

家电连锁巨头会战“金东区”

永乐金水店明日城头旗招展

郑州金水路东段(未来路至中州大道之间)是近年异军突起的高端商业、办公汇集的“要塞”——业界称之“金东区”。记者昨日获悉,永乐耗巨资打造的高端时尚家电卖场金水路旗舰店将于明日在“金东区”揭开神秘的面纱。随着永乐金水店的高调“驻扎”,家电连锁巨头已在金东区实现“三雄会”。业内普遍认为,永乐金水店旗舰店与另两个家电连锁巨头的“金东区会战”,必将使“金东区”日益沸腾:家乐福、沃尔玛的对峙,三大家电连锁的PK,众多娱乐、休闲、服饰、饮食著名品牌的争锋,星级酒店、高端写字楼、高端住宅的林立……“金东区”,必将成为郑州商业更新、更高、更热的全业态“角力场”。

郑东财富金三角的宠儿

永乐金水店地处金水路与未来路交汇处,这里是金水区连接郑东新区的“财富金三角”地带。金水路对于郑州人的意义之重大,就犹如长安街之于北京。这条横贯东西的城市动脉上,政府机关云集,省委、省公安厅十个省级政府机构林立,金融商业机构繁多,高尚酒店、会馆也为数众多。而未来大道,则被称为郑州“华尔街”,银行、期货等金融产业的影响力已经与全球接轨。因此,未来大道商圈处处透露着雍容与华贵。同时,这里还聚集了锦江花园、未来花园、广发花园等高档社区。财富金三角的另一角,则是郑东新区的CBD商务圈,三大商圈聚首,形成了大郑东区独一无二的财富金三角,永乐电器金水店所在的区域正是这个金三角的核心位置,交通优势更是得天独厚,BRT站点、1号地铁出站口近在店门口。

中原首家高端家电之店

与其它家电卖场不同的是,永乐新金水店定位于“高科技、精品、尖端”为主的高端时尚

家卖场。据了解,金水店以2009年最流行的第6代家卖场设计理念和专业的家电展示手法,设计各品牌的展示厅,精美绝伦的专柜配以精尖的新品,呈现给消费者的是一个精品电器大卖场。新开业的永乐金水店除经营传统家电外,突出经营其他卖场没有的商品——高端精品时尚电器。据永乐采销总监朱小兵介绍,纯进口的国外品牌多开门冰箱、全球首销的某进口65英寸高清液晶电视和欧式整体厨房电器均在卖场内安家落户。

中原首家时尚体验之店

永乐新金水店深化了两个独特的概念,集成家电和体验营销。集成的概念,是一种多品类之间的集成,真正实现了集成的消费理念。作为全品类经营的家电商,永乐金水店经

营的产品涵盖了影视、空调、冰洗、厨卫、音响数码、通讯和小家电,可以满足家庭的所有需要。体验式营销则增加购买过程中的互动感和参与感。永乐金水店是集精品展示区、未来科技区、超级体验区、办公自动化体验区、时尚流行区、新品发布区为一体的“电器及消费电子类产品高科技体验中心”,在这里,消费者可以随心所欲。

永乐来了,其他未露真容的大鳄,或许就在路上,“金东区”,现在与未来,精彩值得无限期待。

昨夜,记者穿越“金东区”,仰视车流“两岸”巍峨林立的高楼,目眩各店五彩缤纷的霓虹灯,回想十几年前这儿的田野风光,不由升起沧海桑田之感慨。

晚报记者 李无双/文 赵楠/图



短信鸣叫欢 读者参与忙

8月7日读报有奖名单(第二十五期)

8月7日一大早,13203810263就鸣叫个不停。自上周《读报有奖》栏目的赞助商家从长远手机换为了海信电视后,读者参与的热情更加高涨,一下子超过了栏目创立之初最多时的200多条短信,竟然达到317条。最后,提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第25期获奖名单:焦莉花 1330371XX91;孙雪龙 159818XX596;黄万诚 132132XX876;崔丽丽 0371605XX958;白玉美 150361XX030。

本期《读报有奖》由“海信蓝媒LED电视”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠版面。有效答题时间截止至当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”的“读报有奖”专栏中。读者也可拨打咨询电话(0371)66616068-380查询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

本周读报有奖题目:

- 1.中怡康最新空调市场销售监测报告显示,6月,海信变频空调销量继续排名第几?
 - 2.科龙继续以“多少元差价”发动一级能效空调普及大战?
 - 3.容声节能冰箱日耗电多少度?
 - 4.美国菲尔普森空气能热水器省电多少?
- “海信蓝媒LED电视”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。 晚报记者 樊无致

BlueSky 蓝天桶装水
八年品质 值得信赖

弱碱水 10元/桶 买10送3
纯净水 9元/桶

订水热线: 63798606



赛博·郑州曼哈顿店



显赫地段/奢尚配套/数码百货/中原IT第一街 盛大招商

赛博数码广场成立于1999年,是国内第一家连锁3C数码商场,凭借对市场需求的掌握,率先提出了“数码广场”的概念,正式开启了中国3C连锁商场的全新时代,作为世界500强企业富士康科技旗下事业部,赛博随着近十年的先进经验积累与不断创新,建立了33家连锁商场,已经成为全国规模最大,最专业的3C连锁商场,稳居3C商场的领导地位。并在2008年再次首创“数码百货商场”概念,开出了全国第一家数码百货,再次为日渐平淡的IT商场行业注入了一股全新的活力,为行业的多元化发展开辟了一条崭新道路,这也标志着IT商场行业发展,在赛博的带动下迈向了一个新纪元。



- 规模第一:卖场面积14200平方米,郑州东区最大IT数码百货卖场。
- 产品第一:种类最全,品质最优,新品推介,赛博首销的高端前沿卖场。
- 环境第一:国际标准装修风格,宽敞舒适,功能完善,带给您人性化的时尚购物体验。
- 服务第一:三“心”服务:购物舒心、售后放心、服务贴心,彰显星级服务品质,享受VIP贵宾礼遇。
- 团队第一:专业化团队运作,精细化作业,十年卖场成功运营经验。



招商热线: 0371-60193366/60193388