

2009年暑期旅游市场,因受诸多因素的影响,注定是矛盾与机遇并存。

金融危机让人们出游少了些许冲动,收入的无形缩水让人们出游更加追求“短平快”,气温的一再攀升则让人们避暑的愿望越来越急迫……在种种矛盾交织下,时间已跨入8月中旬,综观即将走过的暑期旅游市场,我们不难发现,夏令营、亲子游、养老游、漂流、亲水、反季节滑雪、啤酒节已成为这一季的旅游主旋律,暑期旅游也因为这些利器的祭出而显得精彩无比。

晚报记者 刘书芝

### 八大利器之一:夏令营

参加不同类型的夏令营,感受不同的文化气息和生活方式,成了孩子们暑期生活的第一选择。暑假期间,各种夏令营产品纷纷与大家见面,体验中树立目标、旅途中感受精彩、对抗中磨炼意志、亲历中感悟自强、旅游中伴着学习、训练中先赢一步,夏令营因为不同的主题、凭借别致的教育意义,着实在这个暑期赚了人气。

面对夏令营线路的一热再热,有着近10年开办夏令营经验的路仕达旅行社总经理路涛认为,单纯的学校教育不能满足孩子们渴望释放心灵的愿望,拥有一个可以尽情张扬个性的舞台,来发现和展示自己最为真实的一面,是孩子最想要的,也是暑期夏令营备受青睐的原因。

郑州华夏旅行社总经理秦铭浩认为,现在多数独生子女没有目标、沟通比较困难,不知道照顾别人、团队意识比较薄弱。而孩子要想成功,这些问题必须改掉,游学类夏令营就是一个改毛病的好平台。”郑州金辉旅行社总经理孙艳说,夏令营产品其实就是以教育为核心内容的旅游产品,这种教育功能不是简单的说教,而是寓教于乐,能全方位提高孩子的综合素质,这也是夏令营产品畅销不衰的原因所在。

夏令营:【我到北京上大学】【我到上海开眼界】【我到天津看航母】【大手牵小手,跟着科学走】【道尔实验室智能机器人探索营】【“我是一个兵·军事传奇”夏令营】【“三自”少年暑期特训营】【军事特种训练营】【快乐小海鸥——日照海边六日拓展夏令营】【小记者四川震区采风夏令营】【跟着书本读桂林】【少年领袖训练营】

### 八大利器之二:漂流

穿峡谷、渡险滩、过怪石、越激流、转漩涡、冲浪尖,漂流于水上,顺水流动。如今,曾是人类原始涉水方式的漂流,已随着人们户外活动项目的不断拓展和技术技能的不断提高,给人们带来越来越多的刺激和欢乐。

暑假,再也没有比漂流更能让人体验激情与刺激啦。浪遏飞舟,中流击水,在上下起伏的漂流中体验生命的动感,在一泻百里的河溪中享受速度的乐趣、在美画随波移的江心中品味诗意人生。这个夏季,10多个漂流景区也应及时推出诸多活动,争邀游客来感受体验奇特的漂流魅力。可以想象,三五人乘一小艇,漂在或缓或急的河水中,在山峦跌宕中感受四周的鸟语花香,体验曲水回环、泻瀑千尺、碧波幻影,谷深幽邃处的惊险与刺激,迂回中的雄伟壮丽、惊心动魄,似在画中畅游,胜似闲庭信步,激流险滩迭起,刺激、逍遥,不愧是暑期亲水避暑之首选。

漂流地:【尧山漂流】【雪花谷漂流】【宝天曼峡谷漂流】【豫西大峡谷漂流】【伊河漂流】【灌河漂流】【洛河漂流】……

### 八大利器之三:亲水

说起亲水,你可能很快会想到前段时间景区纷纷推出的“泼水节”,还可能会一下子想到云南。作为傣族的新年,“泼水节”已成为傣族人民辞旧迎新、祝福吉祥的节日。在节日里,傣族男女老少会穿上节日盛装,挑着清水,先到佛寺浴佛,然后就开始了互相泼水,你泼我,我泼你,一朵朵水花在空中盛开,它象征着吉祥、幸福、健康;年轻人手里明亮晶莹的水珠,还象征着甜蜜的爱情。这期间大家互相泼啊泼,大街小巷到处是水的洗礼、水的祝福、水的欢歌。“泼水节”期间大家除泼水外,还有赛龙舟、斗鸡、跳孔雀舞、白象舞、丢包、放孔明灯等民俗活动。

而走到我们身边,“泼水节”则更多地被融入风情的元素,成为山水景区夏季营销的一把利器。戏水狂欢中,人们消暑避暑了,景区也迎来了如潮人流。这可能是八里沟、画眉谷、龙潭沟、关山、世纪欢乐园、大众生态园、千岛湖等景

# 暑期旅游营销八大利器

区纷纷推清凉盛夏“泼水节”的原因所在。酷热当中,从郑州近郊到郑州周边,再到省外,“泼水节”一时间泼得景区人潮涌动,热闹非凡。

亲水地:【八里沟】【画眉谷】【龙潭沟】【关山】【世纪欢乐园】【大众生态园】【千岛湖】……

### 八大利器之四:啤酒节

夏日冰爽乐,啤酒嘉年华。炎炎夏日,酷暑难当,久居都市面对钢筋水泥摩天大厦的你我渴望回归自然,尽享狂欢。冰爽的啤酒、动感的音乐、绝对的狂欢,冰火两重天的夏日狂欢,是大家的向往。

远离城市的喧嚣,在青山绿水间享受冰爽,朦胧中感受山的刚毅,水的柔美,绿的鲜活;亲朋相伴,恋人相依。在迷人的夜晚,在扑朔迷离的梦幻灯光里,在激情澎湃的舞台上,免费品尝美味冰凉的啤酒、欣赏到热烈劲爆的动人舞姿、聆听到时尚动感的音乐,甚至可以一展豪情吼上两声,恐怕是大家都向往的,这个夏季,诸多山水景区想游客之所想,啤酒狂欢夜的上演,让游客不再走马观花,而是驻足流连。

狂欢地:【关山】【世纪欢乐园】【大众生态园】【千岛湖】……

### 八大利器之五:反季滑雪

对于海拔并不太高的河南来说,能在冬天把滑雪瘾,就已经很幸运啦。不过这个夏季,更幸运的事又给了大家,“冰雪夏令营”的横空出世,让大家在炎热的夏季也找到了在冰雪中享受滑雪的清凉。这一反季节的旅游项目,一经推出就在滑雪爱好者中引发热潮。



景!困了,坐上德国滑道、雪上飞碟,体验穿越时光隧道的疯狂与刺激!

冰雪夏令营,带着探秘夏日冰雪的神秘,已经在这个夏季走到我们身边。

反季滑雪地:【伏牛山滑雪场】

### 八大利器之六:峭壁芭蕾

芭蕾你肯定不陌生,但峭壁芭蕾你听说过吗?

它不仅可以让你获得惊人的勇气、过人的力量、极好的柔韧性,更可以提高你的耐力和判断力,让你在激烈竞争、纷繁复杂的都市生活中应付自如。素有“峭壁芭蕾”美称的攀岩运动,好处有很多,除可以增强身体协调性、增强体力,培养集中力、进取心、自信心和平衡感外,在国外,甚至有医疗机构将攀岩用来矫治儿童肌肉发展及手、眼、身体的协调训练。当自身靠着攀登绳承受体重、“挂”在高高的岩壁上时,是放弃还是坚持?攀上去,简单得只剩下自己,历尽艰辛后终于登上最高峰,会当凌绝顶的胜利感觉随之涌上心头。那种魄力,已经不只是勇气可形容,还有意志力、荣誉感及自我超越的决心。

攀岩基地:【西峡五道幢】

### 八大利器之七:互动养老

统一名称、统一标志、统一理念、统一功能设施、统一服务规范、统一会员管理,和组织结合、机构结合、旅游结合,同时具备养老保险、旅游保险功能的互动养老模式,春夏至今悄然在郑掀起热潮。

整合和优化老年人养老机构资源、养生资源、旅游资源、医疗保健资源等的养老旅游模式,实现了老年人异地养老、养生、旅游观光、文化交友等需求,让老人“动起来,生活更精彩”。这种动静结合的“互动养老”创新模式,让老人们可以在全国范围内自由走动,到环境、温度适宜的地方去,到自己想去的地方去。出行时间长、价格便宜,可长期住宿,不需要行色匆匆、车马劳顿,也不用在身体不适或天气不好的时候硬着头皮去赶“行程”,更不会被“强迫”到购物点参观,而是住在“家”里,吃着家常饭菜,慢慢地玩,悠闲地享受生活,一时间引得老人青睐有加。

互助机构:【阳光·真爱“互动养老”】

### 八大利器之八:亲子游

陪孩子快乐度假是每一位家长最大的心愿,除了积极让孩子参加各种形式的夏令营外,亲子游也成为当仁不让的旅游选择,一家人在避暑的同时,又增进了家长与孩子之间的感情,可谓一举两得。另外,有关心理研究机构最新研究也表明:与孩子经常沟通,是孩子健康成长最为关键的因素,而旅游是让人身心最放松的方式,暑期是个难得的能让家长和孩子一起旅游沟通的好时机,因此不少家长都会把年假放在七八月间过,以便陪孩子一块儿过暑假。今年暑期旅游,越来越多的亲子游产品,使得暑期旅游市场更加热火朝天。

线路选择:【张家界亲子专列】、【黄山婺源景德镇亲子专列】