

休闲版主持 谢宽

衣食住行全接触

隆庆祥 竹碳纤维打造“西服革命”



2009年8月中旬,隆庆祥开封店、曼哈顿店盛大开业,隆庆祥在原有20家店的基础上,再添新丁。同时,长久以来以“量身定制”产品为主的隆庆祥企业,延续“注重环保,天然辅料”的路线,推出“竹碳纤维”西服,其功能性和服用性结合专业的“量身定制”工艺,打造既环保又兼具个人特性的“健康西服”。

此次新品上市,记者了解到,竹碳纤维是把南方优质山野毛竹制作的竹香炭纳米级微粉添加入粘胶中,使得竹炭微粉镶嵌在纤维里面的绿色面料。近些年来,国内外时装界不断掀起纤维革命,功能性保健纺织品成为市场主流。因此用黑漆漆的竹碳纤维制成的服装,深受消费者欢迎,获得了“黑钻石”的美称。

该面料具有远红外保健功能、抑菌功能,还具有高吸附功能和平衡水分作用。用竹碳纤维制成的织物可以直接吸附人体异味、油烟味和甲醛等化学气体。竹炭添加剂自身具有水分平衡作用,既可用做干燥剂,又可作为保湿剂。因此,用竹炭

纤维制成的内衣具有排汗吸湿的功能。天热不闷热,天凉又保暖。

隆庆祥负责人告诉记者:“现竹碳纤维面料主要应用于内衣产品、衬衫、T恤、袜子、毛巾、床上用品及运动休闲装等,以充分发挥竹碳纤维天然、环保、多功能的优异特性,竹碳纤维为纺织产品开发提供了崭新的原料素材,同时也为产品销售增加了新的闪光点。”

截止到目前,该纤维制品已经成功走向日本、韩国市场;在张槎针织市场里面,彩虹装针织率先开发竹碳纤维面料产品,一上市便成为面料市场上的新宠。竹碳纤维的产品应用到涤纶、丙纶、腈纶、粘胶等产品,对我国功能保健服饰市场的发展具有一定的推动作用。同时他表示,隆庆祥引进新兴面料的上市,势必掀起郑州绿色环保西服的健康潮流,同时,也是隆庆祥企业在原有量身定制产品的基础上,不断创新,打造高品质的品位西服。

谢宽

出行

深航机打造“新生”航班 两折机票直飞大学校园

记者从深航获悉,2009年录取的大学新生,通过深航网站购买当地至大学所在地的机票,可享受单程两折的超低价。但该名新生需有至少一位以上家长以正常折扣价乘坐同个航班。

深航相关负责人介绍,对大学新生家长的身份不作要求,也无需经过身份验证。此项优惠对象只能为正常散客,团队和特殊旅客(如无陪伴儿童及老人)不适用。此外,包机及国际航线也不适用该产品。

据了解,该机票产品销售日从8月15日开始,乘机时间需在8月25日至9月20日之间。每个航班有一定的数量限制,先买先得。

深航售票人员还提醒,此产品只能在深航官方网站(www.shenzhenair.com)购得,乘机者需至少提前7天付款出票。新生票及成人票为同航段绑定销售,且须为网上支付,并不再享受网上支付5%的额外优惠,也不再适用其他的网上优惠产品。两折机票乘机人不再参与旅客积分活动。此外,新生票不得因乘机人原因退改签,其他原因的退改签与成人票一起按深航的一般流程办理。

徐海淋 佟欢

雪茄爱好者说,收藏雪茄是一种时尚

8月3日,位于郑州中州皇冠假日酒店的古巴雪茄俱乐部两周岁生日,他们邀请了古巴顶级卷烟师现场表演卷制雪茄,由于具有文化和收藏价值,300元一支的雪茄一时供不应求。
晚报记者 祁京文/图



雪茄已成为古巴文化出口品

当天到场的一位古巴的九级卷烟师阿兰,这个级别是古巴卷烟师的顶级。

古巴雪茄俱乐部经理吕书锋介绍说,古巴政府把雪茄当做是一种文化产品,每年都会派出顶级的卷烟师进行巡回表演。

“雪茄也和红酒一样注重制作工艺、产地与年份。上好的雪茄几百年来一直沿着手工制作的工艺,222道工序中,除了一道和金属有关的切割雪茄的雪茄刀外,其余均是纯手工制作。这些都是文化,而文化是无价的。”陪同阿兰来的《雪茄客》主编金培达介绍说。

看到顶级卷烟师的卷烟秀,在场古巴雪茄俱乐部会员也跃跃欲试,会员陈先生上台试了一下,大呼雪茄卷制之难,“以前光认为雪茄是运输难而价格高,今天才知道,纯手工制作的雪茄真是精品。”

“我们俱乐部成立两年以来,在郑州推广雪茄文化,今天邀请顶级卷烟师现场表演,也是雪茄文化的一部分。”吕书锋说。

雪茄收藏须放长线

“雪茄其实是一种值得投资的收藏品,佳士得、苏富比相继推出顶级雪茄。”古巴雪茄俱乐部的创始人王女士说,正是看中了雪茄的收藏和投资价值,“我才开了一间雪茄俱乐部,从百元到七八百元一支,和数量不多的圈内私下交流。”

“如果是短线投资,雪茄肯定不适合,藏家可适当做一些长线投资。”王女士说,“品牌雪茄、限量版雪茄无疑是收藏的首选,当然,有时古巴会公布某种雪茄不会在市场上出售,那么,这些雪茄价值自然不低,尤其是一些特别版或周年纪念版雪茄更有升值潜力。”

王女士现场展示了她收藏的雪茄,它产自雪茄圣地古巴,又是珍藏极品,一上市就是数千的身价,现在估计已到了40万元。她建议说,藏家目前不必花很多资金投入,只要根据自己的兴趣买进有升值潜力的雪茄即可。

肯德基带你欢笑战酷暑 本土著名笑星范军现身酷夏欢乐汇

2009年8月9日,由郑州肯德基与河南省歌舞剧院曲艺团年轻的相声团队联手推出的相声剧“酷夏欢乐汇”,在省歌舞剧院火爆上演。演出现场被郑州的时尚潮人们挤得满满当当。在这里,大家都忘却了炎热,此起彼伏的大笑声在耳边回荡。

这次参加表演的是以贴近时尚、青春男生为主的相声娱乐团体,他们的口号是:反正闲着也是闲着,乐呵!这正好与今年肯德基酷感夏日的主题“有乐同享”一拍即合。从7月中旬,“酷夏欢乐汇”就在郑州的5家肯德基餐厅发出了火热征集令,邀请郑州的搞笑达人们将夏天里与肯德基有关的美事、糗事或趣事写成笑话或段子,与大家一起分享快乐,其中很多令人叫绝的笑料都被精心整理进了本次的相声剧中。此外,整场演出还融合了时下最IN的网络语、流行语和新闻事件。很多观众都表示:虽然演出的载体是传统的相声艺术,但说的很多都是年轻人共同的经历,还能看到自己身边的故事被惟妙惟肖的表演出来,很能引起共鸣。

据了解,肯德基已经持续4年力推酷感夏日特饮,今年的菜单上除了保持咖啡、碳酸饮料和圣代几大种类外,还首次推了解暑至宝——仙草奶茶,在醇滑的冻奶茶中加入了清凉



祛火的仙草条,口感柔滑细腻,吸一口酷爽直达心底,快乐的感觉不过如此。自从2006年首次推出雪顶咖啡以来,这款消暑必备良品就一直在菜单上昂首挺立,为了给消费者创造更丰富的口感,肯德基在今年的配方中混合了香醇玛奇朵咖啡和浓郁焦糖,全新的雪顶玛奇朵咖啡那诱人的香浓定会带给你不同的快乐享受!除此之外,缤纷的色彩也是夏天不可或缺的快乐因子,粉红浪漫的椰果蜜桃沁饮、清爽嫩绿的雪顶青苹沁饮,配上酸酸甜甜的水果口味,一见就有好心情。最后,闷热的夏天怎能少了冰淇淋,在雪白的圣代中淋上桑提黑加仑果酱,美味成双,快乐也会加倍。
谢宽

说出吉庆时刻,做“中国当红”见证人

——王老吉“吉庆华诞·中国当红”活动盛大启动

8月8日,“吉庆华诞·中国当红”——我心目中的十大盛世吉庆时刻评选活动在全国隆重启动,活动通过网络和手机向全国征集“盛世吉庆时刻”以及反映该吉庆时刻的优秀作品,以此讴歌新中国60年来取得的辉煌成就。活动主办方加多宝集团表示,本次活动完全以普通大众对“盛世吉庆时刻”的理解出发,企业希望借此活动与全国人民一道为祖国60华诞献礼。

据介绍,近年国人经历了北京奥运成功开幕等珍贵的历史时刻,将这些自己心中的“盛世吉庆时刻”,或相关作品上传到官网,与所有人分享自己心中的盛世吉庆时刻。“每个人对祖国60年的变化都有深刻感受,我们希望能将大家心中的‘盛世吉庆时刻’呈现出来,让每个人都感到自豪”,加多宝相关负责人还表示,“作为中国饮料行业民族品牌的代表,加多宝在今年国庆期间举办‘吉庆华诞·中国当红’活动,希望祖国60华诞成为最值得每一个中国人欢腾的吉庆时刻。”为让更多人参加活动,王老吉通过网站、手

机和区域巡展等方式,将征集到的珍贵作品呈现给大众。活动负责人表示活动对企业本身也很有教育意义,王老吉也希望通过本次让更多感受到中华民族崭新的精神风貌。

有行业人士认为,王老吉作为“中国饮料第一罐”,注重消费者的需求与感受,本次活动将个人情感与国家紧密相连,真正做到全民参与。而独立商业评论人司马平邦则表示,“王老吉”作为传统文化商业化成功的代表之一,承载着中华文化传承者的角色,本次活动正是体现了加多宝民族企业的社会责任感与文化责任感。

“吉庆华诞·中国当红”——祖国60周年华诞既是国家与所有国人的吉庆时刻,回望过去激动人心的吉庆时刻,它们是中国的成就与荣耀的积累与沉淀,加多宝王老吉举办本次“十大盛世吉庆时刻”评选活动,与13亿中国人一起为中国60华诞庆贺,分享中国盛世吉庆时刻,见证中国当红,向六十周年国庆献上一份珍贵的礼物,以此祝福国家更加昌盛繁荣!

“中国恒好 光耀60年”

“恒源祥最具影响力的新中国体育人物”奖杯揭开神秘面纱

动感的金色杯身配上水滴状的底座,8月12日上午,国家体育总局揭开了“中国恒好光耀60年——恒源祥最具影响力的新中国体育人物”评选活动奖杯的神秘面纱。

在北京国家体育总局奖杯的发布会上,国家体育总局副局长冯建中与前游泳运动员、前乒乓球运动员共同为本次评选活动的奖杯揭幕。

作为向伟大祖国60周年国庆的隆重献礼,由国家体育总局宣传司、上海文广新闻传媒集团主办,五星体育传媒、新民晚报体育

部、新浪网联合承办,恒源祥(集团)有限公司全程支持的“中国恒好 光耀60年——恒源祥最具影响力的新中国体育人物”评选活动正在火热进行中。这项新中国成立以来60年之际最具影响力的体育人物评选活动,邀请各方专家提名了涵盖新中国成立至今各个时期的120位体坛标志性人物,联合了广播、电视、报纸以及新闻网站等多家强势媒体共同推出,邀请全国人民广泛参与,从120人的候选名单中评选出60位最具影响力的新中国体育人物。
谢宽