



这个夏天流行快乐

营销从来就不是千篇一律的,多姿多彩才是它的本色。今年夏天,汽车市场抛却以往的沉闷,频打“快乐营销”主旋律。

晚报记者 陈娟

“佳乐月”一张让全家互动起来的“亲情牌”

经济危机之下,汽车业面临着前所未有的考验,在品牌传播上许多企业大打“亲情牌”,力图拉近与消费者的距离,“佳乐月”活动可以说在家庭沟通新模式上进行了一次探索。

西安一户参与家庭这样告诉记者,他们参与这个活动可谓“全家总动员”。女主人说:“2008年5月,经过千挑万选,我们购买了起亚新佳乐。经销商告知有此活动后,我们一家三口立刻来到4S店与新佳乐车合影。4S店的工作人员为我们照相,还给女儿送了一个喜羊羊,祝我们在评选中获奖。最后得知获奖的时候,我们觉得太不可思议了,高兴得跳了起来……”从活动反馈调查中,许多被调查者认为:良好的家庭关系,可以让家庭成员在心理上得到安全感;健康家庭应该是个人事业成功的重要因素,也是标志之一;佳乐月相对缓解了家庭的矛盾。

统一润滑油开展“关爱司机送保险”活动

日前,国内知名润滑油品牌统一润滑油针对卡车司机掀起“关爱司机送保险”活动,在众多职业卡车司机中引发了强烈反响。活动中,凡购买统一润滑油最新推出的CF及CF以上级别的中桶柴油油产品,就可以免费获得由统一润滑油赠送的保险期限一年,保险金额为4000元的交通驾驶人意外身故和残疾保障保险,而且每位消费者可以最多同时获得五份此种保险,享有五倍的保障。众所周知,职业卡车司机是一个高风险的职业,也是最容易被社会忽视

的人群,他们常年奔波在外,其中的艰辛和困难很少有人能体会。而一份保险如同润滑油一般,同样成为职业卡车司机的一道安全保障。

微轿走俏 以快乐名义

中国汽车工业协会日前发布的最新统计信息显示,微轿上半年销量增长显著,总计销售246092辆,同比增长22%。对国内整个车市的增长拉动明显。分析人士指出,微轿的热销,一方面由于相关利好政策推动结果,另一方面源于各微轿厂商不约而同地推出了“快乐营销”方式。

据了解,年初,吉利熊猫竹林试驾,让人感受竹林穿梭的惬意。与此同时,比亚迪F0的特技巡演,为全国14个城市的消费者带去一份观赏驾驭的乐趣。雪佛兰乐驰的快乐营销更加丰富,从5月到6月的两个月内,在“乐驰,乐生活”主题下,陆续推出“才艺宝宝秀”、“高性能挑战赛”、“玩转变形金刚2”等一系列活动。业内人士指出,相比传统的节油赛,快乐营销对消费者以快乐的感染,让消费者对于微轿更有亲近感,这也带动了上半年微轿销量的飙升。

瑞麒M1超长保修——加倍关爱

随着奇瑞中高端品牌第一款车型瑞麒M1的上市,瑞麒品牌随即宣布M1将享受超长的4年12万公里的整车保修。此举打破了国内乘用车最长保修10万公里的纪录,意味着国内汽车中高端品牌服务新标杆的确立。瑞麒为M1制定4年12万公里的保修政策,表现了厂家对



其产品自信度的正向指标。保修期越长,意味着厂家承担的保修责任越重、费用越高。笔者获悉,瑞麒M1上市至今销量已逾4000台,返修率为零,质量方面的投诉为零。所以,瑞麒率先打破国内中高端车保修10万公里的纪录,不仅是勇气使然,更是对产品品质的百分之百信心。作为一个全新的中高端品牌,延长保修期一方面是出于服务增值的考虑,另一方面更是坚定消费者信心的需要。

东风日产50亿元花都扩建新工厂

7月29日,东风日产对外正式宣布,将投资50亿元人民币在广州花都扩建东风日产新工

厂。新工厂将落户东风日产目前所在的花都汽车城,毗邻现工厂,生产NISSAN品牌乘用车。

据悉,新工厂计划于2012年建成投产,最大产能将达到24万台,连同现花都年36万台的生产能力,东风日产在花都的产能一举增至60万台,成为华南地区最大的汽车制造基地。新工厂建成后,将为东风日产中长期事业计划的实现提供了有力保障。东风有限总裁中村公泰表示:“中国已经成为日产全球最重要的战略市场,新工厂的扩建将进一步提升东风日产在中国的市场地位。未来,东风日产将充分利用东风和日产的优势资源,优势互补,力争成为中国最重要的乘用车制造商之一。”

睿翼 我家的“万人迷”

6月27日,广州一汽马自达经销商举行了规模盛大的睿翼新车交车仪式,首批睿翼车主从一汽马自达销售公司高层手中接过钥匙,开始了激情驾驭的新生活。在交车仪式上,笔者发现所有的车主都是全家出动,老婆、孩子,甚至父母一起迎接睿翼这个家庭新成员,大家对于睿翼的钟爱之情溢于言表。

交车仪式之后,笔者截住了一位名叫王宏伟的车主,他一家三口连同岳父岳母正准备离开,听说我想和他聊一聊对睿翼的看法,他欣然同意留下坐一会儿。刚坐下,他的8岁儿子便说:“爸爸喜欢睿翼我也喜欢,他说这个车是给我买的。”王先生反问道:“你会开车吗?”他儿子说:“你不是说睿翼的方向盘是最牛的,谁都能开吗?”

大家都哈哈大笑,没想到这个小家伙对睿翼还挺喜欢呢,于是,大家就在白云国际会议中心的咖啡厅里举办了一次小型的“实话实说”。

张小茜(王宏伟妻子,驾龄1年)

老实说,我是一个新手,对操控乐趣关注较少,我买车主要看三点:一是外形漂不漂亮,二是操作起来要方便,三是车身不能太大,否则不易停车。从这三点来看,睿翼就是为我打造的车。它的外形比较时尚、动感,开出去不丢面子。睿翼的方向盘的确是最牛的,各种开关都集中在一起,而且方向盘很轻,转向很灵活。女同志最担心的问题就是泊车,我试了一下睿翼,它有八方向的倒车雷达,能够很准确地告知你的位置,倒车时再也不觉得困难了。不过我有一个担心,到时我可能要和我老公抢车开了。呵呵。

王宏伟(某广告公司创意总监,驾龄8年)

我在此表态,老婆的需求是第一位的,我绝对不和她抢车开。关注睿翼很久了,一直追踪它的消息,国外媒体对它的评价都非常高,称它是“日系宝马”。再后来,国产了,经销商在这里举办试驾活动,我就立马报名参加了,发现比老马6更加爽,底盘更加扎实,过弯时倾侧感一点都不明显。睿翼的外形我也很喜欢,感觉比较高档,同时还有东方审美的韵味,我是搞创意的,睿翼的设计师能将东方



的元素天衣无缝地贯彻到车身设计中去。我还特地比较了一下,睿翼的装备水平在同级别车中也是最高的,所以性价比非常高。买一辆自己真正喜欢的车非常不容易,既然看中了,也就不想那么多了。

张云实(王宏伟岳父,已退休,会开车)

买车是年轻人的事情,我这个老头子本不应该发表意见的,但今天既然是“实话实说”,我也就说两句吧。首先,我对小王买车是举双手赞成的。小王打拼这么多年,非常辛苦,买一辆自己喜欢的车犒劳自己也是应该的。第二,我对睿翼也十分喜欢。要让我来总结的话,我认为睿翼是我们家的“和谐之车”、“幸福之车”。你想想啊,20多万的车,全家人都满意,这不就是和谐吗?

笔者后记:平日接触很多中高级轿车的车主,发现他们购车时都存在一定的缺憾,因为这些车只适合给老公一个人开。睿翼很成功地照顾到了全家人的需求,受到消费者追捧也就不让人感到奇怪了。

王美华

比亚迪F3R以“大”取胜两厢车市

在两厢车市场中,宽适的车型逐渐成为潮流之选。因为空间、动力和安全性的提升,此类车型又被称为大两厢,比亚迪F3R就是其中的佼佼者,受到市场的热烈追捧,销量节节攀升。



大空间

在河南嘉力展厅,笔者试图探求F3R热销的原因。据河南嘉力相关负责人介绍,车内空间的大小关键在于汽车轴距的长短,轴距越长,车内空间越宽敞。比亚迪F3R轴距达到2600mm,可媲美一般中级三厢车。车身设计充分考虑用户需求,拥有长4325mm、宽1705mm、高1490mm的“大块头”,令国内其他两厢车望尘莫及。

比亚迪F3R车内空间布置经过人性化与舒适化的合理布局,使得乘客空间最大化,机械空间最小化。两厢车后排座位的空间一般显得拥挤,比亚迪F3R发挥自身轴距长的优势,合理地规划前后的布局,后排空间长885mm、高1230mm,乘坐舒适。

比亚迪F3R掀背开启式车门,后备厢容积为360L,加上后排座椅放倒,空间更可大幅提升,更具实用价值。

大动力

F3R手动挡搭载的是三菱4G15S发动机,这款发动机具有78KW的大功率,在同级车中位居前茅,134Nm/4500rpm的扭矩输出也毫不逊色。同时,手动挡F3R还采用了ECU节油控制电脑和无分电器直接点火系统,使其成为同排量中最省油的发动机。

F3R自动挡车型则搭载1.6L三菱4G18发动机,匹配原装进口变速箱整机,由日本最大的自动变速箱生产厂家之一JATCO公司生产,最大功率可达73.5KW,百公里油耗仅5.1L,尤其受到女性用户的青睐。

大安全

比亚迪F3R可谓两厢车中的安全小状元。主动安全方面,F3R配备了博世公司最新ABS+EBD、高效四轮碟刹、VMP智能助力转向系统,低速转向时轻便灵活,高速转向时沉稳安全。鹰眼智能前大灯、高位刹车灯、后挡风玻璃电动除霜装置、时速20公里行车自动落锁等,使得F3R在同级别车型中的表现也更胜一筹。

被动安全方面,世界一流的整车模具,采用3H高刚性车身、整体无缝冲压侧围,SRS双安全气囊,都令整车安全可靠。此外,首创三盾式尾部设计,一改两厢车尾部碰撞较弱的缺点,可谓力量与艺术的完美结合。

河南嘉力汽车贸易有限公司
地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口西100米路南
4S店销售热线:0371-86005999
4S店服务热线:0371-61231111