

【一周资讯】

非常铭邸

8月16日盛装亮相

八月桂花香千里,在2009年前半年取得骄人业绩后,非常国际2009年8月16日再度发力,非常铭邸亮相郑州。非常国际集生活、娱乐、购物、休闲于一体,东望CBD、西邻经三路商圈、南北依靠高档社区群,全面辐射高端人群。在非常铭邸你拥有的不会只是一栋房子,更是名仕生活的品质。89㎡贴心两房,140㎡宽景大三房,献给爱家的大智者!

据悉非常铭邸将在9月底开盘。目前,国影非常国际名仕卡正火热发放中!凡持卡客户、名仕会员卡会员凭卡开盘购房享受额外1000元优惠!

全玉梅

LOFT的未来不是梦

托斯卡纳最后一栋LOFT公寓将于8月15日盛大开盘,2009年LOFT公寓销售将画上圆满的句号。

托斯卡纳周边的发展日新月异,科学大道一西三环立交工程正式施工,完工后将全面升级西区的立体交通网络,缩短城市空间距离,地铁3号线日前已通过了审批,建成之后将带动该区域的房地产市场,为出行带来极大便利,同时也为区域经济发展带来强大的推动力。此外,托斯卡纳周边教育、医院、商业、金融、休闲、娱乐等设施将日渐完善,LOFT的生活将无后顾之忧。

张辉

建筑大师共话品质地产



8月17日,正商地产力邀日本著名建筑大师石黑正史,在索菲特国际酒店成功举行了一场跨越国界的学术讲座。

日本著名建筑大师石黑正史,现任石黑建筑设计事务所董事长,在日本建筑界久负盛名,尤其在建筑精益生产管理领域极具权威。石黑正史认为,日本资源的严重缺乏,是造就日本建筑精益生产领先地位的重要因素。日本集团住宅,每一处都从人性化、精细化作为标准,建筑设计充分考虑对老人和孩子的生活照顾,以人为本是建造之根。

石黑正史先生充分肯定正商地产的精益化生产取得的进步。他认为正商地产作为中原本土开发企业,位列中西部品牌价值TOP10是当之无愧的。12年企业之路,立足中原的开发战略,300万平米以上的建筑,布局东西南北四个方向,直接推动中原人居的发展。

此次活动是正商构建品质地产系列交流活动之一。正商地产通过本次国际经验交流,对未来品质正商的构建设想更加坚定。即将开发建设的正商·新蓝钻、正商·幸福港湾、正商·蓝海港湾等项目,都将借鉴本次讲座的精髓思想,全面推进正商发展实现新飞跃。

全玉梅

郑州晚报地产部人员联系方式

- 杨勇:13949117686
张辉:13592459797
刘涛:13733801155
全玉梅:13598899825
李国朝:13598896083
赵蕾:13837104495
付晓:13838220058
张露露:13938569000
靳要:13592679112
曹恒露:13938519107
陈伟:13949117966
赵金玉:13938583010

第十五届郑州住交会月底开幕

展位告罄 开发商欲“走后门”

经过多年发展,郑州住交会已形成了强大的品牌号召力,凭借较高的知名度和美誉度,被业界称之为中原楼市的“晴雨表”和“风向标”。将于本月底开幕的第十五届郑州住交会再度引发全城瞩目,目前,30余个展位甫一推出,便被哄抢一空,不少开发商负责人主动联系组委会,欲“走后门”参展。

晚报记者 王亚平



往届房展会的火爆场面

展位一周告罄

“我们看到关于住交会的招商广告时,负责人就说已经没有好展位了,没想到大家这么积极参展,等到下届展会,我一定提前报名预定。”一项目负责人为没能及早下手抢上好展位而感到遗憾。

在第十五届郑州住交会的参展登记表上,记者看到鑫苑、绿地、升龙、美景、通利、瑞隆等品牌房企30余家。“实际上,此次展会招商工作启动之初,郑州在售的多家楼盘都致电要求参展,但是我们本着为消费者负责的原则,意欲打造一个高品质展会,使大家都能借此了解郑州房地产行业发展的水平,于是启用郑州住交会惯用的‘准入制’,对报名参展商进行筛选,最终确定了一批在行业内有一定知名度和美誉度的房地产企业,他们大都开发过一些样板工程,在售项目也有着较高的性价比。”本届展会主办方负责人介绍说。

作为河南举办历史最长、规模最大的郑州住交会,本报已经连续成功举办十四届,即将开

幕的第十五届展会的展位招商能在短短数天内完成,令主办方感到惊喜,“在楼市历经较为长久的调整之后,今年刚性需求集中释放,郑州楼市量价齐升,特别是7月份郑州市区商品房销售竟达到11529套,一定程度上,如此火热的郑州楼市也是此次住交会得以顺利进行的源动力。”

逛展热情高涨

除了参展商的积极,在备展过程中,主办方也感受到了市民的逛展热情,“几乎每天早上还没打开办公室门,就听到电话铃声在响,一天能接到几十组读者的来电,他们大都就参展项目、优惠大小、展会特色等方面进行咨询。”

本周一上午,已经有了两年租房史的小赵致电本报,“我现在特别想摆脱租房生活,再也不想体会那种漂泊不定的感觉,所以我很期待能借这次展会选到合适的小户型。”

“我总是在犹豫中错过好时机,去年楼市调整时,不敢出手,今年郑州楼市销售回暖了,我又在感叹没能在最低价时购买,就这样伴随着

无尽的悔意我还是没能成功买到房子,现在终于盼来了秋季的第一场展会,通过一次逛展就可以了解几十家楼盘,这次难得的机会我一定会把握住。”致电咨询时,赵女士内心的激动难掩。

历来在每届展会上,购买需求都会集中释放,开发商也大都希望借展会积累客户。而从今年春季的住交会到眼下的“今秋第一展”已时隔数月,这期间郑州市销售量稳步上升,消费信心不断增强,大多数犹豫不决的购房者缺少的或许只是一个良好的购买机遇。

“为了消费者能有更多的逛展收获,本届展会我们将邀请业内知名的验房师和律师来到现场,若有任何购房问题可予以咨询。”主办方负责人坦言,“此外,本届展会还设置了创意展区和婚房展区,同时准备了丰富多彩的节目表演,让消费者有个轻松愉快的逛展体验。”

【展会小贴士】

逛展时间:8月28日~30日
逛展地点:河南省人民会堂



“房管热线”67889900

消费者买完房子后,与开发商多有纠纷发生。究其原因,多是因为合同签订的过程中条款不详所致。本期房管热线,就对消费者在签订合同的过程中应注意的相关事项进行了解答与提醒,以确保消费者权益不受损害。

晚报记者 梁冰

问:怎样查看证照?

答:为进一步规范房地产中介活动,保障中介活动当事人的合法权益,市房管局倡议正规的房地产中介服务机构在经营场所实行“五个上墙”公示制度,即:工商营业执照上墙,郑州市房地产中介服务机构备案证书上墙,税务登记证上墙,业务流程、收费标准上墙,执业经纪人姓名、证号和照片上墙。

问:如何签订合同?

答:买方、卖方和中介服务机构通过协商,

勿信口头言辞 文字公章方可 签订合同 千万别嫌麻烦

对房屋坐落位置、产权状况及成交价格、房屋交付时间、房屋交付、产权办理、中介费用等事项达成一致意见后,签订三方合同。消费者应尽量选择使用政府主管部门和行业组织推荐使用的房地产经纪服务合同示范文本。

合同文本具有法律效力,一旦签订就要生效,因此在签订过程中要慎之又慎;要对所签条款逐条推敲,文字表达要准确,不能模棱两可;要弄清所有条款的内容,不要勉强签订。有条件的购房者最好在合同文本签订前请专家或律师审核,这样才能确保您的权益不受损害。

对待合同文本和发票,必须查看公章是否清楚可辨,查看所盖的公章和财务专用章是否与该公司的字号、名称相符。如不相符,请您不要签字,并及时谢绝服务。

对协议书的一些关键条款,有疑问或者

含义不清时,请勿轻信公司工作人员口头所说的各种承诺和诱人的言辞。如果需要补充一些条款,一定要落实在文字上,并请其在上面积盖公司公章,以免发生争议时说不清楚,做到有案可查。

认真审查合同上的所有条款,尤其是一些涉及费用分担、房款支付方式和时间及房屋交付使用日期、违约责任等方面条款。

别忽视买卖合同的附件。除了房屋标的、总价、房屋交接、支付房款的时间和方式等基本要素之外,买卖双方还需要对于自己需求的细节在附件中列明。如户口迁移、水、电、煤气、物管、维修基金等费用的结清与过户,以及解除抵押的费用等。凡是您想要但是合同中没列明的条款,都应该在附件里显示出来。千万别嫌麻烦,此时事无巨细是好事。

方圆创世绝版大户型压轴推出

信中原置业本着为城市进化而“造城”责任理念,对方圆创世的建筑布局及园林景观设置几易其稿,终于博得市场受众的广泛好评。其三

期产品全面升级,在绝对的高度上去实现更大超越……不论品质格局还是户型设计,不论视觉景观还是舒适度都占据项目的核心点,至高点、优势点,囊括最佳的景观、配套资源,成为中心的中心、高尚中的高尚。方圆创世准现房即将荣耀交房,绝版大户型最后20套火爆销售中!

靳要