



男左女右——2009七夕个性车展即将开幕

情人节 汽车当礼物

时间:2009年8月26日(农历七月初七)

9:00~22:00

地点:大商新玛特国贸店、金博大店广场



七夕节——中国真正的情人节,将在8月带着它独具浪漫的气息而到来。情人节在年轻人的心目中已经占据着重要的地位,鲜花、巧克力成为情人节的主题。然而时间一长,这个永远都是鲜花、巧克力满天飞的节日又渐渐失去了新鲜感,以至于很多人都为在这个充满爱意的节日送什么礼物而绞尽脑汁。于是不知从何时起,价格逐渐趋于平民化的汽车,就悄然成了向爱人表达心意的礼物。

晚报记者 王美华

曾几何时,汽车也有了性别,男性和女性消费者也都把购车目标放在符合各自性别特点的车型上,个性鲜明、操作简便、造型灵动、小巧可爱,做工精细、颜色亮丽的车型受到女性消费者的欢迎,而个性突出、动力强劲、造型奔放、线条粗犷、稳重

据了解,本次车展将汇聚郑州市最流畅小巧的、最饱满圆润的、最浪漫迷人的、最风流优雅的、最一见倾心的、最激情奔放的、最风情万种的、最俏皮可爱的、最温文尔雅的、最活力四射的车型,覆盖畅销车、新车、进口车、国产车等主流品牌,

汽车也有了性别

大气的车型则受到男性消费者的追捧,汽车厂家也越来越多地推出个性化更加鲜明的车型。

在七夕节这个浪漫的节日当天,郑州晚报将汇集目前市场个性车型在大商新玛特金博大店和国贸店广场同时举行“浪漫

你喜欢哪一辆就来吧

无论是男性消费者还是女性消费者,都将在本次车展上找到适合自己的车型。

主办方相关负责人介绍说,这次七夕购车节选在了大商新玛特金博大店广场和国贸店广场同时举行,就是因为让消费者体验一站式的消费,大商新玛特本身就是

之约——2009郑州七夕个性车展”,分别展示适合男性和适合女性的经典车型,满足消费者的购车需求,当天郑州晚报还将推出《男左女右——2009七夕购车特刊》,详尽介绍经典个性车型,为消费者购车提供有效的参考。

一个让时尚走进河南的地方,这次加入汽车展览,将会更加满足消费者购物的一站式需求。同时,车展还将和商场的优惠活动联合起来给予消费者更大的优惠。

想什么呢?情人节,别送花了,有些过时了,还不赶紧给女朋友(老婆)送辆车?

国际标准 超级服务

奇瑞 A1 09款

四新组合 缤纷上市

5.38万元起售

4.58万元起售

现在购买还可获赠价值3000元的多媒体导航仪






奇瑞 A1 09款 全线产品本周末精装上市, 缤纷礼遇, 敬请关注……

全新品质值得用心鉴赏, 为您秀出缤纷生活新典范!

新配置 随心选择: 奇瑞 A1 推出全新配置车型实力型和 AMT。产品组合更加丰富, 让您有更多适合自己的选择。
新油耗 安心享受: 通过缸盖进气道、电喷系统等优化, 改进了 ACTECO 1.3L 发动机, 综合油耗降低 0.8L/百公里, 性能更优良。
新感观 赏心悦目: 动感彩贴, 彰显时尚个性, 纳斯达克银、冰雪蓝新颜色全面供货, 色彩更加丰富。
新价值 价格降低: 价值动心, 实惠价值让您心动不已。

河南中润 0371-67259996 河南中植 0371-67275555 中植汽车城 0371-67520333

洛阳众瑞 0379-63502299 新乡诚信 0373-3536688 商丘广瑞 0370-2969111

安阳长城 0372-2524555 漯河源发 0395-2322555 漯河陵瑞 0395-5891888



奇瑞高品质 发动机标识



奇瑞服务 快乐体验



Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-883-8888

暑期特价购车行动 现场购车精品大奖 现场时尚文艺演出

“郑州汽车之夜” 游园会即将开园

炎炎夏日 为郑州市民呈上一份夏夜休闲大餐

首次引入夜晚游园购车新概念

凡现场购车者将有机会得到最高价值千元的汽车精品

部分参展品牌:

- 上海大众
- 长城
- 东风悦达起亚
- 长安马自达

- 比亚迪
- 广汽丰田
- 奇瑞
- 瑞风

- 昌河铃木
- 东风日产
- 北京现代
- 天津一汽

- 吉利
- 海马郑州
- 郑州日产
- 进口铃木

时间: 2009年8月15日-16日 (15:00-22:00)

地点: 紫荆山公园广场

热线: 0371-67655767

奖品支持: 贰仟家汽车服务股份有限公司

主办: 郑州晚报

执行: 郑州晚报汽车部