

二七国美生活馆29日开业 全城的焦点

72小时不打烊 无需购物抽汽车

国美新生活馆8月29日开业,除了带来全新的形象和产品外,还有颠覆性的促销活动,为绿城消费者提供前所未有的超值优惠。据悉,这次河南国美自8月29日营业开始,一直持续到8月31日凌晨,连续72小时不打烊,这是家电市场开创性的促销举措,与此同时,还有无需购物抽汽车这一震撼大奖,不需要购物,只需到国美位于二七广场的新生活馆报名,人人都可以参与抽福特嘉年华,如果你足够幸运,酷似变形金刚大黄蜂的福特嘉年华就是你的了!

消费者迎来年彩电最佳“抄底期”

由于近两年液晶电视的价格不断下跌,加速了平板电视的普及,当前大尺寸平板电视已成为市场主流。在国美彩电节期间,46英寸~52英寸的液晶电视价格比去年同期下降2000元左右,夏普65英寸、三星63英寸等超大尺寸平板的价格降幅也在40%~50%左右,价格的下降刺激了大尺寸电视的市场销售。从国美全国的数据来看,彩电节期间,彩电整体销售量环比增长50%,大尺寸液晶的销售量增长了80%。

国美电器总部彩电部部长张凯介绍,2009年2~7月,32英寸液晶面板的报价从130美元上涨至220美元,涨幅达到70%,42英寸面板出货价格从320美元上升到350美元,可以说,液晶面板采购成本的提高加大了彩电供应商的涨价压力。目前,已经有很多彩电供应商在酝酿涨价,国美举办的彩电节极可能是今年彩电市场的最佳抄底时期。



平板电视降价

记者在紫荆商圈国美金成国贸店看到,目前国美电器正在举办彩电节活动,全场品牌、型号彩电降幅都在30%。

国美金成国贸店服务人员告诉记者,目前大屏幕电视成为消费主流,46~52英寸的电视最热卖。像一些超屏彩电,直降力度令人咂舌。如三星70英寸LED彩电原价33万,而样机价格仅为15万多。虽然对普通消费者来说,15万依然是天文数字,但对高端消费者来说,此时出手购买高端彩电能省下一辆车钱。还有一些彩电新品,也颇让消费者心动。

业内人士指出,在面板价格大幅上涨的情况下,国美依然能够保持稳定的彩电价格,充分体现出国美强大的资源优势。记者观察到,在国美电器举办的彩电节活动中,旗舰店中的外资高端品牌的大尺寸“天价”电视均出现不同程度的降价,平均降幅在30%~50%之间。由于降价幅度较大,国美、大中彩电节不仅吸引了普通消费者的抢购,高端彩电销售也很火爆。

晚报记者 李无双/文 赵楠/图

【每周声音】

马德军:空气能热水器纳入补贴目录

国家关于节能减排产品补贴目录最快于月底出台。此前没有列入节能减排产品的空气能热水器,将会被列入该目录。国家还会出台实施细则,对列入节能减排产品目

录的空气能热水器等产品,可能给予财政资助。中国家用电器研究院副院长马德军在“2009东莞空气能热泵技术应用”创新会上透露。

杨东文:涨价是个危险的行动

在液晶面板价格重新回到200美元以上,每台液晶电视的毛利率已经从此前的20%以上降低到不足10%。而涨价是个危险的行动,对于创维来说,原有产品的涨价似乎不太可

能,但是我们会在推出有附加功能的新品时来提价。对于近期“液晶电视的价格上涨”的传闻,创维彩电的“掌门人”杨东文表示了不同的意见。

谷岩:平板维修标准缺失

消费者在家电维修时“吃亏”的现象屡见不鲜的原因,一是相关维修规定往往由经营者自己制定;二是国家对平板电视尚无一部解决此问题的专门的法律法规;三是家电维修具

专业性,使得相关部门在管理、执法方面存有一定难度。四川省保护消费者委员会名誉副会长谷岩针对“平板电视的维修费用特别高”的疑问如此说。

刘步尘:应加强“以旧换新”监管

对于设定了不同品类补贴的最高上限和最高回收价,却设定“以旧换新”家电最高销售价及缺失市场监管,这是在用计划经济方式做市场经济的事情。如出现同款彩电一个月前卖3000元,“以旧换新”后卖3500元的情况,这10%的补

贴似乎就没有意义了。因此,国家有关部门加强市场价格监管,设立企业诚信保证金,对于损害消费者及国家利益的行为,一旦发现,没收此保证金并取消其资格。中国家电产业观察家刘步尘就“回收价格应该参考市场价格”时表示。

王向东:实施“绿色液晶”战略

作为中国高科技彩电的代表,作为绿色液晶的主打产品B90绿色LED液晶电视,要以“科技为用”,高效推动科技产业化转换,以先进的科技手段打造人类绿色生活。因此,清华

同方绿色LED液晶电视的势必掀起业界一场“更健康、更舒适的视觉革命”。清华同方数字电视副总经理王向东就媒体关注的“清华同方绿色液晶战略”话题表态说。

薄连明:液晶屏之争不能靠一个企业

目前,中国的企业仍主要集中在产业链条的下游,尽管该集团总投资12亿元的大屏幕液晶彩电模组已初步形成规模,但要夺取液晶面板这一

上游技术的话语权,仍有待国家的通盘考虑,仅一个企业很难完成。TCL集团首席运营官薄连明就“中国企业液晶电视技术”的未来做上述表示。

周云杰:机遇只留给有准备的人

国家推行的家电下乡政策对家电企业来说,无疑是一次难得的机遇,但更是一次考验,是对企业的产品创新、市场网络、配送能力以及服务能力的全方位检验。尽管家电下乡是个很好的机会,

但并不是说机会摆在你面前你就能抓住,所谓的“机遇只留给有准备的人”就体现在这里。海尔集团高级副总裁兼首席市场官周云杰就“海尔在三四级市场增长已超过53%”发表自己的观点。

知识,
智慧的源泉



公益广告

静心吸吮知识源泉, 更显真才实学本色

书山有路勤为径, 学海无涯苦作舟
知识, 赋予你广阔的发展空间
知识, 通向成功的桥梁