

观点



资料图片

潘石屹:央企拿地王好比酒后驾车

刚从美国考察回来的SOHO中国主席潘石屹对近期地王频现再次语出惊人。潘石屹将这一现象与最近发生的多起车祸酿成的悲剧进行类比称:“有相当一部分车祸是喝酒造成的。有人为了一时的高兴,没有为自己的健康和别人的生命着想,市场也是同样的道理。”“有些企业为了短期的利益,在制造泡沫,从长期来看泡沫一定会破的。”潘石屹表示,出现地王的主要原因是一些大型国有企业在目前的背景下,取得资金很容易,成本也很低。但这些从别的行业突然转入房地产行业的大型国有房地产企业要特别小心这一点,以免造成社会财富的巨大浪费。

据《东方早报》

生活财经

玉米即将收获 预计收购价走低

□晚报记者 徐刚领 实习生 刘克源

本报讯 再有一个多月,玉米即将步入收获期,未来价格走势如何?昨日,中华粮网高级研究员、信息部部长孟凡军表示,新玉米处于丰年水平,预计收购价格平开低走。

全国玉米总产量将与去年持平

玉米作为我国四大粮食品种之一,在国内被广泛种植,产量约占全年粮食产量的30%,仅次于稻谷。玉米产业链条涉及食品、纺织、汽车、电子、医疗等多个领域。如何应对玉米产业投资环境的变化,对确保国民经济持续健康发展、保障农民增收至关重要。

孟凡军预计,今年全国玉米播种面积约为4.50亿亩,较上年约增加400万亩,总产量将与上年持平或略增,收购价格可

能平开低走。

玉米深加工消费将有明显增长

孟凡军说,禽类养殖今年初受到金融危机冲击,养殖规模有所缩减。截至7月末,生猪价格较年初累计跌幅达到17.37%。但随着人口数量的刚性增长以及人民群众生活水平的提高,国内生猪需求持续增长,相对应的生猪养殖规模不断扩大。随着国际经济形势的转好,出口环境逐步恢复,以及国家对玉米深加工由限制转为扶持,预计玉米深加工消费将有明显增长。

近期内玉米价格上涨空间有限

孟凡军认为,近期来看,虽然存在玉米价格继续上涨的可能,但上涨空间有限。新玉米大量涌入,至11月中上旬价格可能触底。

家电卖场也能逛一逛?

全郑州就这儿了,二七广场中心店国美新活馆

目前,大多数家电卖场,到处都是满当当的电器,连过道都是狭窄的,更别说逛累了找个地方休息一下了,而且一碰上周末或者节假日人多的时候,不是你撞了我就是我挤了你,弄的心情也超级不好。顾客刘先生,上周末到家电卖场买彩电和洗衣机,总是巴不得赶紧挑选好,赶紧走人,根本没有心情再去看看原本没有打算买的电器,所以对现在比较新的电器,偶尔也是从图片中看一看,没有看到过实物,更没有实际操作过,因此也没有太多购买的欲望。



映,有很多电器新产品只能在网上进行网购,很难在家卖场看到比较全的电器,比如来自瑞典的伊莱克斯空调,在国外比较有名气,还有西门子一些高端的产品,超屏彩电等,由于价位或者卖场面积的原因,到卖场一问,总是没货。什么时候能想买什么电器就能到这个卖场找到这个电器就好了。

据悉,8月29日二七广场即将进驻“第五家电连锁”,它是由国美电器倾力打造的全国第二个国美新活馆,它的入驻将改变目前郑州家电卖场原有模式,一座5层的超级家电大商场,让消费者可以优越游逛一逛。

开放式厨房,现场体验烹饪乐趣

家住北环附近某小区的一对年轻人田磊和张苗飞,正在装修新房,他们上周末到家电卖场挑选了冰箱、微波炉、电饭煲、烤箱和一套烟灶具,他们告诉笔者,家电卖场如果有一个厨房样板就好了,可以现场体验一番,也给自己买什么样的电器做个判断,像电饭锅和酸奶机怎么用,销售人员说得再详细也不如现场操作一下,这样再决定买与不买,非常有效率。

据悉,即将在8月29日开业的“第五家电连锁”——国美新活馆在体验式购物方面,会有很大的举措,比如辟出一定的空间设开放式厨房,为顾客提供体验机会。

国际最新流行家电 全在这儿

笔者走访消费者的过程中,听到消费者反

解决这个问题很快就会成为现实,8月29日国美新活馆就会把这个现实带到绿城消费者眼前。

国美新活馆是国际国内家电时尚高端科技产品的集散地,几乎所有高端、新品、时尚家电产品都会首先出现在这里,它不但成为整个郑州的电器时尚中心,更将辐射整个河南。如包括 iPod 产品的引进,103英寸超大屏幕平板电视,300多款最新型笔记本电脑的率先体验,美健产品的首次引进,三洋大容量节能洗衣机首销,微软系列配件等等,让郑州的消费者能够与全国其他大城市的消费者同步感受世界流行家电。

顾客休息专区 一份细微的关怀

一般逛家电卖场,都是速战速决,很少有人逛累了在里面休息的。首先是因为家电卖场一般面积也不大,产品就那些,转半个小时基本上看完了所有产品;其次是,家电卖场一般都没有专门的休息区,顾客也不愿意在那里休息。据了解,国美新活馆专门针对顾客感受,设立顾客休息专区,主要是考虑到该卖场共有5层,而且5层全部都是电器的家电卖场也仅此一家,如果顾客逐层逛下来,会很累的,因此顾客休息区非常必要。

李无双

【权威发布】

明星代言食品“惹祸”要挨罚

从昨天起,食品安全监督管理部门、消费者协会不得出现在广告中推荐食品,明星做虚假食品广告“惹祸”,也要受罚。昨天,国家工商总局发布《流通环节食品安全监督管理办法》,明确个人在虚假广告中向消费者推荐食品,与食品生产经营者承担连带责任。

据《北京晨报》

中央财政全年330亿元促消费

记者近日从商务部获悉,今年中央公共财政累计将投入330亿元,以支持流通产业的发展。这330亿元中,包括商务部和财政部公布的70亿元“家电下乡”、以旧换新方面的补贴资金,以及用于农村市场体系建设、城市服务业发展和中小商贸企业发展的共计60亿元资金。

据《第一财经日报》

前7个月,郑州商住房卖了165.7亿元

郑州市统计局昨日发布的数据显示,1~7月,郑州市商品住宅销售面积为407.4万平方米,同比增长73.8%;住宅销售额为165.7亿元,同比增长90.5%。全市房屋施工面积和新开工面积继续回落。其中,房屋施工面积3955.8万平方米,比上年同期仅增长1.1%,增速同比回落28.6个百分点,比1~6月回落3.3个百分点。其中,住宅施工面积2900.9万平方米,下降3.1%,增速同比回落

【各地纵览】

广州

5“地王”下月将受罚

10日下午,广州市国土房管局就27个“地王”多数未动工一事举行新闻发布会。2007年第三季度至2008年初,广州“地王”中有5宗高价地块尚未动工且欠缴土地出让金,保利、金地、富力等知名房企位列其中。而处理方案可能在9月实施,除解除合同外,不排除没收部分土地出让金。

据《上海证券报》

上海

两日增地约55公顷挂牌出让

9日~10日,上海市规划和国土资源管理局接连发布土地出让公告,共计11幅约55公顷国有建设用地挂牌出让。自下半年以来,上海市已开始密集增加供应住宅和办

32.4个百分点。与此同时,开发商的资金压力得到缓解,前7个月,在房地产开发企业资金来源中,国内贷款达48.0亿元,增长速度最快,达63.6%。

晚报记者 程国平 胡审兵

我省中小商贸企业融资担保费用补助开始申报

昨日,省商务厅传来消息,从即日起,我省中小商贸企业融资担保费用补助资金开始申报。对2009年1月1日以后,符合条件的信用担保机构为中小商贸企业提供的单笔贷款在800万元以下、未获得其他中央财政补贴的担保业务,给予不超过贷款担保额1%的补助,具体补助比例由省级财政部门会同商务部门根据业务规模、贷款期限、项目性质等情况分类确定,以支持符合条件的中小商贸企业参展、品牌培育等。

晚报记者 徐刚领 实习生 刘克源

上周我省猪肉价格继续上涨

上周我省生活必需品市场运行平稳,猪肉价格继续上涨,粮蛋菜价格小幅走高。据河南省商务厅监测,上周我省主要生活必需品市场,粮食、猪肉、蛋类、蔬菜价格上涨,禽类价格持平,食用油、水产品、水果价格下跌。在被监测的60种商品中,29种商品价格上涨,占48.3%;18种商品价格下跌,占30%;13种商品价格持平,占21.7%。

晚报记者 徐刚领 实习生 刘克源

山西

煤老板携巨资谋转行

沸沸扬扬的山西煤炭资源大整合掀起了新一轮高潮,上周末,山西孝义的煤炭整合主体终于确定。民间资本已经不再是这一轮整合的主力,6家整合主体中只有一家民营企业,其余的煤老板正在寻找别的出路。而早在2006年,在山西省当年的2321.5亿元投资中,来自民间的投资达到1233.7亿元,占山西总投资的一半以上,也是民间投资首次超过国有投资额度。

据《第一财经日报》

聚惠 8.14 狂送三天

大商电器 8.14 全国大活动系列之一

7、8月的郑州,可以算得上是骄阳似火。冷淡的家电市场上,除了空调,没有哪个家电能笑得出来。大商集团历年8月份中旬为回馈消费者而策划的大手笔联动促销活动是整个夏天难得的惊天一瞥。作为全国家电连锁企业领军者的大商电器不遗余力,给沉寂了很长时间的大连家电市场注入了一剂强心剂,巨惠的价格、空前的优惠力度让这个平淡的季节打上不平凡的烙印。今年8月14日,将注定会成为绿城消费者永远铭记的日子。大商电器夏末促销大戏——“聚惠 8.14 狂送三天”活动全面启幕。不变的全力投入,不变的参与热情。整整1年的期待,足足3个月的准备,一场夏日家电的红色热浪将席卷全城!

大商电器特别与百货、超市等其他商业业态联手,数亿元的促销魄力,令人目眩神迷,让你不由自主的产生购物的冲力。大商电器各店共发诚邀,全力为您再掀实惠的狂潮!

聚惠·品牌

百余品牌倾力加盟:

大商电器凭借庞大的集团优势和势力,成为了众多知名家电品牌合作伙伴。每次大的活动,都形成了以大商电器为中心,各个品牌积极参与的大型购物平台。厂商的直接对话,剩去了中间的环节,直接把利润让利给消费者,在消费者心中产生了到大商电器购物最超值的概念,据悉,为了保证消费者在此次活动中买到质量上乘的商品,大商电器在进货环节上就开始严把质量关,并依托自身统一采购的优势,一直在和各家品牌厂商保持着密切联系,组织货源、确定特价商品、争取限量商品,此次活动,海尔、海信、西门子、三星、索尼、LG、三洋、三星、格力、美的等国内外知名品牌知名品牌也纷纷鼎力加盟,为消费者一站式购齐提供了便利。

冯刘克

聚惠·门店

百余家门店联手齐动:

活动期间,大商电器旗下各店,全国百余家店铺联手齐动,无论是在繁华的市区,还是偏远的乡镇,都能感受到大商电器的此次活动热情。在流火8月里,共同制造席卷全国的家电选购狂潮!同时,