

# 七夕,让珠宝为爱情升温

郑州珠宝品牌刮起“浪漫风暴”



农历七月初七,牛郎织女鹊桥相会,这个古老而美丽的传说最后演绎成了中国民俗节日“七夕”。记者发现,曾因西方情人节入侵而受冷落的七夕节,现在成为人们津津乐道的话题和商家回归的本位。眼下,虽然距七夕节还有10多天时间,珠宝商家们早已闻风而动,瞄准这一商机,在炎热的盛夏里,再添一把火热行情。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



## 市场:商家动作频频“七夕热”再度升温

长久以来,受西方情人节的影响,很多年轻人只注重2月14日的情人节,对于中国传统的“情人节”农历七月初七“七夕”却视而不见,而且商家们对待此节日的态度也是十分冷淡。商场如战场,如今的商家一改等待“节日销售热”的做法,纷纷试水“没节找节过”来刺激销售,特别是珠宝行业,度过了上半年结婚热潮之后的缓冲期,七夕似乎成为刺激销售的新由头。

近日,记者走访市场时了解到,虽然离七夕还有段时间,但实际上,各珠宝品牌商家已经按捺不住,打出了各类活动牌。金鑫珠宝针对七夕推出了“华丽风尚,金鑫珠宝,只为天下有情人”主题活动,并送上180对七夕新款情侣对戒、吊坠;天成珠宝在推新的基础上又增加了主题为《天上掉馅饼、豪礼大放送》优惠活动;而金伯利钻石也推出了主题为“爱·相守”情侣对戒和吊坠在内的三款饰品;除此之外,金九福钻石也推出《婚庆系列》、《时尚系列》新品发布,其他一些珠宝商家也是动作频频。

“七夕对珠宝商家来说,是淡季中的小高潮,从这几年的情况来看,七夕当天的销售逐

年递增,这本身就为今年的七夕热埋下了伏笔。”天成珠宝的相关负责人介绍说:“再加上今年闰五月,七夕推迟到8月底,与即将到来的金九福消费热潮相接轨,因此今年的七夕升温,也在情理之中。”

## 商家:理应回归传统文化 促销活动力度大

虽说是情人节的关联,对戒指和饰品,依然是送情侣和新人的最佳礼物。但有所不同的是,在今年的情侣戒、饰品上,都较往年有了很大不同。运用月夕、鹊之翼、心桥等名字成为今年七夕的一个特色,利用中国元素设计的珠宝,更加突出了民俗传统佳节的浓浓中国味。

天成珠宝负责人说:“西方情人节,这象征爱情的玫瑰、巧克力,中国情人节更需要具有传统文化内涵和中国符号的传统礼品来引领。因此,今年的七夕超越了玫瑰和巧克力,除了具有浪漫和时尚的元素之外,还具有深厚的中国本土文化底蕴,具有更深刻的东方文化内涵。”

正如金伯利钻石负责人所说:从我从事珠宝业多年的经验来看,顾客满意是商业经营的最高宗旨,一切皆缘于此,一切皆归于此,从四

季气候更迭,到不同人群的生活特点,到社会焦点,乃至公众的情感所指皆是行业的风向标,所以七夕对于珠宝行业也是一个必过而且一定要过好的节日。

无一例外,这些活动的背后,商家首当其冲依然是惯用的促销手法。“买一赠一”、“买黄金送翡翠”、“买一抽奖”、“连环送礼”等。但不同的是,今年七夕促销力度堪比五一黄金周,商家都拿出大力度促销迎战七夕。“今年的七夕全场镶嵌类饰品7.7折优惠。”金鑫珠宝连锁企业郑州区域负责人介绍:“而且从8月22日至26日,我们还有免费刻字的增值服务。”

香港金九福珠宝直营公司策划总监郑浩介绍说:“今年我们格外重视七夕节,不仅加大了促销的力度,而且增加高附加值服务。同时还与婚庆公司联合推出大型团购活动,优惠幅度是从来没有过的。”在他看来,如今的七夕已是今非昔比,在商家的炒作之下,七夕所展现出来的“节日经济”效应凸显,商家不约而同地把焦点放在市场的比拼上,而重点就在于促销的活动有多大,产品有多实惠,才能吸引消费者的眼球。

## 相关链接

### 锦泓珠宝 七夕送礼百分百

虽然离七夕还有段时间,但是精明的商家却早早地开始备战七夕市场。据了解,锦泓珠宝在8月15日至36日,将推出送礼百分百活动。

活动期间,只需凭有效证件即可办理锦泓珠宝城会员卡,成为尊贵VIP客户,同时有精美礼品相赠;而且可凭有效证件或持锦泓珠宝城的VIP卡现场进行抽奖,百余种精美礼品,中奖率百分之百,机会有限,每天仅限100名;之外,凡消费满500元以上即可获得价值399元的礼品一份、凡消费满1000元以上即可获得价值588元的礼品一份、消费满3000元以上即可获得价值660元的礼品一份、凡消费满5000元以上即可获得价值990元的礼品一份、凡消费满10000元以上即可获得价值1200元的礼品一份。同时,情人节当天锦泓珠宝城将会有大量玫瑰花送出。

除此之外,本次活动期间锦泓珠宝还将有价值亿元的翡翠进行现场展示。据介绍,这是由城拱翡翠公司提供价值过亿的天价翡翠(岁寒三友笔筒)该笔筒高30厘米,重2000克,全身通绿,2009年7月中央电视台十套走近科学栏目曾报道该天价笔筒,当时有人最低出售6000万元,最高有人出价1亿元人民币,专家给出过亿元的天价,目前是国内最贵的稀世珍品。 谢宽

### 金伯利 琳琅东方 克拉盛宴

7月15日~8月26日金伯利钻石“琳琅东方 克拉盛宴”收藏级克拉美钻展郑州站,目前正在火热进行中。比利时HRD与美国GIA尊贵血统认证带给美钻展会熠熠生辉的夺目光彩,更使克拉美钻拥有了永久收藏价值。

坚持做“中国钻石专家”的金伯利钻石发展至今,始终致力于推广高品质钻石和深邃的钻石文化,带给消费者独特的品牌体验与精致的时尚生活感受。其特色“保换”服务,在满足了顾客求变求新的消费需求的同时赢得了良好的口碑;与之配套的“保价”服务,使顾客任何时候都能以当时购钻的原价作为底价进行钻饰调换,确保顾客拥有的钻饰永不贬值。 谢宽

## 风尚动向

### 昭元元素 昭元宠爱 6周年辉煌店庆 众多国际品牌8月15日入驻昭元

昭元

继昭元元素、昭元宠爱5A+级全面升级重装后,8月15~16日昭元元素、昭元宠爱星闪6周年辉煌店庆。

同时盛典现场也是国际品牌全面入驻昭元新闻发布会现场,届时法国L.F兰斐个性礼服、台北晶华定制礼服、儿童国际一线芭迪服饰等国际品牌将与昭元达成联盟伙伴合作关系,共同开启光影大时代,引领摄影国际化。

昭元元素个性写真高级定制、昭元宠爱高尚儿童会所,倾力推出《夏日惹火美丽千机变》、《时代周刊》封面人物儿童版招募活动。活动现场高清晰多倍数码相机、精品雪山羊绒五指沙发、高分子时尚早餐吧等缤纷抽奖,蓝调爵士、舞步流动、视觉魅影摇摆、新贵光华、童星闪亮明星屋、趣味游戏、星梦奇缘、魔幻世界、星光之邀等活动邀您参加。

Paola Frani

### 名牌Paola Frani 裕达福福店开业

8月8日,Paola Frani郑州第二家店面在裕达国贸福福精品店开业。Paola Frani裕达店、北京德昌华茂服装有限公司以及裕达国贸福福精品店相关负责人出席了此次开业活动。

据了解,总部位于意大利的Paola Frani产品线是为女士设计的成衣产品,它适合于年龄在25岁到50岁之间,希望在工作生活中都能展现其女性特质的时代女性。Paola Frani产

品中使用的织物和材料都是经过精挑细选,具有出众的品质。其90%的产品是由具有高水平的意大利生产商生产的。

据负责人介绍,Paola Frani裕达店将把更多优雅、成熟、时尚的服装带给更多的郑州女性。同时在这里,消费者不仅可以看到展示的产品,还可以亲自感受、试穿它们并体会另一种文化体验。

亚一金店

### 上海亚一金店进驻河南

8月7日上午,上海亚一金店携郑州金美福珠宝在新华建国酒店召开河南上市发布会。上海亚一金店有限公司副总经理孙民、郑州金美福珠宝有限公司陈美峰总经理以及河南省金银珠宝首饰质量监督检验站的领导出席了授牌仪式。在郑州及周边地区的金银珠宝首饰行业的优秀经销商、代理商共300余人共同见证了这一时刻。

发布会上,上海亚一金店有限公司副总经理孙民介绍:“亚一金店的经营范围囊括了黄金、铂金、钻石、珠宝、玉器等等款式新颖、品质高雅的诸多品种。尤其是黄金、铂金饰品更能体现新潮、流行、时尚。同时,针对婚庆系列、情侣系列和亲情系列等多种系列要求,设计不同的主题和不同的价位,来满足不同消费人群的需求。”同时,他表示,河南黄金珠宝市场的规模和潜力很大,公司非常注重河南的消费市场,上海亚一金店进驻河南,希望把更多的精美新款黄金饰品展示给中原的消费者。

据了解,上海亚一金店是金银珠宝行业的领军企业,先后荣获了中国驰名商标、中国品牌500强、中华老字号等诸多殊荣。“一流的经营规模,一流的产品和服务,自行开发设计的众多金饰产品商业品牌在业界都是有目共睹的。”郑州金美福珠宝有限公司陈美峰总经理说:“倡导都市流行文化,引领都市消费潮流”是亚一金店永恒的追求,也是亚一金店向社会的承诺。上海亚一金店坚持“创造经典,演绎时尚”的品牌理念,为消费者创造引领个性时尚的潮流饰品。亚一金店品牌始终致力于为消费者传递流行时尚讯息,努力成为引领潮流的业界先锋。”

近几年来诸多国际、国内知名品牌大举进驻河南,表明了市场尚存有巨大的发展潜力。河南省金银珠宝首饰质量监督检验站赵海平副站长表示:珠宝企业进入河南市场的同时,也要做好产品的质量、服务等方面的工作。作为珠宝行业质检监管部门,我们将会关注品牌健康成长。 谢宽



中秋佳节即将来临,裕达国贸酒店为您特别奉献裕达贡饼,十四种口味非凡享受,是您与亲朋挚友共享的中秋佳品。

- |      |          |      |          |
|------|----------|------|----------|
| 富贵祥荷 | RMB159/盒 | 莲年有鱼 | RMB699/盒 |
| 富贵有鱼 | RMB259/盒 | 盛世华诞 | RMB999/盒 |
| 吉庆有鱼 | RMB399/盒 |      |          |

裕达国贸酒店  
YUDA PALACE HOTEL  
ZHENGZHOU CHINA

订购热线: (86 371) 6743 8888 - 92700  
中国郑州中原中路220号, 邮编: 450007;  
电话: (86 371) 6743 8888 传真: (86 371) 6676 2115  
网站: www.yudapalacehotel.com