

关注郑州商场、超市夜市报道(五)



打造第三休闲空间

“夜里欢”亟待配套设施完善

搞好夜经济须打“综合拳” 定准位才能搞好特色经营

“在买方市场的支配下,消费者有需求,商家就会对这个需求有所考虑。”大商集团紫荆山百货大楼总经理巩玉梅强调说:“不少大型商场延长夜晚营业时间就是基于消费者的需要做出的举措。”

然而,记者发现,并不是哪一家商场都如大商集团紫荆山百货这样取得良好销售业绩的。一些商家在夜市这项举措背后却有着异样的苦衷。“顾客只逛不买也有自己的道理。”在夜市销售中,同样取得满意业绩的还有郑州百货大楼,该商场董事长兼总经理朱赵霞分析指出:“商场环境比较好,吃完晚饭后出来逛逛,心情挺好的,但晚上,在商场的灯光效果下,对颜色的分辨有些错觉,不太适合当时就买。”

“我们不指望夜晚有什么盈利,这主要是从服务消费者来说的,同时,我们商场就是要‘打造第三休闲空间’的概念。”在花园路上,一家商场的负责人在谈起延长营业时间时这样说:“所谓‘第三休闲空间’,就是除家庭、工作环境之外的第三空间。”

“作为内陆城市,郑州一年中夏季和冬季时间最长,特别是随着这几年郑州的夏季越来越热,白天除了不得不外出办



事情外,人们都喜欢选择晚上走出家门。”由于商场的优雅环境加之一些逐步完善的服务设施,人们喜欢到这里来逛逛,为了满足消费者这一需求,尽管商场的损耗很大,但我们还必须努力提高质量。

相对于商场的“勉强”,夜市、超市的“红火”却是实实在在的。每当夜幕降临的时候,百年德化步行街上像白天那样人声鼎沸,各种特色小吃、路旁的专卖店、路中间经营各种物品的小摊旁都有顾客在挑选商品、讨价还价。连日来,记者在各大超市发现,即使晚上8点之后,还有不少人购物。某超市营业员告诉记者,晚上购物的人特别多,购销量也非常大。一位和丈夫一起排队结账的女士说:“我们两个白天都上班,只好晚上来买一些生活用品,以前天冷,都是周六周日一起买,现在晚上溜达溜达顺便就把东西也买了。”像这位女士这样的,想必不会太少。

“晚上到超市购物,购买的都是一些生活必需品,而在商场购买的大都是大件商品,所以消费者会更加慎重一些。”北京华联河南商厦企划部经理李国友分析道。而大商新玛特营销部部长党玉玲分析说:“如果商场想搞好‘夜经济’的消费,单靠商场本身自身的引导是不够的,必须打‘综合拳’,这就需要更多的行业互相配合,比如餐饮、娱乐等,只有大家共同努力才能点亮郑州的‘夜经济’”。

延伸各行业服务配套 政府助力商家“熬夜”淘金

实际上与政府在延长营业时间上要求的“规定动作”相比,商家早已在夜间消费上给消费者充分展示了“自选动作”,而“延长营业时间”也已作为商家的一种促销手段被广泛应用。

早在2004年12月31日,丹尼斯百货人民路店在那个晚上推出了至次日凌晨的“跨年度、36小时营业”活动,好业绩也证明了此次

活动在郑州的轰动性。河南商业协会副会长何宏剑分析指出,在近几年的商家促销活动中,商家对“夜”的领会也是越来越深刻,逢年过节延长营业时间至通宵,已经成了商家促销活动中的家常便饭。

“随着人们工作生活方式的转变,快节奏的白昼工作使他们需要更多空间释放压力,也让许多人把购物和放松的时间转到了夜间,特别是在夏季,这也成了人们消暑的一种生活方式。”一商场负责人告诉记者,“此次政府在一定时间段内延长商场营业时间的要求,与商场来做活动而延长营业时间相比,后者对商场来说是高强度的,而前者则细水长流,也是对发展‘夜间经济’的一种推动。”

“百货商场内的商品多讲究品牌,更看重市民实际购买力,客流量与销售额并不成正比。郑州市从2007年开始试水‘夜经济’,从目前情况看,可以说是一年比一年成熟,商场相应地延长营业时间是一种必然趋势,但市民消费习惯还需要慢慢培养。”大商新玛特郑州金博大店的一名工作人员说。而郑州丹尼斯百货的徐祺则认为,政府的号召迎合了商家和市场需求,资金补贴解除了商场的后顾之忧。但从目前来看,我们达到的效果只有预期的40%。

“打造夜消费,还要有其他的配套措施配合。比如公共交通,以及周边的娱乐场所等,需要形成不单一的消费环境。”更多的百货类商家表示。郑州市北京华联企划部经理李国友说:“晚上10:30以后下班,员工面临没有公交车、没有地方吃饭的窘境。”

郑州还未形成夜经济,延时营业是郑州推动夜经济的一项可贵措施,但“延时”并不只是延长营业时间的简单概念,更要延伸夜间各行业服务配套,包括商家对夜消费群体的营销策划、公共交通服务的配套、政府部门对商业聚集区的培育等,甚至餐饮、文化、娱乐等行业参与其中,才能赋予郑州夜经济独特的魅力。

如意湖畔赛事忙

中博家具为中原百姓奉献体育盛宴

北京奥运会的成功举办振奋了多少中国人的强国心,放飞了几许中华儿女的健体梦。自2009年起,每年的8月8日被定为“全民健身日”,用以满足人们日益增长的物质文化需求,并借此号召全国民众积极参与到全民健身的活动中来。作为首届全民健身日,8月8日的神州大地上,刮起了一场蔚为壮观的全民运动风,许多市民都在以各种方式参加到体育运动的队伍中来。

本次活动由河南省社会体育管理中心、郑东新区管理委员会和河南省中博家具中心联合启动的“中博家具杯全民健身日”8月8日在郑东新区如意湖成功举办。紧张激烈的赛事、妙趣横生的游戏、精彩纷呈的节目,为中原百姓奉献上一道“风味十足”的体育盛宴。

晚报记者 冯刘克 许琳琦 文/图



政府大力支持 百姓热情期待

全民健身日活动是由国务院颁发批准、全国各地积极参与的一项体育大联欢,它是奥运精神的延续、是中国体育灵魂的传承和大众健体强身心的发扬。在8月8日健身日活动正式启动之前,多家媒体就争先报导了“中博家具杯全民健身日”的准备活动,消息一经播出,在省内外引起了广大群众的密切关注,他们通过电话和网络咨询了相关的信息,并自发组织了队伍参加到各种活动之中。比赛活动当天,中央电视台体育频道、河南电视台及郑州各大新闻媒体也都对此次活动进行了现场采访与报导,让更多的人分享了这场精彩绝伦的体育盛事。

冠名此次全民健身日的河南省中博家具中心负责人表示:“冠名这样的活动是非常有意义的。作为中部六省最大的家具综合市场,中博家具中心始终坚持‘取之于社会,回报于社会’的经营理念,一直致力于社会公益事业。为配合本次活动,我们做了大量的宣传推广工作,通过自身的宣传平台进一步扩大‘中博家具杯’全民健身日活动影响力,并号召社会各界以及我们中博家具中心的员工、商户积极参与到活动中来,继承和发扬中国体育努力拼搏、不断创新的精神,为促进全民体育事业的发展尽了一份绵薄之力。”

在活动当天,很多人都表示对于此次活动的肯定与期许,希望以后政府和企业能够经常推出此类活动,营造出一种全民健身的氛围,让趣味性与健康强体并存,发动更多的人进行体育锻炼与活动。

舟赛道两旁挤满了为他们加油助威的人们,他们有参加比赛队伍的亲友团,也有观众自发形成的拉拉队,他们挥着旗子、举着条幅、吹着哨子,高涨的激情,沸腾了如意湖那一湾碧绿的清水。分出优胜队伍,两轮比赛结束,但是岸上观赛的人们却依然意犹未尽,回味在惊险的争斗之中。

岸边的文化广场上也是一派熙熙攘攘、沸沸扬扬。人气最旺的莫过于“背媳妇”活动,不

仅围观者众多,还有很多人在后面排队报名。“既训练体力又秀了把恩爱,有意思!”刚参加完比赛的张先生满头大汗地告诉记者。在其他的游戏区域也都挤满了比赛和观看的人们:定点投篮区里大小民间灌篮高手在一决高低,自行车慢车比赛比的是定力、耐心和技巧……活动的多样性和趣味性,不仅让人们能够很好的观赏,更给人们参与到其中的机会,让大家在运动中获得乐趣,在开心的时候健康了体魄。

如意湖里赛龙舟 文化广场背媳妇

此次全民健身日活动比赛项目分成两组:龙舟争霸赛、舞龙舞狮比赛、青少年轮滑比赛等专业比赛项目和背媳妇、跳绳、踢毽子、拔河等全民参与项目。

龙舟比赛在如意湖举行,共有30余个龙舟队参加。威风的龙舟,生龙活虎的队员和彪悍的鼓手引来了不少观众的驻足,在1000米的龙