

夜购族捧场 商家多回馈

关注郑州商场、超市夜市报道(七)

郑州晚报商贾部人员联系方式

黄潇静	13523711860
周倩	13592595936
陈静	13838002886
许琳琦	18937119898

在探索中完善夜经济



晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

销售额促使商场重视夜经济

在大众媒体中,我们经常可以看到“某某经济”,例如“考试经济”、“假日经济”等,现在似乎什么名词都可以和“经济”组成一个名词。河南商业协会副会长何宏剑指出:“‘夜经济’就是这样一个大在大众媒体中经常使用的内涵不太确定的用语,它并不包括在夜间发生的所有经济活动,而主要指在夜间发生的居民消费活动。”

而在商场,夜消费究竟占全天消费的多少呢?自从8月7日立秋之后,虽然天气少了不少炙烤,但气温仍然很高,不少市民结伴走进商场、超市避暑,顺便买些生活用品,也不失为一种惬意的休闲方式。”大商新玛特郑州金博大店的负责人告诉记者。8月19日20时,记者在金博大店看到,商场里面的营业员忙着为来来往往的顾客进行服务。而在郑州百货大楼,记者在该商场的一楼钟表商场看到,由于该商场的第三届钟表文化节宣传到位,前来买表的人是白天的两倍,来到位于该商场五楼的羽绒服卖场看到,前来购买羽绒服的消费者非常多,其中一款价值198元的羽绒服,在冬天可以卖到368元,引得不少前来避暑的市民围观。“市民只有下了班才有时间来商场逛一逛,我今天晚上的营业额已经达到3000多元。”营业员小谭说。

“夜晚前来消费的人群比较多,销售额占全天销售额的37%。”一家位于花园路的商厦负责人介绍说,“抓好夜间销售,对商场来说十分重要。”

记者对白天和夜晚两个时段的商场人气作了比较。白天走进位于二七商圈的部分商厦,店内顾客并不多,楼层高的更是人气不足。以收银台为例,白天减少了一半的收银员就足以应付,而晚上不仅收银员全部上岗,顾客还经常要排队付款。“白天太热,谁愿意逛街逛商场?所以只能等到晚上了。”一些商场的营销负责人告诉记者,现在不少商厦都推出了促销活动以吸引客源,而越来越多的人也选择夜晚购物。

夜间人流量为白天的数倍

“不少商家对夜经济总有一种特殊的冲动想去促进它,这是因为我们一般将夜经济的繁荣与否当成了衡量一个城市经济发展水平的标志,所以许多人认为如果政府能够采取一些措施去促进一个城市夜经济活动规模的话,这些措施就能够提高一个城市的经济发展水平。”河南社会科学院副院长刘道兴分析说,“‘夜购一族’对商场销售业绩的推动作用更大。到了周末,绿城郑州的商场里大多数服装柜台都有打折促销活动,吸引了很多人试穿、购买。不少化妆品专柜前,也是围满了顾客。”

“最近卖的特别好的当属防晒霜和遮阳膏了,一晚上的销量赶上淡季时一个星期的销量。为了答谢客户,我们都有活动,比如买

一瓶防晒霜会送护手霜,而且马上我们商场的秋季化妆品节就要开幕了,届时将会有不少优惠活动。”在郑州百盛商场内某品牌的化妆品专柜销售员小蒋告诉记者。

“夜经济开始后,我们商场的销售额每晚平均多销售2万元以上。”郑州百货大楼董事长兼总经理朱赵霞告诉记者。而大商新玛特金博大店的负责人则告诉记者:“晚上人流量是白天的两到三倍,生意非常好。”

根据业内人士粗略统计,目前夜间每小时的人流和消费量为白天的1.8倍左右。“很多人在附近吃了晚饭,一拐就拐到我们商场了。”在北京华联河南商厦内上班的马小姐说,“在这些顾客中,年轻人居多,其次是附近前来乘凉的居民还有部分旅客。”



红色经典 唱响紫百

大商集团紫荆山百货

举行庆祝新中国成立60周年大合唱比赛

8月14日18时,大商集团紫荆山百货西门广场,人声鼎沸、灯火辉煌,一曲曲经典的旋律,唱出了在场的紫百员工和广大市民的爱国情怀,激发了所有人的爱国热情,很多人不时的随声附和,随着歌声的节拍左右摇摆,悠扬的歌声仿佛把我们带进了那硝烟弥漫、战火纷飞、满腔热血、激情燃烧的岁月。

记者通过了解获悉,原来这是大商集团紫荆山百货举办的庆祝新中国成立60周年爱国歌曲大家唱比赛。据悉:本次“庆祝新中国成立60周年爱国歌曲大家唱比赛”活动是由大商集团郑州地区集团统一安排,旨在充分展现和

激发广大干部职工热爱党、热爱祖国、热爱企业,热爱本职的精神风貌和工作热情,进一步唱响共产党好,社会主义好,改革开放好,伟大祖国好的时代主旋律。

大商集团紫荆山百货于8月初开始筹备本次比赛,专门成立了以总经理巩玉梅为组委会,发动公司各单位以支部为单位选拔节目,截至14日,共选拔包括公司总经理、各部门副总、中层、营业员和退休老职工在内的歌曲共计28首,选手年龄涉及老中青三代。比赛现场极为热闹,选手们一个个唱功不俗,在平时的工作中根本看不出来,悠扬的歌声不时赢得阵

掌声。许多年轻选手对《南泥湾》《红梅赞》等革命歌曲也是朗朗上口,耳熟能详,充分展现了年轻的紫百人热爱祖国、积极向上的精神风貌;中老年人更是激情高涨,热血沸腾,当年的记忆一遍遍在脑海和耳边响起,爱国情怀得到了极大的释放。

广大市民纷纷盛赞紫百本次“红歌会”创意好,格调高,举办得非常成功,有利于传承红色文化,激发大家的爱国热情,也有利于建设和谐社会。最后,本次比赛共评出了一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、优秀奖四名。

李静茹 晚报记者 樊无敌 陈静

搞好夜经济

需要潜移默化引导和改变人们生活习惯

“现在郑州市民的夜生活越来越丰富,在很大程度上是受益于商场的引导。”河南商业协会会长张慧玉分析道,“与南方发达城市相比,作为中原城市郑州的夜间消费一直是弱项,从2007年开始,在政府的引导下,在商家促销的引领和刺激下,市民的夜间消费有了很大的提高,特别是今年政府不仅对商场进行补贴,先后两次让公交车延时的举措也使配套设施日渐完善,不可否认,绿城郑州的大众夜生活正走向丰富和完善。”

“虽然是进步了,但当前的大众消费仍需多元化,比如在休闲、餐饮、娱乐等各个方面,仍需要商家精耕细作,使不同层次的市民都能找到适合自己的夜生活模式。”丹尼斯集团总经理蔡英德指出,“郑州‘夜经济’是在探索中发展完善的。在金融危机下,‘扩大消费,拉动内需’已经成为大家的共识,虽然市政府已经多次启动夜间消费的政策。然而,和南方一些城市的‘夜生活’相比,还是有点不尽如人意。”

“很多在上海、广州、深圳和杭州等南方城市生活习惯的人来到郑州纷纷感觉不适应。到了晚上,可供市民消费的场所太过单一,一般只有购物、吃饭和唱歌。”刚刚从南方考察回来的朱赵霞分析说,“虽然各个商场把营业时间都延长到了22时30分,在南方,22时夜生活才刚刚开始。”

“郑州的夜间消费已经比往年有所提高。究其原因还是咱们北方人和南方人的观念不同。有的市民觉得晚上上商场、超市不开门怎么去购物,商场和超市则认为没有市民前来消费,为什么要开门,这其实是一个恶性循环的过程。”河南财经学院教授史璞分析认为,“启动郑州的夜间消费升级不是靠单一的一个商场或者是一个政策就能够一蹴而就,而是需要潜移默化地引导和改变人们的生活习惯。”

[打折超市]

商家真情回馈消费者

进入初秋,天气逐渐变凉爽,但各大商场各显神通,为消费者奉献物美价廉商品的热情却丝毫不减。

大商新玛特郑州金博大店

活动主题:情牵秋意——之约七夕、闹七夕、赏新品

活动时间:8月21日~8月30日

活动内容:顾客在黄金珠宝现金消费2000元、化妆品现金消费800元均可加返100元百货服饰通用礼券。

百货重磅加返礼:

百货服饰重磅品牌现金满800元返100全场通用礼券。大单团购惊喜礼:活动期间顾客现金购物满额可获赠诺基亚N97手机、苹果笔记本电脑。购物满额乞巧礼:百货购物现金满600元起均可兑换相应好礼。购物满额情侣礼:8月24日~8月26日顾客单柜购物满770元,特价商品满2310元,即可获赠骨瓷情侣套杯一套,每日限500套。

大商集团紫荆山百货

活动主题:百年相约 七夕传情

活动时间:8月21日~8月26日

活动内容:爱永恒:购即送甜蜜礼券,满521元赠甜蜜礼品。周大福:买1000返250。谢瑞麟、周生生:独家买赠。金伯利:克拉钻巡展,定金翻倍送礼抽奖。老凤祥、周大生:黄金优惠,镶嵌类超低折扣。开心淘宝夜:每日18时起全楼商品折上再降,名品特卖低至29元,会员购满521元可换购宜家精美礼品,8月22日脉动饮品免费派发。屈臣氏精选产品加1元多1件,当日全楼累计购满88元,即可参加屈臣氏超值换购。活动期间,凭当日购物小票即可至北京同仁堂领取心意礼一份。

晚报记者 樊无敌