

海信“双模”空调再省电 20%

8月19日,记者从海信双模空调技术成果发布会上获悉:海信基于360°直流变频技术的双模空调通过国家科技成果鉴定结果显示,即使是海信直流变频空调系列中能级最低的四级产品,采用“双模”技术后,若按“开机省电”模式运行,能效比EER为3.19,达到二级能效水平(节能级);若按“舒适节能”模式运行,根据变频空调国家标准检测,其季节能效比SEER为3.89,最高能效比EER达4.2,远高于定速一级能效水平。

据海信科龙总裁周小天博士介绍,“双模空调”是海信研制成功的一项自主创新技术,已申报国家发明专利。其核心技术是360°全直流变频技术,并采用了空间矢量控制技术、转矩补偿技术和弱磁控制技术,它们能保证空调压缩机在10~150Hz范围内保持高能效和低振动、低噪音,达到大幅度提高节能水平和

静音的效果。

中国家电研究院院长邴旭卫向记者透露,“双模空调”技术充分考虑了中国消费者的使用习惯,优化了空调运行模式,比普通直流变频空调更省电20%,是变频空调节能技术的重大突破。这说明运用任何一款“双模”技术的海信360°直流变频空调,均可达到定速二级或一级以上节能水平,这也表明海信直流变频空调全线产品属于高效节能产品。

中国家电协会理事长霍杜芳表示,海信360°全直流变频技术使变频空调的节能性、舒适性得到进一步的提升,而双模技术考虑了中国消费者的使用习惯,克服了普通变频空调开机初期能效不高的欠缺,以“开机省电”和“舒适节能”两种运行模式,实现了全程节能,是变频空调节能技术的又一次创新。

晚报记者 李无双



海信冰箱招聘业务经理

1. 要求正规大专以上学历;
2. 两年以上家电工作经验,有连锁经验者优先;
3. 工作区域:郑州或者新乡;
4. 有意者请于8月21日~26日发送简历至 zhengzhouhrzy@hisense.com。

河南五星电器五周年“狂放”第二波

终极放价,满500送500

据悉,上周末,河南五星电器5周年庆典促销第一波超额完成即定指标,环比增长300%。彩电、空调、冰洗、厨具、数码、电脑、手机成为促销期间绝对的主力。五星电器表示,从目前的状况来看,消费者的家电购买热情依然未消,为了让更多的消费者有足够充裕的时间享受河南五星电器“5周年盛大促销庆典”的价格盛宴,从本周六开始,连续三天,五星电器再次重磅推出5周年促销力量第二波,彩电、空调、冰洗、厨具、手机、数码各大品类优惠力度丝毫不减,并将继续延续满赠、折让、加送礼品等促销法宝,保证消费者得到更大的实惠。

终极放价,满500送500,全场通用100%

河南五星电器总经理战卉表示,上周末,河南五星5周年的第一波促销,消费者给了五星足够的支持。本周末五星电器会继续拿出力度资源,在促销第二波以价格折扣、特价、精品买赠等多种方式再次确保竞争优势。只要活动期间,在五星电器门店购物两件累计满500元就送500元全场通用现金券,单张券面值100元,而且券可以累计使用,任意组合,增加了顾客自身需求的使用灵活性,相信消费者定能享受到更多的价格实惠;同时,五星还有7级大礼赠送:消费者购买商品从满588元起送单柄奶锅、美式高锅、好神托托把、空调扇、数码相机、家庭影院、32英寸液晶,而且购物还能参加大抽奖,有机会赢取家庭影院等超值奖品。另外,持五星电器老发票的前100名老顾客即可免费到五星电器卖场领取大礼包一份。老顾客



再购物满1000元加送美式高锅+20元打车费。

七大品类全力打造价格盛宴

本周是河南五星5周年大型庆典促销的第二波,知名厂家抓住火热的销售势头,纷纷在礼品、货源和促销人员配备上倾向五星。在河南五星电器5周年庆典期间,国内外液晶品牌优价频频:32英寸液晶3499元,47英寸液晶5990元,50英寸平板6990元。名牌1P冷暖空调限量1490元,1.5P冷暖挂机1890元。

河南五星5周年期间,冰箱、洗衣机则锁定对开门、三门冰箱和大容积的全自动、滚筒洗衣机进行促销。其中名牌全自动洗衣机一款直降200元,国美冰箱一款直降330元,三门冰箱2990元,洗衣机样机8折优惠。

随着开学的临近,手机、数码产品自然被河南五星列为5周年庆典期间促销的重头戏。活动期间,五星将抓住消费者数码产品二次消费、需求走向高端的特点,将促销重点放在三星、佳能、尼康、松下等品牌主流机型联合降价上。19英寸液晶台式电脑一款直降600元,名牌笔记本电脑1999元,赠笔记本包、鼠标。富士数码相机新品上市一款950元,送4G卡、充电宝、三角架、包、屏贴、清洁礼包;三星数码相机一款1990元,送4G卡、屏贴、读卡器、品牌电池、包。另外此次河南五星电器5周年庆典促销,通讯品类全面促销,三星J708,788元送电池礼盒,限量20台;摩托罗拉A1200e11980元限量20台。

冯刘克/文 赵楠/图

大商电器彩电以旧换新再次唱响

大商电器建设路店自今年4月份陆续推出了彩电以旧换新、DVD以旧换新、冰箱洗衣机以旧换新、空调以旧换新等以来,反响热烈,应广大消费者要求,本周将再次启动彩电大型以旧换新活动。

专家指出:电视机的正常使用期限是7年,超过7年明显感觉噪音大,换台慢,图像不清晰,容易导致火灾,发生爆炸、触电等。所以,家电应在其使用寿命之时恰当地进行处理,以免对健康和环境造成损害。

本周五起将举行大型的以旧换新活动,其中包含彩电、碟机等品类,彩电无论使用年限,无论大小,不分品牌,只要能正常开机,均可折价500~1000元。碟机类均可折价100~200元换购新机。

如需更换新机的消费者,请到建设路与桐柏路交汇处大商电器进行咨询、参与。

冯刘克

秋季实惠 相约新亚

据悉,新亚手机连锁为了让广大消费者体验真正的实惠,特定卖场各品牌价格全线下调。用真正的优惠,实在的价格回馈顾客多年来对新亚手机的支持与厚爱。

新亚手机秋季大放送的时间为8月21日至23日三天,活动期间,顾客购买手机可享受超低价格,免费获赠精美礼品,还可体验手机免费加香一次和免费贴手机屏保一次,购指定机型还可获赠名牌电吹风或蓝牙耳机、自行车或数百元移动话费等等。

本次活动重磅推出产品:摩托罗拉w156惊爆价166元,还有199元彩屏手机两款即诺基亚1208和LG108,299元双卡双待手机两款即金鹏1970和诺基亚5320另加送电吹风一个,299元送话费手机三款即LG190、飞利浦198和三星的E1100等,另外店内有更多惊喜等着你!

冯刘克

小常识

LED液晶电视

作为新一代平板电视的代名词,LED液晶电视其原理是每个LED背光源都根据图像的亮度发光,使得LED电视在显示细节上更加细腻逼真。尤其是采用点阵式背光技术的LED电视,其面板背后均匀分布LED背光源,背光可以均匀、高效传达到整个屏幕上。因此,LED电视具备传统液晶电视无法企及的色彩表现能力和绿色节能环保优势。

目前,在国内市场中率先推出LED电视的有海信、三星、夏普几家主流厂商,其他品牌也在酝酿LED电视的发布,随着国内外平板厂商的大力推广,LED电视成为今年平板市场的新兴消费热点。但LED电视价格一直居高不下。现在一款海信47英寸的LED电视价格仅有9999元,和传统液晶电视价格相差不多,非常值得考虑。

李无双

LED电视迅猛发展

北京中怡康时代市场研究有限公司(CMM)对全国561个市县5129家门店零售监测数据显示,由于产品结构的变化,LED背光源电视零售额增长较快,2008年同比增长22.19%,2009年同比增长47.76%。与此同时,LED背光源电视占LCD电视总零售额的比重也在不断上升,自2009年3月上升速度亦加快。

LED成彩电厂商竞争利器

LED(Light Emitting Diode)是发光二极管的英文缩写,LED是将电能转化为光能的新一代光源技术,采用智能点光源发光的方式,大幅提升了电视画面的对比度和色彩表现力,同时具有节能、环保等诸多优点,更符合人类健康视觉体验。

与CCFL(冷阴极荧光灯)背光源电视相比,LED背光源电视本身具备外观更薄、高画质、响应时间短、环保、寿命长等优势,完全迎合了现代消费者的需求。超过70%的消费者选择LED背光源电视的首要因素是“外观时尚”,其次是“画质好”、“节能”,30%左右的消费者认为“LED技术先进,是未来的发展趋势,想一马当先”。

中国电子商会消费电子调查办公室调研数据显示:消费者对于LED电视产品的关注度已高达75%,中国市场准备今年购买LED电视的消费者比例高达34%。中国电子商会副秘书长陆刃波认为,LED电视成为市场主流趋势和潮流的时代很快就会来临,预计到2011年LED电视市场占有率将超过普通LCD电视。

价格仍有下降空间

价格有进一步下降空间

由于市场对LED液晶电视有着良好的预期,包括三星、索尼、夏普、海信在内的中外彩电厂商都将LED液晶电视作为下半年的推广重点。虽然距彩电的传统销售旺季——十一黄金周还有一个多月,这些厂商的LED液晶新品已纷纷亮相。

但在8月中旬,海信将其47英寸LED液晶电视降到万元。创维、康佳、TCL方面称将在十一前推出全系列LED液晶电视。这是个信号。随着技术逐步成熟,国内LED液晶电视推广潮已经到来。

中国家电专家刘步尘认为,海信降价是LED平板市场的价格体系将被打破,也是在国产彩电集体抢滩LED液晶电视之前夺市场份额。9月份,国产LED液晶电视将集体

面市。受海信降价影响,尤其在国庆期间,LED液晶电视价格有望进一步下降,阻碍LED普及的价格瓶颈将得到大大缓解,国内LED市场下半年升温趋势逐渐明朗,具有核心技术优势以及产品线丰富的LED电视厂商将赢得市场优势,而LED液晶电视也不再是高处不胜寒,必能飞入寻常百姓家。

2010年LED背光源电视零售量规模将达298万台,同比2009年增长604%。随着更多尺寸规格LED背光源电视新品上市,国内外品牌相继实现量产及加大推广力度,LED背光源电视在未来几年将进入高速扩张期,北京中怡康时代市场研究有限公司杨炜预测,到2012年,LED背光源电视零售量将达到1080万台,而在2014年则将突破2000万台。

晚报记者 李无双