节两个节日，郑州百货大楼将根据活动开展的程度，为这些节日设置各种主题性环节，比如在七夕情人节当天购买情侣表加赠情人节礼物一份，在教师节期间购买手表加赠感恩礼品等。

梅花——新航线 TQ94935SB-RB-304



梅花——宇宙系列 787S-307



天梭——力洛克系列(玫瑰金)



天梭——PRC200系列



郑百经典表款推荐

东方表——信心系列



东方表(双狮)EDB01002H0