



在博悦手自一体车型发布会的现场，保罗·阿尔贝里诺先生接受了本报记者的专访。

记者：您如何评价菲亚特引入中国的三款进口车的表现？
阿尔贝里诺：总的来说目前进口车业务在

我们对菲亚特在中国充满信心

本报专访菲亚特(集团)汽车中国首席代表保罗·阿尔贝里诺先生

中国市场的发展和我们的预先是比较一致的，我们一直认为在中国，进口车业务对我们来说不是一个出量的业务，在中国市场三款进口车的引入是从品牌的层面考虑，以及对菲亚特经销商的支持，上市一年多来，这三款车型得到了市场的认可，我们公司内部对这个销量还是比较满意的。

记者：菲亚特在小型车上极具优势，您怎么看待未来中国市场小型车的前景？

阿尔贝里诺：我们说小型车，不能单纯从车的尺寸本身来谈它的大和小，还要考虑车作为一个整体，它要配备的动力系统，动力总成。我们也在官方的新闻中提到了未来在中国的合资公司里引入第一个产品是新一代的领雅，我们将会对领雅的外观、造型重新定型，与广汽的同事一起，团队一起，进行重新的开发和设计，外形将会更加符合中国消费者从品位上的需求。在小型车的尺寸上来说，它是显小了，但它配备了先进发动机，虽然也是小体积的，但为车子带来的是一个非常高的性能，无论是从操控性，还是与2.0L发动机相媲美的动力，对油耗的降低，对污染的降低，都会发挥

很大的作用，所以说，从定义上它是小型车，但从性能上来看，它并不是小型车。

记者：今天博悦自动挡上市，菲亚特更多的自动挡汽车进入了中国，下一款进口菲亚特会是什么车型？

阿尔贝里诺：进口车新车型的引进，对我们来说是品牌建设，对外传播的载体、平台。我们到2011年国产化产品推出之前的这一段时间，我们会做大量的菲亚特品牌推广的工作。我们期待今天上市的这款Dualogic手自一体博悦对销量增长做出贡献。目前为止，我们从经销商层面，得到的订单结果，还是相当令人满意的，我们非常有信心。

记者：一直以来，菲亚特在中国的品牌形象似乎未能有效提升，是否想通过博悦提升品牌形象？

阿尔贝里诺：首先，品牌重新定位的紧迫性是存在的。菲亚特品牌在欧洲、南美，包括印度、俄罗斯，消费者层面的认知度和品牌的知名度，都非常高。而在中国，菲亚特品牌形象与国际不太相称，逼迫着我们更加急迫的对菲亚特品牌进行重新塑造，把它提升到与国际市场相称的地位。

单纯从博悦产品本身，它并不能够以一款车型代替整个品牌，而对品牌的重塑，可能要通过博悦这款车它所代表的体现菲亚特品牌内涵的一些特点，菲亚特5S的这样一个定义，简约，迅捷，时尚，欢笑，惊喜，实际上在博悦这款车上，5S的特点都比较充分地得以展现了，所以这使得我们把它拿来作为征战中国汽车市场的一匹战马。

记者：与广汽的合资项目，是不是给菲亚特在中国市场带来了更多的信心，之前传说广汽菲亚特的合作在8、9月份就会最终通过审批，现在进展如何？

阿尔贝里诺：菲亚特也是对未来合资企业的前景充满了信心，因为我们确实找到了一个非常好的合作伙伴，同样，广汽他们也一直认为菲亚特也是一个非常好的品牌，今后我们双方要做出更大的努力，如何能够在这个市场上找到对我们有益的地方，能够很好地把我们的产品和我们的企业进行定位，这是需要我们双方共同努力的。目前这个合资项目等着国家发改委的最后审批。

晚报记者 胡扬林

畅享智能驾驶乐趣 —— 菲亚特Bravo博悦手自一体车型上市

8月12日，作为深入推进中国市场进口车业务的重要举措，意大利菲亚特(集团)汽车在北京发布了全新的Bravo博悦Dualogic™ (智能双模)六速手自一体车型。该车型不仅为具有欧洲生活品位、追求时尚个性的中国消费者提供了更高品位的驾驶选择，并且为菲亚特汽车“简于形，睿于行”(Less is Genius)理念做出了最好的诠释。

原汁原味的意式风情

菲亚特博悦(Bravo)是一款畅销欧洲的意大利风格运动型轿跑车，自去年引入中国以来，凭借其经典时尚的设计、超强的动力表现、

卓越的驾驶操控性和极高的燃油效能获得了广泛好评，并在上市半年间获得了七项媒体大奖。而菲亚特Bravo博悦Dualogic™六速手自一体车型的推出，使用户在充分体验驾驶乐趣的同时，更能享受到驾驶的便捷性和舒适性。

汽车价值的全新诠释

菲亚特(集团)汽车中国首席代表保罗·阿尔贝里诺先生说：“Bravo博悦Dualogic™所代表的‘简于形，睿于行’的理念，使菲亚特克服了汽车工业中一些长期存在的障碍，如低排量和高动力、低油耗和环保、体积和便利、提高性价比

等，使这些看似矛盾的对立面变得和谐统一，这也成就了菲亚特在全球汽车市场的特殊地位。”

与传统自动变速箱油耗高、动力滞后不同，菲亚特博悦(Bravo)手自一体车型采用直接源于F1赛车技术的Dualogic™变速箱，在降低油耗、减少碳排放、降低维修成本上有着出色的表现，并以其优异的性能赢得了全世界的赞誉。可以很好地顺应不同的驾驶习惯，轻松实现自动离合控制和换挡，是真正的集驾驶乐趣、舒适性于一身的环境友好型变速器，可以说是对汽车价值的一种全新诠释。



多元化需求已经成为中国汽车市场的主流趋势，为了满足消费者日益增加的手自一体车型的需求，菲亚特适时引进Bravo博悦Dualogic™六速手自一体车型，满足市场多样化需求，充分反映了菲亚特对中国市场的重视。

新手驾驭从容，老手驾驭不凡 —— 马自达睿翼

郑州地区睿翼总动员！新手、老手体验营活动火热招募中！

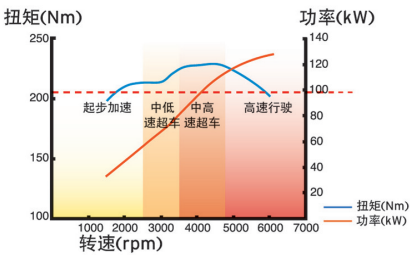
三重礼尊享：第一重，购车升级导航版；
第二重，Mazda6换购睿翼享受“零首付、零利率、零月供”；
第三重，家庭体验日，即刻开启。

以“同级别中最强”为开发目标——睿翼，一部谁都愿意开、谁都可以开、谁都开得好的好车。今天，更以高成本装备回馈首批车主，为其加装I-WING智能导航系统，无与伦比的驾乘体验堪比导航版，将人性化科技的便利进化到极致。睿翼，融汇尖端科技，无愧新手、老手的上佳之选！

造型十年不过时

睿翼采用东方美学造型理念，将运动与高雅完美融合，粹炼出一款“十年不过时的车型”，创造了汽车审美的新趋势，成为新老手公认的高保值产品。

发动机实用性=实际使用时的价值



睿翼配备的高科技实用性发动机，在1600~4000r/min的中低转速域发挥出最大扭矩90%以上的动力输出，0-100km/h加速仅需9.5秒，强悍动力瞬间释放。

操控巅峰之作

不断为新手、老手带来无限驾驶乐趣，睿翼将前悬架加强为6点支撑，后悬架减震器改为直立式，



提升操控稳定性与乘坐舒适性；装配的EPAS电动助力转向系统，精准智能；AAS主动适应换挡系统，能根据路况和驾驶者意图智能选择档位；方向盘集成换挡拨片，弹指之间尽享操控乐趣。

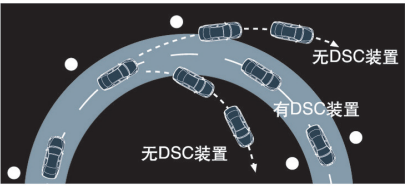
手不离开方向盘，视线零转移



先进的CF-Net多功能人机界面系统，能够协调驾驶舱内诸多系统的功能，配合一键式启动按钮，为车主提供便利的操作体验。配备清洗装置的前大灯，可根据周围环境明暗自动开关，并具有水平自动调节功能；8探头泊车雷达，轻松体会易开易停。



首创行驶安全



睿翼将“杜绝交通事故的车”作为最高安全目标。CF-Net显著提高行驶安全；双氙气大灯、AFS前大灯智能弯道辅助照明系统，配合大尺寸刹车盘+DSC+TCS+ABS+EBD+EBA、高刚性3H车身+6安全气囊，令每一位驾驶者都置身于全面的安全呵护中。

更高的使用经济性

综合路况油耗仅为8.3L/100km和适用93#汽油，是睿翼的MZR发动机带来的超低油耗与宽泛的油品适应性，方便车主加油，降低使用成本，再一次引领中高级轿车的节能新趋势。



睿翼，以进化的Zoom-Zoom为设计理念，在造型、动力、操控、安全、便利、经济性等各方面都遥遥领先，达成动感与高级感的完美融合，携新手老手两大消费群体，翘楚全球中高级车市场，引领多元价值新趋势。

睿翼品牌口碑

车主热评睿翼



（新手）陈女士 26岁
流线型的车身很漂亮，尺寸不会很大，很适合女孩子开。



（老手）夏先生 35岁
睿翼在动力和操控性能上完全可以满足男主人的驾驶需求，尤其在油门响应、弯道能力、刹车表现等方面。



（新手）刘先生 24岁
我就喜欢开快车，睿翼的安全保障，正好解除了家里人对我的担忧。



（老手）周先生 驾龄 9年
我的职业就是玩车，试驾过睿翼后，我就买了它，是我想要的那种运动型轿车。

河南弘通汽车销售服务有限公司
河南裕华紫光汽车销售有限公司

郑州市中州大道（原107国道）森林公园北2000米路西
郑州市经济技术开发区航海东路与第七大街交汇处

销售热线：0371-65550661
销售热线：0371-66777333

（经销商排名不分先后）

一汽马自达汽车销售有限公司



销售服务热线：400-666-8080（免费） 0431-85991000 www.faw-mazda.com