

360°全直流技术革命 海信变频空调销量稳居第一

日前,中怡康发布的最新空调市场销售监测报告显示,6月份,海信变频空调的销量继续排名第一,且比排名第二的品牌高出31%,以绝对领先的优势高居变频空调销售排行榜首。在最畅销的前十个型号中,海信一家独占3个,同样位居行业第一位。



至此,海信变频空调已连续12年保持销量第一。

在美的、格力等一线品牌纷纷全力进军变频空调领域的市场环境下,海信变频空调能够稳居第一,主要归功于海信通过由180°正弦波技术向360°全直流变频技术的升级,进一步强化了海信变频空调高效节能、高度舒适的产品优势;同时,海信还推出了以旧换新补贴、节能补贴等惠民政策,受到消费者的热烈追捧。

据了解,海信是中国最早进军变频空调的企业,目前已完全掌握了变频空调的核心技术,并且拥有自主的变频技术知识产权。早在1997年,海信就开发出了我国第一款变频空调并实现产业化;2004年,海信自主开发出了我国第一款180°正弦波直流变频空调。最新推出的海信御享360°全直流变频空调,是目前市

场上节能水平最高的直流变频空调,其中御享系列产品能效比高达6.30,平均每小时耗电量仅为0.24度,与同规格五级能效比2.6的定速空调相比,平均每小时节电0.76度,一年节省用电859度,而且,海信御享系列柜机在业内创新采用了“冷暖双气流”送风设计:夏天自上而下吹冷风,冬天自下而上送暖风,利用自然原理实现快速均匀制冷制热,温差范围缩小至±0.3度,舒适性大幅提高。

海信空调负责人表示:“海信变频空调持续领跑市场,是因为海信过去12年坚持在变频领域磨一剑,在变频核心技术上实现了革命性的突破。海信变频是靠领先的技术、可靠的品质、专业的服务赢得市场,赢得消费者的信任。”

负责海信空调技术研发的王志刚博士指出,海信御享之所以能创造极佳的节能水平和

舒适性,关键在于采用了海信独创的360°全直流驱动技术和转矩补偿技术。与180°正弦波变频技术相比,这两项技术实现了全面升级,能保证空调压缩机定子产生的磁场接近一个圆形,使驱动力方向与转子的方向时刻保持一致,极大地提高电能使用效率,减少压缩机运转震动,从而达到提高节能水平、静音的目的。并且,海信御享的变频范围达到12Hz~150Hz,而普通变频空调的变频范围仅为30Hz~90Hz。由于比普通变频空调的运行频率范围更宽,因此制冷制热更强劲,温度调节更准确,功耗更低。

技术、市场遥遥领先,使海信变频空调赢得广泛赞誉。在今年4月广州举行的2009(第二届)空调产业年会暨新品流行趋势发布会上,评审专家一致评定,海信空调被评为“2008~2009年度中国变频空调市场最佳品牌”,并授予海信御享360°全直流变频空调“2009年度中国空调市场变频技术最佳产品”称号。近日,由国美电器联合慧聪邓白氏研究共同开展的“中国城市消费者家电满意度调研成果发布会”在北京举行,会上发布了《2009年度家电产品消费者满意度调研报告》,海信空调以其优秀的品质和满意的服务荣膺“空调类使用满意度品牌”。

另:海信冰箱招聘业务经理:
1.要求正规大专以上学历;
2.两年以上家电工作经验,有连锁经验者优先;
3.工作区域:郑州或者新乡;
4.有意者请于8月14日~16日发送简历至 zhengzhouhourly@hisense.com

晚报记者 李无双

朱言辣语

事件:LG等离子电视停产退市

8月3日,LG电子黯然宣布,其位于中国南京的等离子模组工厂已经停产数月,将出售,以便集中资源转战液晶模组。

点评:在中国市场,无论是买赠还是降价促销,LG电子的等离子电视始终没能做起来。此番撤资,显然令LG电子在华电视策略备受打击。而等离子电视“只能做大,不能做小”,以及不具规模成本优势,是LG等离子阵营在华做不大的主要原因。

事件:万家乐同比下降8.74%

8月6日,万家乐发布的2009年半年度报告显示,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润2571.2万元,同比下降8.74%。

点评:出口销售减少,国内市场竞争更加激烈,生产、设计的难度和制造成本的增加,是影响万家乐营运效率和效益下滑的主要原因。但如何化危机为生存之道,万家乐却闭口不谈,怨天尤地还是怨自己,如果万家乐能从业绩下滑的阴影中走出,为时不晚。

事件:阿尔卡特产品有害物质超标

9日,北京市工商局通报,型号HCD61385(07)P/TSDL的“阿尔卡特”来电显示电话机,部分零部件中的铅和六价铬数据超出标准限量要求,被强制退市。

点评:《废弃电器电子产品回收处理管理条例》,对生产者提出了强制性的要求。而“阿尔卡特”来电显示电话机产品中的有害物质,未在说明书上明文标出有害物质含量或产品,根据《电子信息产品污染控制管理办法》规定,将遭5万元以下的罚款。

事件:胡志标再创业办电子商务网

昔日“标王”、原爱多VCD老总胡志标已悄然创办了一家电子商务企业——“我耶”电器商城网,致力于让名牌电器更便宜。

点评:自1997年以2.1亿元天价成为中央电视台广告“标王”的胡志标,2004年,被广东省高院以挪用资金罪等判处有期徒刑8年,并处罚金25万元。出狱后的胡志标创立节能灯品牌“彩宴”,然而短短一年后,胡志标便再次遭遇“滑铁卢”,轰然倒下。创办“我耶”电器商城网,是胡志标三度创业,不知当年的“标王”又是如何展示自己才华,值得关注。在此,愿同“标王”一起高歌爱多的广告背景音乐《真心英雄》。

事件:消费者投诉夏新无门

近日,一部“夏新A50”手机突然起火爆炸,但夏新手机品牌已退市,消费者索赔无门。

点评:自2008年年中,夏新电子的手机产品退市后,夏新电子也从市场上“蒸发”了。而夏新产品在三包期内陆续出现质量问题的维修费用都落到了零售商身上。因为,依据《消费者权益保护法》和《产品质量法》对手机售后服务要求,一年的三包期内手机如出现问题可向经销商提出修理和退换货要求,经销商也应在与生产厂家沟通后,无条件履行相关法规所规定的责任和义务。由此看来,负责手机售后工作的零售商和手机出现问题的用户都成了夏新退市后的牺牲品。

晚报记者 李无双

阳光、电、燃气都不要,只要有空气 空气能热水器来了,特节能

美国菲尔普森登陆中原,使用费用仅为电热水器的1/5

8月12日,美国菲尔普森(香港)国际有限公司宣布:以“节能、环保、安全”的空气能热水器正式进入河南郑州,并将空气能热水器消费的意识带进中原百姓的生活中,使人们真正体验到空气能热水器给生活带来的“节能”、“环保”、“安全”优势。

安全:体现了生命价值之本,空气能热水箱中无任何电热设备,运作时只有空气的能量源源不断地传递到热水箱中,所以绝不会存在漏电、触电、爆炸、煤气中毒的危险。

节能:体会财富的增值,用1份电能为动力,吸收3份空气中的热能,输出4份热量的热水。运行费用是电热水器的1/5,燃气热水器的4/5,燃油热水器的1/4,常规太阳能的2/3,而且在制造热水的同时排风口排出的是冷风,还可

以进一步有效利用。

环保:体现绿色家园的温馨,无噪音不会对室内或卧室外排放废热、废水废气等任何有害物质,绝对环保。可谓“渐欲迷人眼”。

据悉,菲尔普森空气能热泵热水器采用的技术是全世界备受关注的新一代节能技术,也是目前世界上继燃煤、燃油锅炉,电热水器、燃气热水器、太阳能热水器之后的新一代节能环保装置,每加热一吨水(加热至55℃)比电、燃煤、燃气节能80%以上。现每加热一吨水到55℃用电和其他能源换算成人民币需25~30元,而用本产品只需7元。按每天用热水一吨计算每年可节约8000~10000元,广泛适用于家庭、学校、宾馆、医院、美容美发店、洗浴中心、游泳池、工厂等需大量集中使用热水的场所。

菲尔普森空气能热泵热水器河南分公司总经理戴彪生向记者透露,同太阳能相比,菲尔普森空气能热泵热水器不需要阳光,放在家里也可以。太阳能热水器储存的水用完后,很难再马上产生热水,如果电加热又需要很长的时间,而空气能热水器只要有空气,温度在-10℃以上,都可以24小时全天候运行。这样一来,即使用完一箱水,一个小时左右就会再产生另一箱热水。同时它也能从根本上消除了电热水器漏电,干烧以及燃气热水器使用时产生有害气体等安全隐患,克服了太阳能热水器阴雨天不能使用及安装不便等缺点,具有高安全、高节能、高寿命、不排放毒气等诸多优点。

晚报记者 李无双

每周声音

董明珠: 没有精品的企业是丑陋的

没有精品的企业是丑陋的企业。如果说靠打价格战,没有好的产品给消费者,消费者一样离你而去,空调行业有很多知名企业,现在都退出了历史舞台,就是没有自己的技术、没有创新。所以空调行业原本有400多家企业,活下来的所剩无几。珠海格力股份有限公司总裁董明珠就“格力和对手由原来一两个亿的差距拉开到200亿差距”的感慨。

柳传志: 暂时不要对联想抱过高预期

“虽然整体经济情况已不再恶化,但个人电脑市场仍处于负增长,市场暂时不要对联想抱过高预期。”在联想集团发布首季业绩之时,联想集团董事局主席柳传志做了这样的提醒。

张近东: 可能顺应上海建设调整战略

苏宁的未来发展布局主要围绕连锁店开发和物流网络的建设进行,一切以消费者为核心。连锁店的布局要贴近核心商圈和居民社区,物流网络布局主要考虑的因素是交通条件和土地储备。苏宁在上海未来的发展布局和“三个中心”的建设没有必然的联系,也会考虑顺势调整发展布局。苏宁电器集团董事张近东就“苏宁将在上海建设全国最大规模的现代化物流基地”问题,发表自己的看法。

盖尔克: 西门子在华不裁员

家电是个特殊的行业,因为是必需品,产

品到使用期限必须更换,所以在金融危机下,包括欧洲在内的家电市场销售很稳定。西门子今年将在华新招聘员工800人。博西中国总裁盖尔克就“西门子称第四季将裁员1600人”时表示。

张瑞敏: 海尔国际化只走了一步半

海尔国际化之路目前只走了一步半,即只完成了走出去和一部分走进去,离走上去还有很大距离。目前,美国50%左右的小冰箱都是海尔生产的,十大连锁企业也都有海尔的产品,但还没有成为主流产品,只有完成了这一步,才能向上流社会的主流品牌发起冲击。海尔集团董事局主席张瑞敏就“海尔国际化之路”坦陈。

NBA 海尔篮球学院训练营 总决赛吹响集结号

备受瞩目的“NBA 海尔篮球学院训练营”总决赛将于8月30日上午10点在郑州市七中新校区室内篮球场举行。届时,NBA全明星球员、现役新泽西网队主力球员德文·哈里斯将受邀现场指导总决赛。

海尔集团中南大区总经理张立顺告诉记者,郑州已连接两年成为NBA 海尔篮球学院训练营举办城市,今年更“升级”为全国总决赛的东道主。继2007年北京、2008年上海之后,郑州有幸成为第三个训练营总决赛的举办城市。本次总决赛为期两天,参加比赛的20名“NBA城市冠军”少年分别产生于郑州、青岛等8个城市。全国总决赛中最终获胜的10名城市冠军还将获得观看NBA中国赛的机会。

李无双