

博鳌归来,美景“礼献”中原

——美景鸿城喜获“2009 博鳌房地产论坛”权威大奖



2009年8月13日晚8时30分,是属于河南美景置业有限公司(以下简称美景置业)美景鸿城的博鳌时间。美景置业营销总监付晶与星河湾等国内一线品牌房地产商,共同站在了博鳌房地产论坛“2009中国地产风尚大奖”的领奖台上,美景鸿城以其强劲的品牌价值问鼎博鳌,荣膺“中国地产风尚大奖之2009中国最具影响力楼盘”荣誉称号,成为本届博鳌论坛唯一获此殊荣的中原房地产项目。

博鳌房地产论坛2001年8月第一届举办以来,已连续成功举办八届,是中国房地产智慧尖峰对撞的顶级盛会,是中国房地产行业规格最高、规模最大、影响最广、最具权威性,同时也是出席人数最多的行业专业论坛。能够在本次论坛上获得评委会首肯,并荣获风尚大奖,付晶总监认为,这是美景置业献给中原房地产的最美丽的礼物。

【实至名归】

美景鸿城绽放博鳌

博鳌房地产论坛,历史上曾于2001年8月、2002年9月、2003年8月、2004年8月、2005年7月、2006年7月、2007年8月、2008年6月,在中国海南博鳌连续举行了八届。其发起人陈诗涛女士将其定位为“中国房地产界首脑级会议、中国房地产界思想性论坛”。在博鳌房地产论坛上产生的各项大奖,目前已经成为评判房地产企业经营及行业地位的重要标准,是企业品牌的权威认证。

“2009年博鳌房地产论坛”结合房地产时事,主题为“复苏与改变中的房地产新未来”,参会人数超过600人,参会企业涵盖了全国性、区域性房地产龙头企业及金融等相关产业链。参会人员不乏国内重量级嘉宾,中房协副会长朱中一、中房集团理事长孟晓苏、经济学家樊纲等赫然在列;在企业高层方面,香港恒隆地产陈启宗、施永青,内地的潘石屹、任志强、刘晓光,金融界明星如龚方雄、蔡洪平等,都一一到场。业内嘉宾就房地产当前的政策调整与未来,宏观经济趋势与政策导向,房地产企业与市场的博弈,竞争力、战略、产品、营销与模式创新等主题展开交流讨论。

作为博鳌房地产论坛的重要组成部分,“中国地产风尚大奖”创立于2003年,它紧跟中国经济潮流,解读中国房地产跳动脉络,记录推动中国房地产发展的力量并引领中国房地产走向健康发展之道,以表彰那些一直以来都在致力于中国房地产事业发展,在推动中国城市化进程中涌现的许多优秀的企业及极具代表性的作品和房地产人物。

陈诗涛女士表示,“2009年中国地

产风尚大奖”意义与往年有所不同。她认为,经过2008年的市场调整,中国房地产需要对那些有勇气反省,并坚定信念的企业和个人作出表彰,同时还要表彰那些在整个2008年即便是在行业调整的困难时期,亦不忘社会责任与社会公益的企业和个人。“在当前的环境下,我们需要彰显新的企业价值观。”陈诗涛女士说。

本次“中国地产风尚大奖”的评选同样竞争激烈,来自全国几百个开发企业及开发项目参加了评选活动。美景鸿城作为中原首推楼盘,以独特的“新中原精神”开发理念和文化内涵,在本次“2009博鳌房地产论坛”上脱颖而出,一举摘得“中国地产风尚大奖之2009中国最具影响力楼盘”;美景置业也成为本次活动最耀眼的中原房地产开发企业。同时获此殊荣的还有上海浦东星河湾、仁文·大儒世家、复地·东湖国际、海南清水湾、蓝光·观岭、协信·阿卡迪亚等全国知名楼盘。

美景鸿城作为美景置业2009年的心血扛鼎之作,作为一个面向河南甚至全国市场的超级大盘,作为一个区位优势独一无二、规划设计理念独树一帜的品质卓越的高尚楼盘,“中国地产风尚大奖之2009中国最具影响力楼盘”的获得可谓实至名归。

“此次获奖是有关方面对美景鸿城项目整体开发规划最权威的评价,是对项目前期营销推广取得的阶段性成果最中肯的认可,是对参与项目建设的团队和个人最由衷的褒奖,更是对美景置业品牌影响力最高层次的升华。”在发表获奖感言时,付晶总监激动地说。

付晶总监认为,至高的起点,意味着更大的责任。她说:“能代表中原地产竞技博鳌,获得大奖,是整个美景团队的荣耀,是对我们过去努力的一个肯定,也是对我们未来努力的一个最大的鞭策。我们会以更高的要求、更饱满的精神、更踏实的行动,把美景鸿城建设成中原乃至中国最好的地产项目。”

【风尚解码】

新中原精神演绎精彩

20世纪最杰出的建筑历史学家尼古拉斯·佩夫斯纳有一句名言:“房地产并不是土地、材料和功能的堆砌,而是时代、文化和精神变革的产物,楼盘并不是钢筋加水泥,它脱胎于自身所要求的文化和精神。”从美景鸿城荣膺“中国地产风尚大奖之2009中国最具影响力楼盘”荣誉称号背后美景置业的种种努力,我们已经看到了负有历史责任感的开发企业对此进行的实践。

美景置业是一个有理想的企业,它以“美丽地产,美好生活”为核心价值观,以“为每个城市打造人居形象大使的名片”为使命,以“成为中国最受尊重的房地产企业之一”为共同愿景,不遗余力打造美景精英团队作为核心竞争力。

六年前,美景置业开发建设“郑州人居形象大使”美景天城项目,产发了平凡而奇特的“美景天城现象”,震撼中原,影响全国……

此后,美景置业始终以中原房地产新生代力量旗手的名义,顺势勃发,锐意进取,又相继开发建设了“郑州时尚居住样板”美景花郡、“郑州青年时尚中心”美之域等精品楼盘,都获得了空前的成功,并于2009年5月20日隆重推出“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城,热销中原……

从5月20日美景鸿城恢宏亮相,到6月5日VIP会员盛大招募,时至今日,美景鸿城已成为河南乃至全国的代表性项目,典范楼盘。省市各相关部门领导纷纷视察参观,来自全国各地的业内同行纷至沓来、学习交流。而市场反响也是相当强烈,在短短的两个半月内,客户来访万人以上,接受VIP会员咨询预约2000多名。2009年的美景置业,谱写出献给中原人的“新中原精神”创新体裁的绚丽篇章。

“美景置业最明显的特点,是有根深蒂固的人文主义色彩。你若把这种企业文化贯穿于产品和服务中去,这种文化就变成产品和服务中最值钱的东西,所有产品和服务也都会隐含着以人为本的人文关怀。这,是理想主义者的源头与归宿。”付晶总监说。

美景置业为了尽可能体现美景鸿城“郑州之门”的形象,它的设计,采用首创的中国古代和国际现代结合的“新中原建筑风格”,以此来寓意中原这片五千年热土的文化底蕴的传承和勃发,来寓意郑州这座古老而又年轻城市的时代精神。而户型产品同样再现了新中原精神的融合理念,创新极致。首创底层TOWNHOUSE,30平方-140平方典范户型,户户赠送面积,回廊窗格错落雕琢,重重庭院精致盎然。

美景鸿城作为郑州城中村改造的样板,具有示范意

义。美景置业带着高度的社会责任感和强烈的历史使命感,把项目放到为城市增光添彩的高度来做。美景负责人说,美景鸿城所在地原七里河城中村改造,美景置业做了很多工作,让政府、企业、村民三方都满意。“这么好的地段,这么重要的地块,美景置业来运作这个项目,就必须拿出一个代表城市水平的作品,这是美景企业的责任和使命所在。另外,美景置业对和谐城邦的诉求,对处于新区与老城交汇点上的美景鸿城也带来了一种强烈的责任感和使命感。我们认为,美景鸿城作为郑州的形象之门,我们愿意承担企业应该承担的社会责任,并为之付出自己的最大努力。”

决战鸿城,对于美景置业来说,具有“一战定中原”的重大意义。美景人继承美景置业强效资源整合的既有传统,联合维思平(德国)、集美组(广州)、华高莱斯(北京)、博思堂(深圳)、中建五局等多家品牌专业机构联袂操作,有效整合房地产行业优势资源,并迅速将自身资源优势与房地产市场相结合,将资源优势最终转化为市场竞争优势,为战略实施提供了可靠的保障。

9月8日,美景置业将迎来六周年庆典的美好时刻。我们期待:美丽地产,美好生活的再次升华!150万新中原精神城邦,演绎更绚烂的精彩,开启和谐人居典范!

潘晓吾

