



开启大规模重装升级

丹尼斯百货人民路店挺进精品百货

从8月10日开始,丹尼斯百货人民路店开始了一次大规模的重新装修升级。此次重新装修升级涉及到商场的外立面、内部硬件设施,同时还将进行商品品牌的大规模调整。整个重修升级过程将分为两个阶段,到明年5月份全部完成。此次装修升级的第一阶段涉及到1号馆的负一楼和二楼,将在今年10月份完成;第二阶段从明年3月份开始,将完成剩余的装修升级项目。

丹尼斯百货人民路店这次重新装修采用了“国际上最时尚的装修公司的方案”,外立面以“流线型”的形态呈现,突出时尚感,装修的档次将全面升级,商场内部的天花板、地面、人流动线都将呈现全新面貌,部分商场设备也将更新。1号馆、2号馆和3号馆的外立面将进行统一。商品品牌的调整涉及到目前品牌量的30%,更多国际化、时尚化、高档化的品牌将被引入。通过这次装修升级,丹尼斯百货人民路店将从流行百货步入精品百货的行列。

晚报记者 冯刘克 周倩/文 赵楠/图



硬件同步流行时尚

从2003年起,丹尼斯百货进入快速发展时期,每年营业额从4亿多元,达到现在的18亿元的规模,其流行百货和时尚发布地位,与丹尼斯百货人民路店的外观一并深入到消费者心中。而重新装修后的外立面将要给人以什么样的感觉呢?丹尼斯百货人民路店店长张建说:“那一定是让你看一眼就能够记住的,目前这样的装修风格在河南,甚至在全国的百货商场中都很少见。”至于具体的装修效果图,丹尼斯方面认为暂时不便透露。而记者在商场外的改装效果图中看到,商场的新外观被刻意遮掩了半边,让人产生无限遐想。

丹尼斯百货人民路店的调整首先从负一楼的鞋品和二楼的少淑装开始。记者在现场看到,楼层的西半部分全部用隔板挡起来,工人们在陆续往下清运拆装的废旧品,正在营业的另一半楼层秩序依旧,顾客在悠闲购物。在二楼的服务人员向记者推荐说,为了配合商场改装,有些品牌可能要离开丹尼斯百货另谋发展,这部分品牌会进行大甩货,有些虽然调整后会继续留在丹尼斯,也需要处理过季的商品。为配合商场的此次重装,一些新上的秋季新品也做折扣活动。

据介绍,负一楼梦幻仙履馆和二楼新潮时尚馆的重装将在10月份前结束,一楼流行都会馆重装将在年底完工,等到元旦春节的旺季之后,包括三楼名媛新贵馆,四楼仕女童趣馆,五楼绅士休闲馆,六楼温馨生活馆和人民店2号馆的动感365会陆续开始整体重装,预计到明年5月全面结束。装修期间正常营业。

往年每到商业旺季,人民路往往会出现交通拥堵现象,出车难,停车也难,这也是丹尼斯百货人民路店一直想要解决的问题。本次商场重装也考虑到精品商场的配套服务设施,将加盖两个总量达到300多台车

的立体式停车场。张建笑言:“如果能够更大的位置,我们还希望把更多的休闲服务设施做进来。”但是限于客观情况,这只能是一个良好的愿望。

对于此次重新装修,张建表示,随着时间推移,这个商场在硬体结构、场内布局及品牌构成方面都已不能满足顾客的需求和大众对于高端精品百货的认知。正是基于这种原因,丹尼斯百货人民路店筹划了此次装修升级,这次装修升级是建立在满足市场、顾客需求的基础上进行的,也顺应了时代发展和城市精神文明进步的要求。同时也适应了品牌的提升需求,许多国际品牌在进驻商场之前,都会对商场有一个全方位的考量,硬件设施和装修的档次是考量指标中的重要一项。所以此次重新装修对引进更多新的、时尚的、潮流的国际品牌有着促进作用。经过此次装修升级,该商场在外的大调整,更加凸显出高端定位和时尚风采。装修升级后的丹尼斯百货人民路店将给这座城市带来全新的视觉感受,对提升郑州商业的形象也有着积极的意义。除此之外,这家商场还将给消费者带来前所未有的现代化精品百货的全新概念和格局,力求为顾客提供更为丰富的购物体验,更好地满足中高端顾客的需求。给顾客创造一个贴心、舒心、顺心的购物环境。

品牌调整再向高端

丹尼斯百货人民店即日起开始大规模重装,从负一楼鞋品和二楼少淑装开始,预计历时九个月,调整涉及店内所有品类。而在装修升级期间,大量货品将进行甩卖,这无疑给丹尼斯人民路店的忠实顾客带来一次购物的盛宴。

装修升级的丹尼斯百货人民路店将在品牌组合与架构方面进行优化调整,丰富业种组合,引进更多的国际品牌。在张建看

来,这次装修升级一方面是为了给消费者带来全新的体验,引领时尚,“以比主流消费群体快半拍的速度引入消费的新理念”。另一方面也是为更新品牌、引进品牌、吐故纳新创造有利的条件。

在这次装修升级中,品牌调整是其中的一项重要内容。据介绍,此次品牌调整涉及到的品牌数量是现有品牌的30%。以目前丹尼斯百货人民店600个品牌量来看,按照30%的调整幅度,将有90个品牌告别这家店,而同时又会有90个更加符合这家店定位的国际一线品牌和流行性精品进入。告别的这90个品牌是否将入驻接力流行百货的丹尼斯百货花园店?张建表示,“有这种可能,但是也不一定。”

张建在接受采访时提到,丹尼斯百货人民路店距现在最近的一次调整是在2003年,那次引入了迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等国际流行品牌,确立了这家商场流行百货的定位。而本次调整将进一步提升档次,一个全新的精品百货店将展现在人们面前,更多国际一线精品Gucci、卡迪亚将入驻这家店。通过这次装修升级,丹尼斯百货人民路店将从流行百货向精品百货的跨越。

“这将是一次品牌的全面提升,一方面是引进更多的国际时尚品牌,另一方面是老品牌重新装修,焕发新彩。”张建表示。

目前的丹尼斯人民路店2号馆的运动时尚用品店集合了阿迪达斯、耐克、锐步等一批深受年轻人喜欢的品牌。在此次调整中,2号馆的品牌将保持基本不变,仅就外立面进行一些重新装修。

对于重装升级,除了外立面和购物环境带来的全新视觉体验之外,消费者关注的还有品牌的调整。可以说,一个国际化的、潮流化的品牌组合完全可以给商场带来一个全新的境界。而这些背后的支撑是郑州经济的快速发展、消费理念与国际的接轨,以及由此带动的国际品牌对郑州市场的信心。

