

“品牌、实力、创新、诚信”助推“烘焙行业”发展

# 品牌大战 引燃“中秋经济”爆点

2009中原月饼市场优秀品牌推展活动即日启程

“今夜月明人尽望，不知秋思落谁家”，2009年的中秋还未到来时，月饼市场已是无风起浪硝烟弥漫，各商家、厂家就已经兵临马下准备抢夺市场“奶酪”。

众所周知，“中秋经济”一直被业内所看好。“因此每年的“价格大战”、“营销大战”都在这个时候粉墨登场。但事实上，如此方式吸引消费者的背后，随之而来的产品质量参差不齐、行业不规范，消费者上当受骗的事件频频发生。2009年的中秋即将到来，面对种种揣测，为了促进月饼市场规范和健康稳定发展，宣传和树立一批有社会责任感、受消费者信赖和市场青睐的月饼生产厂家和诚信月饼经营单位，郑州晚报“2009中原月饼市场优秀品牌推展活动”呼之欲出。

晚报记者 谢宽

## 行业专家解读行业脉搏

记者从活动组委会处了解到，本次活动力图用最深入的挖掘，聚焦中秋月饼市场。在专家、媒体、消费者三方的共同监督下，与企业一起引导健康节日消费，规范诚信市场经营，共同做大中秋月饼市场，形成良性竞争局面。

同时，针对近几年中秋月饼市场发展的种

种变化，2009年中原月饼市场究竟呈现怎样的格局？谁将成为逐鹿中原之最终胜利者？如何在短短一个月的时间取得“月饼大战”的胜利？如何共同规范市场，提高市场门槛？如何擦亮消费者的眼睛，放心挑选月饼？等等，一系列的问题无一不是月饼生产厂家和诚信月饼经营单

## 消费者、媒体共鉴品质

绍，“本次活动我们将在版面上对月饼和企业分别解读，一方面是针对不同的馅料适合不同人群、学看月饼成分表、看包装、看成分表、看商标、保质期等月饼知识方面进行解读，提升了推展活动的知识性；另一方面是企业的风采进行展示，便于消费者在购买月饼时对企业有所了解，防止被“忽悠”。

她坦言，2009中原月饼市场优秀品牌推展将为郑州烘焙行业的规范和健康发展贡献绵薄之力，同时也为读者送上擦亮眼睛、冲开市场迷雾的诀窍。“专业、公正、权威是我们的追求，我

们希望通过不断的付出，对郑州烘焙这一朝阳行业，能够规范诚信市场经营，共同做大中秋月饼市场，形成良性竞争局面起到促进作用。”

据悉，本次推展活动从本周开始将在郑州晚报《第一消费》专刊中每期刊登推展活动内容。直至中秋节前最后一周，本报还将向消费者介绍各大品牌正在进行的促销活动及销售状况，市场反应等，抓住最后时机，再掀销售高潮。

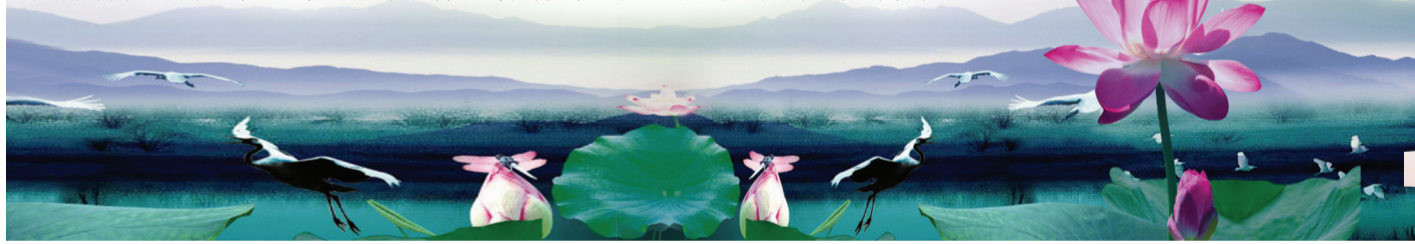
们希望通过不断的付出，对郑州烘焙这一朝阳行业，能够规范诚信市场经营，共同做大中秋月饼市场，形成良性竞争局面起到促进作用。”

据悉，本次推展活动从本周开始将在郑州晚报《第一消费》专刊中每期刊登推展活动内容。直至中秋节前最后一周，本报还将向消费者介绍各大品牌正在进行的促销活动及销售状况，市场反应等，抓住最后时机，再掀销售高潮。

## 月明中原品牌推荐：

好利来  
西萨  
九头崖  
好嘉利  
金门饼家  
元祖  
香雪儿  
福晶圆  
上花轿  
月旺  
稻香村  
花园月饼  
陶老大  
尚康  
华美

如果您有意向团购或对某品牌有意见，可致电：67655031



中国驰名商标 浓酱兼香型白酒代表

# 爱的奉献，呼唤您的参与

白云边酒业“感恩绿城，爱心助学”活动启动

火热七月，伴随着一年一度的高考升学在即，部分贫困家庭的学子又面临着“手捧入学通知，不知钱从哪来”的实际困难。本着感恩、回馈社会的社会角色理念，湖北白云边酒业公司携手郑州晚报，启动“感恩绿城，爱心助学”活动。

**郑重承诺：**白云边酒业拿出保底两万元的助学金，在此基础上你的每一瓶购买，都将使我们的爱心基金增加，所有爱心助学金将通过郑州晚报付给并进行连续报道。

**真诚呼唤：**所有计划举办“谢师宴”“升学宴”的家长和学生，请您一起来参与，奉献您的爱心，让那些困难家庭的学子也能与您的孩子或您本人一样能够开心入学！

咨询电话：0371-65639868

一、白云边酒业拿出保底两万元助学金，走进河南省实验中学宏志班，爱心资助十名贫困学子。

二、在九月一日前，白云边公司同时推出一批带有“爱心助学”标识箱贴的产品，每箱另提取10元的爱心助学金，用于捐资助学。

三、凡2009年中、高考学子凭准考证，购买或预订白云边“学子宴”“谢师宴”系列酒，均可享受白云边的优惠祝福价格。凡每购买一瓶，均送2L可乐一瓶。

四、接到国家统招大学通知书的同学，凭录取通知书购买白云边酒5件，另赠品牌拉杆旅行箱一个。