

武术“国考”结束 四千余人获得段位

本报讯 被称为武术“国考”的中国武术段位制考试于昨天上午在省体育馆结束，来自国内外的4000多名武术爱好者参加了考试，并获得了相应的段位，此外还有10支代表队获得了武术道德风尚奖。

武术段位制是我国衡量习武者水平的一项综合考试制度，共分为1到9段，选手通过自身水平的展示，经由专家评分后获得相应的段位，目前已经进行了第二届。此次考试历时5天，分别在郑州和登封两地举行，主要进行3到6段的评定。

目前我国的段位制评定办法尚在摸索和推广过程中，相对于之前在杭州进行的第一届，参评人员规模大大提升(首届仅有700多名选手参赛)，在比赛服装、考评办法等方面也更加正规。“别看参加考试的选手都获得了段位，这并不是说我们的考评尺度很松，相反，比第一届的时候严格了许多，比如许多选手报考的5段，最终只能获得了3段。”段位制考试办公室主任梁少飞说。

在段位考试的同时，省体育馆还进行了以武术为主题的书画展，共吸引了省内外300多名书画家的作品。“这也是一次有益的尝试，单纯的武术太刚硬了，加上些书画的元素，就显得刚柔并济，也有利于武术的推广，从目前看，效果还是不错的。”梁少飞说。

晚报首席记者 郭轶略

全国象棋甲级联赛重燃战火 河南客场胜强敌杀进前六

本报讯 全国象棋甲级联赛休战2周后，昨日在广东惠州重燃战火。河南队福象棋队再次爆冷，以一胜三和的成绩战胜了强大的江苏队。江苏队由特级大师王斌领衔，是一支令人敬畏的队伍。因此，这场胜利的含金量非常高。赛后，河南象棋队积16分位居第六位。

比赛一开始，江苏队中的王斌和徐超主动选择了进攻性的布局，而党斐和陆伟韬均冷静应对，局面不落上风。半个小时后，陆伟韬率先逼和徐超，顺利完成了任务。江苏队的得分压力全部落在了特级大师王斌身上。为了有所突破，王斌频频长考，但是局面仍未占到任何便宜。两个小时，党斐开始连出强手，逼得王斌不得不主动提和。其他盘面中，河南队员黎德志中局妙手连珠，弃子抢攻，一举抢得局面主动，鏖战一个多小时，黎德志以一连串精妙的组合杀法拿下了李群大师。而武俊强见队友获胜，遂主动简化局面，取得了一盘宝贵的和棋。就这样，河南队福象棋队在第三阶段的首场比赛中再次爆冷。

晚报记者 秦明伟 通讯员 党斐



2009中国职业斯诺克巡回赛高谷杯郑州公开赛的比赛昨天晚上在郑州光华大酒店拉开帷幕，在首轮比赛中，赛会2号种子，目前国内排名第一的丁俊晖在先输一局的情况下，连扳4局，以4：1轻松战胜陕西选手杨擎天，顺利晋级第二轮。 晚报首席记者 郭轶略/文 晚报记者 白韬/图

斯诺克中巡赛郑州站开幕 丁俊晖首轮4：1过关

心情轻松 胜利更轻松

备受热捧，球迷不断索要签名

作为国内排名第一，人气也是最高的斯诺克明星，丁俊晖每次来郑州，都会受到郑州球迷的疯狂追捧，主办方也因此特别将丁俊晖的比赛安排在开幕式结束后就进行。

虽然比赛远在西开发区进行，但昨天仍有数百名球迷前往现场看球，赛场内临时搭建的看台上坐得满满当当。开幕式之前，所有参赛选手在看台下候场的时候，成了球迷们近距离接触球星的最好机会，不断有人拿着海报、笔记本向丁俊晖索要签名。距离比赛还有一定时间，让丁俊晖也相当轻松，微笑着一一满足了观众的要求。而比赛中，郑州球迷对丁俊晖的偏爱更加明显，送给他的掌声要远远多于对手。

反败为胜轻松胜出

比赛一开始，丁俊晖就遭遇了强有力的挑战，在以8：1领先的时候，进攻出现失误，给了对手杨擎天反击机会，后者一杆打出32分，随后丁俊晖再度进攻失误，从而将比赛拱手让给对手，杨擎天在随后的比赛中毫不手软，一杆清台打出了83分，最终以116：8拿

下首局。

不过从第二局开始，比赛就进入了丁俊晖时间，一上来小丁就成功造了一个斯诺克，逼迫对方罚分，随后一路领先，87：17扳回一局。随后的比赛，丁俊晖更是轻松，第三局中以77：0零封对手，紧接着又连下两成，完成逆转。整场比赛总共耗时不到一个小时，就在丁杨之战结束时，旁边和他们同时开时的三场比赛均未结束，有一张球台甚至才打了两局，由此也看得出了丁俊晖进攻之犀利。

自认状态未到最佳

丁俊晖最终大比分轻松获胜的结果并不出人意料，但他在首局接连的低级失误导致失利还是让人印象深刻。对此，丁俊晖解释说：“刚上来对场地、灯光不是很适应，一时找不到感觉，而且杨擎天发挥地也很好。后来找到感觉后，就越打越顺了。”

对于自己的状态，丁俊晖认为还在恢复之中：“为了准备比赛，最近几天非常注意休息，但这样一来反而在比赛中有些疲沓，经过一场比赛后，状态会越来越越好。”

在今年的第二站比赛中，丁俊晖在决赛

中输给了梁文博，也丢掉了自己连续坐了三年的冠军宝座，所以郑州站的比赛，人们更关心小丁如何向梁文博复仇。对此，丁俊晖倒是比较淡然：“比赛得一场一场地打，巡回赛更重要的是9月份的上海大师赛热身，逐渐找回状态，争取下个月在上海有好的表现。”

>>>链接

上海大师赛

9月7日至9月14日，包括奥沙利文、马奎尔、肖恩墨菲、希金斯、傅家俊、丁俊晖等在内的32位世界顶尖斯诺克选手将会聚上海，一决高下。



生活资讯

报刊网互动 效果极佳 刊登时间：周一至周五

百度“有啊”启动“凤鸣计划” 吹响 x2c 战略号角

在2009百度技术创新大会上，百度旗下电子商务平台“有啊”首次向外界公布了“凤鸣计划”。根据这一计划，“有啊”将引入一批有自主品牌和独立网店、运营良好、能够提供优质服务和售后保障的企业类商户。据悉，“凤鸣计划”是其x2c电子商务战略的一部分，旨在提升平台的整体竞争力和变现能力，并提升网民的网购体验。

这一计划是在大会的电子商务分论坛上公布的。百度电子商务事业部总经理李明远在论坛上表示，“凤鸣计划”主要针对企业类商户，将采用“旗舰店”的模式入驻，百度为商户提供品牌担保、资源推广，帮助其提升品牌价值和变现能力，而商户则为网民提供优质的产品和服务，双方共同打造优质商户的生态圈。

据了解，首批引入的商户已经锁定，有自主品牌和独立网店，运营良好，并且能够在物流、售后等方面都提供优质服务的企业商户将成为首选。入驻后，其在“有啊”的“旗舰店”将与自有的独立网店库存同步，而百度将调集旗下的品牌专区、推广服务等营销资源，帮助商户实现品牌和销量的双丰收。

业内人士认为，引入的企业商户将与百度“有啊”原有的商户形成优势互补。“企业商户的优势在于能提供更有保障的商品和服务，但商品种类少；个人商户的优势是覆盖面广、种类多，抓住了购买需求的‘长尾’。”

国家绿照工程启动，推进节能减排政策落实

据国家发展改革委介绍，2008年绿照工程超额完成高效照明产品的推广任务，取得了用户节电省钱、社会节能减排的积极效果。今年，国家“高效照明产品推广项目”中，欧普照明再次中标，将在广东、辽宁、河北、山东、陕西、江苏、宁夏、青海和内蒙古九省市，推广欧普三基色节能灯和双端直管荧光灯，再次助力节能减排。

佳绩。专家估计，这些欧普节能灯每年将为国家节电5亿千瓦时，为居民节约电费2亿元。

在价格上，以一只市场价格12元的欧普8w节能灯为例，绿照推广中的价格仅为3.7元。在节能性上，欧普三基色节能灯比白炽灯节能80%，使用寿命是白炽灯的8倍，在使用寿命期累计可节省电费115元；与普通卤粉节能灯相比，一只8w的欧普三基色节能灯在亮度上相当于15瓦的卤粉节能灯，比后者节能47%。

欧普总裁马秀慧表示，欧普的再度中标体现了政府和广大消费者对欧普品质的充分肯定与认可，欧普将投入更多的人力物力，与各地政府携手共同完成此次推广任务。

家电招商

郑州最大的消费资讯互动平台；《郑州晚报》、《通通有》消费指南、中原网互动传播，一次投入，三种发布渠道，全面提升广告投放价值；24小时广告刊登热线：63399000 67655128

让智能手机更好玩 LG GM730e将登场

如今六个形象可爱的“智能精灵”将让人们相信：原来智能手机也可以“玩”得生动有趣。据悉，这几个“智能精灵”出自一款即将上市智能手机LG GM730e，但“小精灵”们的本领究竟如何，恐怕要等到几天后GM730e正式发布后才会揭晓。LG GM730e是一款颠覆人们头脑中Windows Mobile智能手机固有印象的产品，将微软智能系统的功能优势与自己独特的S-class 3D人机交互界面结合起来，在功能性和易用性之间实现了出色的平衡。智能手机将不仅仅是商务精英们的专属，而是更多人提升生活质量，享受智能手机乐趣的捷径。

先期曝光的“智能精灵”便让人眼前为之一亮。因为此前的Windows Mobile智能手机大都凸显自己的专业化形象和“小众情结”，

GM730e却脱下繁复艰涩、深奥难懂的“外衣”让人看到了智能手机的更多面——简单快捷、充满乐趣，而这恰恰是更多消费者所需要的。目前LG GM730e的“玩”美家族——6个智能小精灵正风靡各大论坛，人们在关注这些活泼可爱卡通形象的同时，也愈发对GM730e究竟能为Windows Mobile带来什么新鲜感觉而充满期待。那些喜欢智能手机强大功能，又忌惮于其复杂操作的人也许会因为GM730e投身智能手机的阵营，因为这款开创性地将Windows Mobile与S-Class UI无缝融合的新作。



合作加盟 携手共赢

通通有公司业务：一为独家总代理《郑州晚报》分类、专栏、题花、中缝、周六工商等广告；二为投资经营《通通有》生活手册、通通有网站 www.totoyou.net、报刊高端展示网，推行跨媒体、跨区域互动经营的战略发展模式，致力于“打造中原第一实用资讯互动媒体”服务平台。

现诚邀广告公司、广告人、代办点加盟合作 诚聘：房产、汽车、家装广告文案策划、客户主任、业务精英 招商电话：63330283 63399000 地址：郑州市紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610-11室