

“七夕”旅游市场待开发

景区活动已热闹非凡,旅行社线路却难觅踪影



8月26日,中国最具浪漫色彩的传统节日——“七夕”节马上就要到了。在以前,这个日子对中国人来说只意味着一个浪漫神奇的民间传说;但在今天,它已经演变成了中国的情人节,给恋爱中的青年男女又一个浪漫的理由。找一个地方寄情山水,让真爱永恒,成了“七夕”节年轻人的最爱。但记者走访郑州旅游市场却发现,相较于省内外景区的热热闹闹,旅行社“七夕”游线路却很难觅踪影。

本报记者 刘书芝

旅行社“七夕”游很冷清

但采访中记者发现,和景区热热闹闹纷纷推“七夕”节活动形成鲜明对比的是,省会旅行社却很难找到针对“七夕”游的线路。

上周五,记者随机咨询了6家旅行社,5家旅行社都回答没有专门针对“七夕”游的线路。只有1家旅行社的负责人表示会考虑“七夕”游。究其原因,有的旅行社认为,今年“七夕”赶在星期三,不像去年刚好在周末,他们担心一旦组织下来,没有客源保证。

有的旅行社负责人说,没有设计主要是想沿用前一段时间很火的避暑、亲水线路,因为这些线路中有很多景区都做了有关“七夕”节的活动,这样一来不用花心思推线路,就能满足有情人浪漫过“七夕”的心愿。

还有的旅行社的老总认为,现在中国节日、外来洋节越来越多,人们工作、生活节奏加快,节日观念越来越淡,旅行社即使推出活动,也可能是“吃力不讨好”。再说,暑期本来就是旅游旺季,不用搞活动,人们出游的热情就很高,旅行社没有必要以“七夕”为卖点来吸引游客。再加上暑期的主流消费群体依然是学生和家,因此,此时推迎合“七夕”的“情侣游”并不合时宜,这也是大多旅行社看淡这一市场的主要原因。

相关链接

景区“七夕”好热闹

景区“七夕”节很热闹

张亮谈恋爱已经4年多了,每年情人节、“七夕”节都会向女朋友表达心意,但几年下来,巧克力、鲜花、首饰、衣服、包包、MP3、手表、笔记本电脑,等等,吃的、穿的、用的、戴的,该买的都买了,该送的也都送了。今年眼看着“七夕”节快到了,他还没想好送女朋友什么合适,再说,物质这些东西对于有些小资的女朋友来说早已没什么新意。上周三,《郑州晚报》刊登的“玉山之恋”让他一激灵——有了,今年就和女朋友到景区过,以山水为伴,让真爱永恒。鹊桥牵手、携手登山、爱情指数测定、幸福农家晚餐、把酒问“七夕”等主题让张亮耳目一新,他相信这肯定会给女朋友一个惊喜。

其实今年“七夕”节,不仅山西玉山有“玉山之恋”“七夕”节活动,省外的华山、华清池景区,省内的关山、五道碛、好运谷、世纪欢乐园等景区,也纷纷结合自身特点,设计出了一系列主题鲜明、极具特色的“七夕”节,以吸引浪漫的有情人寄情山水,让真爱永恒。

世纪欢乐园要评“七仙女” 8月26日当天,世纪欢乐园将联合DV观察,邀请150单身女性参与“七仙女”评选活动。届时将评选出7个代表7种不同行业、品质兼优、形象俱佳的“七仙女”。幸运男士将陪伴“七仙女”畅游世纪欢乐园。

关山太行门票七折 关山太行国家地质公园在8月15日-26日,特推出99元爱情狂欢之旅,活动期间门票七折。活动期间还推出大圣乱点鸳鸯谱、爱情泼水节、背媳妇大赛、猕猴实景演出等,啤酒音乐狂欢,啤酒让大家免费喝。

好运谷享二人世界 “七夕”期间,鲁山县好运谷景区对情侣实行情侣套票优惠,并精心为情侣们准备了特价情侣房、情侣特色农家餐、情侣帐篷等,特别适合于情侣、家庭休闲游。

五道碛送三重大礼 当日进景区情侣可免费获得五色情人结。26日、27日进景区可免费获得七夕爱心千年银杏茶一盒。还可免费参加五道碛七夕情人节盛大有奖篝火晚会。

玉山“鹊桥牵手” “夫妻携手、同登天游”登山比赛;“天上人间、海誓山盟”月老牵线,测定爱情指数;“连桌幸福农家晚餐”;把话问

“七夕”,情侣树下默默许下自己的心愿……诸多活动等您参与。

不夜华山邀您来 华山是爱情山,洞房一词便源于华山。今年华山又投入几百万元巨资,把华山英雄道变成不夜通道。无论是相濡以沫的夫妻,还是恋人,一次携手华山之旅,必将情深意浓。

首届华清池中华情人节启动 8月24日前将用一个月征集77对热恋情侣、77个爱情故事、7件精美爱情信物以及7首动情诗句。25日、26日白天和晚上连续两天,七大主题把活动推向高潮。

★旅游快报

张家界亲子专列 暑期末班别错过

说到今年暑期旅游市场的热门话题,“亲子专列”无疑是最新最热门的词汇。笔者在路仕达旅行社随机采访了一些正在报名的家长,很多人称,他们身边的亲友参加完这次亲子专列,都是赞不绝口、大呼过瘾,而且强烈建议他们有机会一定要亲身体验一下。

为了满足更多未及时报上名的游客圆梦张家界,张家界亲子专列主办方路仕达旅行社整合各方资源,本周再增发一趟直达张家界的亲子专列,这已经是本月以来的第二次增发了。常规景点的学生半价,在路仕达的积极争取下升级成了24岁以下学生门票全免,仅门票这一项学生就能省下245元,出游成本大大降低。8月21日,本年度的“张家界亲子游”末班专列即将准时开出。为了让最后一批游客玩得更尽兴畅快,路仕达旅行社对行程和服务又进行了全新的提升,时间安排将更合理,行程也将更舒缓。

贾晓娜

马拉湾红遍中原 众游客不得不爱

炎热的夏季使亲水游成了香饽饽,尤其受孩子们的欢迎。可是今日却又有不少景区因为安全问题被媒体屡次曝光,为游客们的出行蒙上了一层阴影。唯有位于郑州北郊的黄河谷·马拉湾一枝独秀,进入8月份以来,日游客量均在1.8万人左右,比去年同比增长了50%,成了省会周边游客们玩水消暑度假的胜地。

马拉湾工作人员接受采访时说:“马拉湾之所以如此受欢迎,不仅仅是因为我们的项目设备新颖刺激,更重要的是它安全、服务细致、能全方位以游客为本,仅遮阳设施园区达30多处,目的就是怕游客晒伤。做负责的景区,让每一个游客都高兴而来,尽兴而归,我们才能不愧对游客对我们的期待和喜爱。”

陈建英

神仙洞自驾之旅圆满结束

8月8日,由郑州晚报、河南省海外国际旅行社组织的20多辆自驾车快乐开赴神仙洞,丰盛的午餐、细致周到的服务,轻松休闲的旅程,让自驾游游客归来途中自发相约。活动进行中还有自驾爱好者要求报名参加,为满足这些自驾爱好者的愿望,8月15日,自驾活动再次启程。当天,自驾游游客还参加了神仙洞景区举办的杏花摄影作品观赏文化节,钓鱼、吊桥、独木桥等水上项目,石磨盘、石碾、石对臼等原始劳动工具,不仅让他们亲身体会了劳动的快乐,也让孩子们真切感受“粒粒皆辛苦”的含义。为了答谢广大自驾游爱好者对景区的支持,8月20日-9月1日,学生随同家长前往景区,无论学生年龄多大一律免费,七夕当天,去神仙洞游览的情侣女士半价。

刘菁荔

旅游向导

280元/块
每周二、四刊登

钱江传媒 承办 设计QQ: 345956228

广告热线: 13803817685 13017676371 6668 3660 65300605

最好玩的户外运动 最壮丽的中岳风光 最接近的高山草甸

玩滑草·登嵩山·赏瀑布

8月22日-9月22日期间,98元自驾套餐倾情奉献。
景区网址: www.sshxhc.com.cn

直通车: 65271666 66236198 (各大旅行社均可报名)
自驾咨询: 13253322100 或登陆www.hncy.cc河南车友联盟

愚公故里 道教圣地

五屋山

一日游118元

一日游 五龙口 118元 王屋山+小浪底 158元	二日游 王屋山+小浪底 278元 王屋山+黄河三峡 278元	王屋山+五龙口+小浪底 298元 王屋山+小浪底+五龙口+皇城相府 418元
---------------------------------	--------------------------------------	---

L-HEN-GN00414
郑州新大陆旅行社 热线电话: 0371-67976678 67976567