

郑州新区 大开发

# 这方热土,1840平方公里!

## 组织架构已成立,14个专项规划编制和基础设施建设也全面展开 目标:三年打基础,五年出形象,十年建新区

初步规划1840平方公里  
郑州新区有多大·图说



### 郑州新区具体位置

据了解,省政府印发的《郑汴新区建设总体方案》提出,郑州新区西起中州大道、东至中牟县东边界、南至航空港区、北至黄河大堤,面积约1840平方公里。

主要包括郑东新区、郑州经济技术开发区、郑州国际航空港区、白沙官渡产业集聚区、郑州国际物流园区和郑州出口加工区以及沿黄生态文化旅游产业带对应区域和现代农业示范区。

### 【马上了解】

### 郑州建成区面积294公里

2008年3月4日,郑州市政府发布最新的《关于郑州市城市建成区范围的通告》称,郑州建成区面积从282平方公里扩大为294平方公里。建成区范围包括:三环路以内中心城区、郑东新区、郑州高新技术产业开发区、郑州经济技术开发区、北部组团(北三环路以北至连霍高速公路区域)、东南部组团(宇通工业园、金岱工业园等)、须水组团、惠济新区。其中上街区建成区范围及面积不统计在294平方公里以内。

### 3

年后,郑州新区将打下坚实的基础;5年后,郑州新区将初露芳容;10年后,面积达1840平方公里的郑州新区将把一个新型“复合城市”的成绩单交给全市人民……

昨日下午,郑州新区开发建设动员大会召开,这标志着备受市民关注的郑州新区开发建设正式进入了实施阶段。

据悉,目前,郑州新区的组织架构已经成立,空间发展战略规划正在加紧进行,14个专项规划编制和基础设施建设也全面展开,各项工作正在有序推进中。

晚报记者 裴蕾 马燕 实习生 袁婕 李盼盼

### 郑州新区有多近·目标

### 三年打基础、五年出形象、十年建新区

郑州新区何时能建好?昨日的会议透露了郑州新区建设的阶段性目标:三年打基础、五年出形象、十年建新区。

郑州新区的目标定位显示:郑州新区将建设成为全省经济社会的核心增长极和改革发展综合试验区。

到2015年,郑州新区的重点领域和关键环节的改革将取得重大突破,区内骨干网络系统和生态系统基本形成,综合交通枢纽基本建立,产业集聚区综合竞争力和对外开放水平显

著提升,综合经济实力、人民生活质量、城乡统筹发展和资源节约集约水平将大幅提高。

到2020年,郑州新区各项改革将全面深化,基本建成现代产业集聚区、现代复合型新区、城乡统筹改革发展试验区、对外开放示范区、环境优美宜居区和为全省乃至中西部地区服务的区域服务中心,在全省工业化和城镇化进程中发挥引领作用,率先建成现代化、国际化、信息化和生态型、创新型的新区。

(请继续阅读 A03 版)

# 太阳能下乡火爆 澳柯玛赢在服务

2009年5月14日,财政部、商务部公布了首批“家电下乡(太阳能)中标品牌”,在133家投标企业中,澳柯玛太阳能凭借优质的产品、贴心的服务、全方位的网络覆盖入围。澳柯玛太阳能产品在进入市场之前层层把关,产品性能全部通过国家标准要求,如热性能高出21.33%以上,整机耐压性能高出140%以上,在同行业处于领先水平。由于地方备案等下乡工作推进快捷,凭借高质量、高性价比产品,澳柯玛太阳能6、7月销量同比增长了300%!

自2007年起,澳柯玛冷柜、电冰箱、洗衣机先后中标“家电下乡”。经过几年的运作,澳柯玛将家电下乡的经验移植到太阳能下乡的操作中,一如既往的坚持产品的家电式服务模式。记者发现,与传统太阳能服务模式相比,澳柯玛的家电式服务使用户利益得到更加完善的保障。譬如,传统太阳能企业采用松散、大包的服务模式,服务一般由经销商代包,由于利益问题经销商难免将相关费用转嫁给消费者;家电式服务则由厂家指定专门服务商并提供有偿支持。“家电式”服务,使澳柯玛一举成

为家电下乡备案工作太阳能行业中的佼佼者。澳柯玛太阳能在地方备案的捷足先登,使得消费者得以尽快享受到国家得优惠政策--2009年6月25日在青岛城阳区成功售出的型号为Q-B-J-1-115/1.74/0的太阳能,成为青岛市首台“家电下乡”太阳能!

澳柯玛太阳能的家电式服务工作不仅体现在产品的售后服务上,同时也贯穿于整个市场的服务过程中,多年来,澳柯玛坚持“实实在在服务,百分之百满意”的服务宗旨,遍布全国的售后服务网形成了公司总部、省级服务分中心、特约服务商三级服务系统及24小时呼叫中心,同时公司拥有一支技术雄厚、服务上乘的专业安装维修售后服务队伍。

笔者发现,习惯了传统销售方式的经销商对“家电下乡”存有疑虑:比如如何实现备案流程的完成、如何正确使用“家电下乡信息管理系统”等,各种问题的困扰,一时让他们无所适从。而在2009年初,澳柯玛太阳能便开始预见性地与广大经销商交流,做思想上的宣传、动员;就技术上更好的支持征求意见;完成各级培训,提升经销商管理水平等。

## 三星“回馈梦想”邀你“共忆激情”



激情八月,三星电子在全国范围开展题为“回馈梦想,共忆激情”大型促销活动。本次活动将从8月8日正式展开,为期半个月。此次华北地区的促销规模和力度都十分

大。革新产品LED电视亦现身此列,LED电视不但完美提升了画质效果,前所未有的将整机厚度降至299厘米水平,功耗也比较传统液晶电视大幅降低。套购40寸以上(含40寸)三星LED电视及1.5万元以上三星双开门冰箱可获赠32寸三星LCD液晶电视及三星滚筒洗衣机。购55寸三星LED电视即有好礼32B350液晶电视或NC10上网本选择;购买46"/40"三星LED电视

可获赠三星32B350液晶电视。如此“大手笔”的促销力度实属罕见。三星冰洗家电也加入了促销行列,三星笔记本电脑也同样有惊喜回馈给消费者。三星电子相关负责人介绍,三星的大规模促销,从根本意义而言是为了把实惠让利给消费者,让消费者充分享受科技的魅力。对三星而言,建立持续有效的惠民机制也是其一贯追求的目标。在进入中国以来,三星一直立足于“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”。不久前三星在其官网隆重上线“我的奥运,我的故事”大型网络征集活动,参与者将文章、图片、视频上传到官方指定网站,讲述奥运故事和抒发奥运情怀,并最终依据人气、创意等多方面评选出总冠军、优秀作品奖等共五大奖项,参与者都有机会获得三星提供的时尚数码大奖。作为全球消费电子领先企业,三星电子将一如既往地通过自身的资源整合和技术创新优势,不断创造出最高品质的产品和服务,助力提升百姓的生活品质和工作效率。