

国内多家景区门票再涨价

河南景区近期大都不涨价

接下来的教师节和国庆节还将推出多项优惠措施

前一阶段还纷纷参与优惠券发放、打折吸引客源源的国内各大景区景点,在旅游市场人气逐渐回升、“十一”长假即将到来之际,却纷纷举起涨价的大旗,四川、天津、北京等地的多家景区都纷纷上调了景区门票价格。面对此次“涨价风”,业内人士也并不看好,他们认为,“眼下景区扎堆涨价,无异于杀鸡取卵”。
 本报记者 刘书芝

现象 国内景区纷纷“涨价风”

有消息说,四川乐山大佛景区门票价格本月起由70元调为90元;天津八仙山景区门票价格从35元涨到45元。而就在上月底,北京多家景区门票价格也相应调高,灵山景区、戒台寺景区门票价格均由每人35元调为45元;妙峰山则从8月17日开始将景区门票价格从每人30元调整为40元;潭柘寺则从9月1日开始,由35元调为55元,并取消40元的景区通票。

打探 河南景区大都未闻“风”而动

上周末,记者分别连线了省内多家景区,不论是郑州近郊的仙仙洞、世纪欢乐园、鸵鸟园、杨树沟、环翠峪、嵩山滑雪场、雪花洞、大众生态健身园,还是省内的养子沟、伏牛山四季滑雪度假乐园、老君山、豫西大峡谷、雪花谷漂流、关山国家地质公园、嵯峨山、宝天曼峡谷漂流等,面对近日“齐声喊涨”的这股“涨价风”,十一之前乃至今年年底前大都没有涨价的打算。

不仅不涨价,很多景区还有诸多的优惠要送给大家。如伏牛山四季滑雪度假乐园和老君山两个景区的二日游,正常价位总费用需要400多元,但现在至月底前正在进行优

此外,著名世界文化遗产大足石刻日前也进行了涨价听证会,拟在今后实行淡季旺季差价,大足石刻的宝顶和北山两大主要景区的联票价格将从现在的120元上涨到230元。贵州赤水市四洞沟、赤水大瀑布(原十丈洞)、燕子岩、竹海和桫欏保护区五大景区也正在酝酿提价。一时间,国内景区门票纷纷刮起“涨价风”,在此影响下,河南景区情况如何呢?

惠,两个景点二日游下来仅需100多元。

养子沟、雪花谷漂流、嵩山滑雪场也在不涨价的基础上,将举行系列节庆活动,对游客予以优惠。养子沟景区会在8月至10月期间向教师发放邀请函,时间长达3个月,教师来就有优惠。嵩山滑雪场和关山国家地质公园,在教师节当天会推出针对教师的优惠及免费活动。

不过,康百万和郑州黄河风景区应该是记者目前了解到的受“涨价风”影响的两家景区,康百万十一门票要由目前的40元提升至60元;郑州黄河风景区则在10月31日将门票上调,由目前的30元上调至60元。

剖析 大众旅游时代门票价格不该涨

据了解,去年上半年国家发改委等八部委针对部分景点门票竞相攀比、价格偏高的问题,曾发布《关于整顿和规范游览参观点门票价格的通知》,要求一年内景区门票重新清理整顿,在此期间“只准降不准涨”。从时间上看,近段时间国内诸多景区景点门票涨价,刚好处于“只准降不准涨”规定的一年时间之外。

如此多的景区景点集体涨价,触动的不仅仅是旅行社和出游者在金融危机影响下本已很敏感的神经,也给刚刚升温的国内旅游带来不小的压力。中国社会科学院旅游研究中心研究员魏小安曾说,当前,中国的旅游景区可以分为三大类:公益性的、

半公益性的和经营性的。在这三大类产品中,公益性的产品不但不应该涨价,有些还应该免费,比如科技馆、图书馆、少年宫等。半公益性主要体现在国家级的或者是比较重要的景区、景点上。这些单位是半公益性的也是半经营性的,由于有半公益性成分在内,也不应该涨价。第三类是经营性的,比如主题公园等。这类产品市场竞争激烈,其虽有涨价的动机,但不可能有涨价的勇气。

魏小安认为,我国现阶段的旅游消费首先应该定位在大众旅游上,不管是政府部门还是社会其他相关部门,都应该采取措施确保大众的权益。因此,价格不应该涨。

建言 旅游经济不应只是“门票经济”

国务院发展研究中心旅游问题专家刘锋曾表示,我国旅游景点票价更高多是“跟风”所致。由于我国多数景点景区是自负盈亏,它们不但要养活自己,也要考虑维护与发展的问题,所以在很多人眼里,旅游经济现在纯粹变成了“门票经济”。只要把门票价格涨上去,景区景点的收入增加就会立竿见影。

而实际上,“游客出游支出除了景区门票,还涉及吃、住、行、购、娱等多个方面。在旅游业发达的国家和地区,门票、住宿、路费仅占出游总支出的约30%,其余70%均为娱乐、餐饮、购物等。但在我国,出游支出结构

刚好相反。”郑州华夏旅行社总经理秦铭浩说,“这种非良性的旅游经济模式其实在制约着我国旅游业的发展。”对此,郑州金辉旅行社总经理孙燕也很认同。孙燕说:“有些西方国家的旅游产业发达,就是因为它们的产业链比较完整,吃、住、行、游、购、娱等各个方面都有利润增长点,而国内很多地区只把眼光盯在门票上,而忽视了‘游’的本质,这只会将我国旅游产业链拉入到一个恶性循环当中。”少林寺释永信方丈就曾说过:“眼睛死盯住门票,是杀鸡取卵、急功近利,最终将窒息旅游产业的可持续发展。”

七夕 浪漫 珏山之恋

五山景区距郑州仅120公里

天上人间七月七 珏山牛郎会织女

他+她 七夕 甜蜜加分

- 一、活动时间: 2009年8月26日
- 二、活动主题: 七夕——浪漫珏山之恋
- 三、主办单位: 雅旅网、山西珏山景区
- 四、活动内容:
 - 1) “鹊桥牵手、情系珏山”鹊桥相会仪式
 - 2) “夫妻携手、同登天游”登山比赛
 - 3) “天上人间、海誓山盟”月老牵线,测定爱情指数
 - 4) “连桌幸福农家晚餐”
 - 5) 把话问“七夕”
 - 6) “放花灯”
- 五、报名形式:
 - 1) 报名费用160元/人(包括珏山景区门票、午餐、晚餐、保险及交通费用,报名人员还可免费参加篝火晚会、拉丁舞、东北二人转等表演)。
 - 2) 报名点:

A、郑州雅旅网络文化有限公司	报名电话: 0371-66266789 66235956	地址: 金水路80号西楼五楼
B、金太阳旅行社	报名电话: 0371-68762626 68761133	地址: 大学路与汝河路向东50米
C、金辉旅行社	报名电话: 0371-63588103 63588104	地址: 黄河路与文化路交叉口中孚大厦一楼

港澳 五日高品质轻松逍遥之旅 3680元

欢乐香港行 四星纯玩团 3480元

郑州直飞 每周日发团

漫步中环——香港半自助游 880元 两人起发团
 (含香港三晚三星级酒店住宿及半天中环游览)

香港海洋公园一日游 320元

香港自由行
 代订机场市区各酒店穿梭巴士
 代订郑州-香港(深圳)往返优惠机票
 专业香港订房,涵盖香港二至五星级98%的酒店

今个夏天来香港海洋公园,湿身展开一个由史前世界为主题的惊险旅程!超过20只来自6500万年前栩栩如生的机动恐龙,已经强势驾临恐龙帝国!还有于7月1日上映的猛片《冰河世纪3:大威龙驾到》戏中的鬼马动物朋友和你一齐跌进恐龙世纪!记得约齐好友挑战石器水世界的疯狂玩水游戏!你更可以亲手发掘恐龙化石,做个史前考古学家!

香港海洋公园史前夏水礼

2009年7月1日至8月31日

精彩行程 不容错过

河南省中国旅行社 电话: 65582800 65582622 65582626 65582537 地址: 郑州市花园路85号新闻大厦8楼 海外部