这个饭店牌子眼熟吧

阿利茄汁面? 再看看

这到底是"和"还是"利"?昨日下午,市民张女士在花园路与畜牧路口"阿利茄汁面"吃饭时,感觉味道与其他店不一样,仔细一看手里的小票,这个店不是"阿利",是"阿和",可店内装潢、菜谱跟"阿利"一模一样。由于店内口味不一,阿利品牌总裁卢广利接到不少投诉电话。

晚报记者 张华

顾客看了小票才知是"阿和"

昨日14时,市民张女士到花园路与畜牧路口的汽车北站附近办事,看到有个熟悉的门头"阿利茄汁面",赶紧进去买了一碗茄汁面,可刚一吃,"咸得要命",味道也不对。翻出钱包准备再买其他东西,却看到小票上显示的店名是"阿和茄汁面",不是阿利。可张女士环顾四周却发现,店内与"阿利茄汁面"一模一样,"利"字与"和"字根本分不清。

"我们就是阿和,不是阿利。"对于张女士的质疑,该店前台男服务员说自己就是阿和,从没说过自己是阿利。对于张女士要求退钱的要求,该店予以拒绝。

装修风格和菜谱都跟"阿利"一样

"我们除了店名不一样,其他全都是一样的,包括面的制作秘方。"昨日下午,记者赶到该店采访,前台工作人员称,他们店的装修风格和菜谱都跟阿利茄汁面一样,是厨师花钱在其西郊一家连锁店学的,所以都一样。而对于"阿利茄汁面"已经在国家工商总局注册了商标,该店门头严重仿冒的做法,工作人员说该店从未声称是"阿利",消费者误认为是阿利,责任不在他们。在采访时,一对情侣正在该店



▲汽车北站旁的"阿和茄汁面"

晚报记者 周甬 图 ▶大家熟悉的"阿利茄汁面" 资料图片

吃饭,女孩说在该店吃了好几次饭,一直以为 是阿利。

15时许,郑州阿利人文化餐饮管理有限公司总裁卢广利赶到现场,与店里协商,希望该店更换门头,更正"和"的字形,"是阿和就是阿和",不要误导顾客认为是阿利。据介绍,自从去年该店开业后,店内菜谱上的图片都是自己公司网站上的,店内装潢也一样,该公司经常接到顾客投诉。

"误导消费者,属不正当竞争"

对"阿和茄汁面"的门头严重高仿,振山律

师事务所律师秦三宽说,"阿利"的品牌是在长时间的使用过程中形成的,"阿和"与"阿利"并无实质关系,利用了文字上的相似,对消费者造成误导,属于不正当竞争。

插计面

秦三宽说,对于"阿和茄汁面"这种行为, 郑州阿利人文化餐饮管理有限公司可以向法 院起诉,也可以向工商部门举报。

消防安全清查首夜 行政拘留 22 人

□晚报记者 刘涛

本报讯 8月17日,"平安中原"2号消防安全清查整治行动启动,本次清查行动将历时10天,持续至本月23日,主要针对"三合一"场所、城乡接合部及城中村"九小"场所进行整治。据了解,启动当晚共出动209个检查小组,检查"三合一"加工场所182家,"九小"场所551家,其中发现火灾隐患628处,罚款9.1万元。昨日,记者从市消防支队防火处得到消息,本次清查中查封场所28家,清理违规留宿人员256人,强制拆除障碍物5处,行政拘留22人。

六县(市)受雨灾 直接经济损失上千万

□晚报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

本报讯 8月16日17时至17日8时, 我市出现一次强降雨过程,形成洪涝灾害, 造成本市中牟、荥阳、登封、新郑、新密、巩 义等6个所辖县(市)均有不同程度的受灾。

昨日,记者从市民政局获悉,据初步统计,全市因灾死亡1人,死者为登封市唐庄 乡塔水磨村一名85岁的老人;紧急转移安置人口274人;农作物受灾面积1074.55公顷,成灾面积767公顷,绝收面积54.58公顷;倒塌房屋189间,损坏房屋503间;直接经济损失达1051.4万元,其中农业损失660.8万元。

市民政局将根据汛期因灾倒房需政府 帮建情况和省民政厅要求,会同市财政局 作统一安排,保证年底前完成所有倒房的 恢复重建工作。

科鲁兹先锋达人——最爱奥丁灰低调的动感

车主:Jack 年龄:29岁 职业:医生

性格:开朗、阳光、自信、沉稳 爱好:爱运动,最爱斯诺克,七八 年持之以恒,有固定的球友;爱汽车, 特别是操控感很强的车;爱电影尤其 是美国大片,也因此爱米勒。

定车时间:4月18日 定购车型:1.8L SX AT 奥丁灰

因为拿到了国内第一辆奥丁灰科鲁兹, Jack最近成了网络红人,深受诸多"蜜蜂"(小黄蜂科鲁兹车迷)的追捧。对于奥丁灰的选择, Jack 矢志不渝,坚信这是最能诠释他自己的车, 而只要和Jack 沟通上一小会儿,你就能明显感觉到这样的组合是多么天衣无缝。

运动睿智的绅士

Jack 爱车,尤其喜欢高性能车型。十几箱 汽车杂志堆满了家中的书房,喜欢看各种汽 车类节目,喜欢在网上看新车的测评,喜欢在 汽车论坛里面潜水。"汽车是生活的延伸,可 以让生活圈子更大,让生活更丰富多彩"。

除了车,和很多80后一样,Jack的业余生活充斥了网络、电影,当然还有运动。值得一提的是,年龄不大的Jack目前已经是一个中高段的斯诺克好手,每个周末,他都会约上朋友去打斯诺克,这样坚持下来已经七八年了。

一个热爱高性能、热爱运动的人,又怎么能爱上平缓安静的绅士运动斯诺克呢? 听听 Jack自己如何说。

"假如说体力是打好一场斯诺克的前提的话,那么决胜条件则在心态及对于通盘的思考、布局和预判能力,我喜欢的正是斯诺克集运动、优雅、睿智于一身的挑战自我的精神。"



动感优雅自由转换

正是这样的性格,决定了Jack对奥丁灰一见钟情。"第一次在网络上看到科鲁兹西班牙试驾中的奥丁灰,就被他动感而优雅的气质震撼。我喜欢科鲁兹的动感性能,但红色过于张扬,黑色过于沉重,银色过于普通,只有奥丁灰给我的感觉最好,动感而不张扬,低调而优雅,非常耐人寻味。现在我已经越来越喜欢上它了。"

第一辆奥丁灰纵然值得炫耀,但也有风

险。由于之前只是在网络上看到过奥丁灰的图片,没有看到过实车。真正的奥丁灰到底是什么样?在提车之前,Jack心中自然有着那种甜蜜的焦虑,就如妈妈期待即将诞生的孩子一样。"看到真车的第一眼有点失望,弱弱的光线下感觉灰蒙蒙的;但是,当我开到阳光下,奥丁灰的优雅底蕴就表露无疑,自信、低调,但却震慢力十足",Jack神气十足,"现在开着奥丁灰出去,回头率也绝对高的。"

性能先锋节油健将

对于懂车的Jack来说,买车自然不会只看外表。在买科鲁兹之前,Jack也进行一番比较。Jack要求自己的爱车性能一定要出色,经过一番比较,Jack最后还是觉得科鲁兹才是一款集性能、外观、品质、性价比于一体的车型,尽管当时距离科鲁兹上市的时间还有两三个月,他仍选择等待。

如今 Jack 和科鲁兹正是新婚燕尔、其乐

融融。"用下来,我对科鲁兹的操控最为满意,底盘很扎实、转向非常精准,有指哪打哪的感觉,路感强,开上去和新君威的感觉非常像。"

尤其值得一说的是,这款性能先锋也有着不错的油耗。Jack每日上下班以20几公里的车速开下来,空调长开是9.0L左右。好在这还在磨合期,相信之后会有更不错的表现。

作为一个好男人, Jack 最近的愿望就是抽出时 间和家人一起开车去旅行, 去汤山泡温泉,也有机会真 正检验一下科鲁兹在各种 路面上的表现。他坚信,旅 行是检验一个人,也是检验 一辆车的最好时机。



