[车市速递]

## 广汽丰田7月销量破2万创新高

来自广汽丰田的最新统计数据显示，截至7月31日，广汽丰田7月份的批发量达到20073台，月批发量首次突破2万辆，创下广汽丰田历史新高。

今年上半年，广汽丰田继续保持持续健康发展的良好势头，各车型销售稳步提升，表现相当稳健。新凯美瑞自3月1日上市后，月销量一直保持在1万台以上，并呈逐月上升势头。作为中高级车中唯一一款可以向顾客提供“车载信息服务”的车型，5月份上市的新凯美瑞240V G-Book智能领航版市场表现也顺利达到预期。雅力士产销量稳步提升，上半年累计销售10733辆。5月下旬刚刚下线的汉兰达填补了“豪华城市型SUV”市场空白，一上市就势如破竹，截至目前订单量已超过1.9万辆。 **张克**

## 贰仟家举行第三次品牌加盟集体签约仪式

8月16日，贰仟家“高瞻远瞩、领航未来”第三次品牌加盟集体签约仪式在郑胜利举行，此次签约仪式是继2009年1月16日、3月20日两次集体签约之后的又一次盛事。

新乡鑫达汽车修理有限公司、新县迅达实业有限公司、许昌金源名车维修服务中心、长葛顺达汽车服务有限公司、安阳龟士汽车维修中心、固始弘泰汽车修理有限公司、新野天利汽修、孟州大众汽车维修服务中心、晋城市康伟汽车修理有限公司等来自河南省内及周边地区的19家一类、二类维修企业以及贰仟家郑州市建设路直营店在此次签约仪式上与“贰仟家”总部签订了品牌加盟合同。至此“贰仟家”品牌加盟店已经达到了45家。另外，还有20余家意向加盟商到现场观摩了此次盛会。**李汪洋**

## 一汽佳宝V70欲树立微客新标准

据统计，1~6月，微车累计销量93.55万辆，同比累计增长54.46%，成为一大市场亮点。面对微车市场的高增长，微车技术的创新和微车标准的建立成为各微车企业竞争的杀手锏。而即将上市的中高端微客一汽佳宝V70，集中体现了中国一汽强大的研发实力，体现了对微车用户需求全方位的满足：采用的新一代底盘系统，使整车的安全性、操纵稳定性和平顺性非普通微车可比，还独家采用源自日本的TAF高强度车身技术，能够满足国际标准的碰撞要求；高性能的发动机具有强劲的动力与燃油经济性；同时，一汽佳宝V70还集众多专家智慧，采取平床式地板、窄轮突方法使载货空间最大化，具备领先的承载能力。 **陈娴**

# 挑战极限 超越自我

## ——“一汽马自达·中汽联专业车手训练营”侧记

8月12日，由一汽马自达倡导，与中国汽车运动联合会联合举办的“挑战极限，超越自我——中国汽车运动联合会专业车手训练营”首批媒体训练班在国家体育总局汽车摩托车运动管理中心培训基地开训。

中汽联代主任首先向学员们传达了本次训练营的宗旨，那就是倡导安全驾驶，而且要让每一个人成为安全驾驶的倡导者；当然，既然是训练，那就要求“训+练”，每一个学员都应在规定的时间里完成规定的动作，从而达到“一定的水准”。而之所以选择马自达睿翼作为训练车，那是因为“一汽马自达睿翼能够达到满足汽车训练的要求”！

本次活动主教练、中汽联资深汽车教练方勇说，此次活动由获得中汽联颁发的教练员执照的专业教练员，按照专业赛车技能训练大纲，进行严格的驾驶技巧培训。此次培训科目包括蝴蝶桩、8字弯、90度弯、蛇形桩、高速并线、U形弯等，几乎涵盖了中汽联赛员在平时进行训练的全部项目，也充分考虑到普通驾驶者在日常驾驶中的技术需求与应急处理能力。

方勇教练说，此次专业训练所用的车型是一汽马自达旗舰车型睿翼。在众多车型里，之所以选择睿翼，是因为经过多名教练对各款车辆进行高强度专业测试后，教练们一致认为无论综合性能还是极限条件下，睿翼都比其他车型有更好的表现。北京近期气温都在38℃以上，而地面温度都在60℃以上。睿翼每天从上午到下午都在连续参加培训。比如在测试紧急制动时，轮胎的温度经常达到70多℃，在每次间隔约一分钟的情况下，连续紧急制动160多次后，刹车盘片温度在400℃~500℃，车辆的刹车从未出现热衰退现象。在许多类似的极限条件下，绝大多数车型都已经无法正常工作，而睿翼依然表现良好，自如应对各种高难度的挑战。“睿翼的性能出乎我们的意料之外。在过弯等各种项目中，睿翼表现出专业赛车的感觉。更为关键的是，睿翼能够经受得住极限使用。每天在这样的高温天气中，在极限使用状态下运转10多个小时，已经持续了1个多星期，没有一部车出问题。睿翼的品质的确非常过硬，在所有我们接触过的各种车型里，都属于一流水平。”国家体育总局汽车摩托车运动管理中心训练培训基地代主任说。 **晚报记者 胡扬林**

### [记者手记]

坐在驾驶座上，遵照教练的指示，调整坐姿、与方向盘的距离、安全带的距离等，在进行驾驶时，似乎很是别扭。而对眼前的蝴蝶桩，单是记住行驶路线就已经葬送了N多脑细胞。心中默念着“选择控制好线路”、“转动方向盘，车头向第一个筒贴近，收油门，待车身通过第一个桩筒时回方向”在蝴蝶桩中穿梭，而教练也不时地提醒“多打方向”、“加油”等。由于睿翼的操控非常顺畅，所以驾驶蝴蝶桩并没有太大的难度。但一圈下来之后，教练就提醒到，握方向盘的姿势不对，而且打轮的方法不对：正常情况下，方向盘向左打两圈，基本到头了，而再回四圈，向右也基本到头了，根本不需要猛打方向盘而会触动睿翼的方向盘热保护，更不允许掏轮、揉轮；另外，蝴蝶桩强调的是柔顺的加油、收油与方向的配合，而不是一味地强调速度。

经过两圈的蝴蝶桩练习，我们又要面对一个新的项目：8字弯练习。这个项目强调的是：全力加速进入桩区，运用刹车控制好进弯的速度，选择好制动点；选择好路线，掌握准加油收油时机，及时控制住转向不足的现象。驾驶时发现，要么油门太大离桩筒太远且噪音不绝于耳，要么油门过小车行如蜗牛。

在练习“走”字之前，我不由深吸两口气，以平静自己过快的心跳。急加速、紧急制动、紧急转弯、回正方向，似乎都在一瞬间完成。而此时，也已经发现教练刚开始时强调握方向盘姿势、转动方向盘的要领已经有了实际的效用。这时才对“挑战极限”有了一定的感悟：在以前的行驶过程中，即使有冲动的时候，也会在看见障碍物时，远远地就将速度降低，转弯或停车。而这个项目则需要在面对障碍物仅两米左右才允许踩刹车并转弯。而且教练一再强调，进入桩筒区时，方可踩刹车！因此耳畔急刹车的噪音一次比一次猛烈、尖利！

之前，由于速度并不是很高，所以车子的甩动、骤停也不是那么猛烈。而随着90度弯、蛇形桩、高速并线、U形弯练习等项目的深入，内脏似乎每次都面临着一次考验。而每次都需要强迫自己坐在驾驶座上，因为，等待自己的既有兴奋，也有着更多的恐惧！

每次从车上下来，头上串串汗珠竞相滚落；而在灿烂的阳关下，却没有感觉太多炙热，因为每一次我都在“挑战极限、超越自我”！

**晚报记者 胡扬林**

# SONATA名驭河南区域上市

8月15日，黄河迎宾馆，北京现代裕华金阳光、河南万佳、河南长江、郑州北环、郑州天行健联合举行SONATA名驭河南区域上市发布会，据悉，1~6月北京现代在河南市场销售1.8万辆取得了市场占有率第一的好成绩(公安部上牌数据)，与此同时，北京现代上半年业已完成销售整车257003辆，全国乘用车企排名第四。

承载北京现代自主研发梦想的SONATA名驭河南区域率先上市，足见北京现代对于河南市场的重视，同时也寄望SONTATA名驭在河南个人、商务、政采市场取得优异成绩。

此前北京现代正式对外公布，代号为“BT01”的索纳塔全新改款车型全新命名确定为“moInca名驭”。将推出1.8和2.0两款引擎，外观上，变化最大的前脸大灯设计。名驭一改老款车型椭圆的大灯造型，配以动感的菱形前组合大灯，使整体看上去更加饱满，一改原型车扁平的设计风格，给人耳目一新的感觉。前脸宽大的横条式镀铬前进气格栅与中间稍稍突起的发动机盖浑然一体，弯月式的雾灯外观线条非常流畅，同时配与车身同色的防擦条。车身轮胎方面，名驭2.0手动尊贵型配备了尺寸为205/60R16的轮毂，一改老款多幅式设计，新款采用了七辐式轮毂外观，赋予了动感。 **屈彦飞**