

## 2009中原月饼市场优秀品牌推展活动之调查篇

近年来,部分月饼厂家以次充好,使用过期、变质的馅料或以其他食品残余物作为馅料,从而引发食物中毒、危害公民健康等事件屡见不鲜,而且被频频曝光,使得消费者对于月饼质量的信任度大为降低。月饼的质量问题已成为中秋节期间消费者关注的焦点。在此次推出的2009中原月饼市场优秀品牌推展活动中,为了让广大消费者了解品牌的情况及消费者口碑,不被“忽悠”,本报特派出一路路人马对郑州市市场上知名品牌店进行走访调研,通过收集消费者对月饼问题所担心的话题以及真实的口碑评价,把信息公布出来,供消费者参考。

晚报记者 谢宽

## 全民总动员 月饼市场大“阅兵”

广酒、好利来、西萨、金门饼家首批月饼品牌接受消费者“检阅”

## [现象] 老品牌引力大 新品牌待认可

8月17日至19日,记者对二七路广州大酒店月旺饼店、好利来百货大楼店、西萨经三路店和金门饼家金水路店进行走访调查,在发放近百份的调查问卷中,有90%的顾客认为这四家月饼品牌均达到消费满意,有5%的消费者认为一般,另外5%的消费者无所谓。

采访中,多数消费者认为,这四家月饼品牌均在考虑的范围之内,原因是这四家品牌已在郑州经营月饼多年,无论从生产规模上还是店面经营规范程度上,都居同行业前列,另外,产品品种和口味,也都在消费者中有不错的口碑。其中一位女士告诉记者:“中秋节是大家互送友谊、

走亲访友的节日,而月饼是中秋节必不可少的商品。如果买得不好,送礼不但会丢面子,而且品质上也无法保证。用我多年来的‘经验’,我认为买月饼要买多年的老品牌,对于一些刚上的新牌子,虽然非常有吸引力,但是我不轻易的尝试,因为亲戚朋友们都已经习惯了这些固有的品牌,轻易尝试等于是一种挑战。”

从中记者也发现,如今企业品牌的认知程度与以往相比所有增加,不少消费者在接受采访时首先考虑到的因素就是这些专业做月饼的生产企业。有业内人士认为,从消费者的选购方式上来看,说明消费者购买日趋理性,消费者在无法看到这些月饼生

产企业制作全过程的前提下,一般采用货比三家的传统方式,多听听朋友之间的口碑传播,然后再到实地去考察,比较之后选择购买,而在这个过程中,知名度自然占了不小的比重。

不过,也有一部分消费者认为月饼只是在中秋节上的一种象征,如同粽子一样,随便吃吃是种心意罢了,不必要有过多的讲究。

## [呼声] 生产流程要透明 健康口感最关注

在调查过程中,市民对月饼的口感好坏,其中是否有添加剂影响身体健康,在价格方面是不是虚高等问题依然最关心。究其原因,一方面由于市场近年来的混乱局面导致消费者对月饼的戒心加强,而另一方面则是月饼行业与消费者之间缺少沟通平台。

市民张大妈是郑州的老市民,在过去的几十年里一直就买老式的清真月饼,她告诉记者:“市场上出现的新花样,我对它们‘不感冒’,因为不知道质

量是否合格,卫生不卫生,所以不敢去买,买些清真的‘老月饼’,买着自己也放心,吃着舒心。”不过对于广大的年轻人,还是表示愿意尝试新鲜的事物,但是依然会谨慎行事。

有关业内人士认为:前几年,部分月饼厂家以次充好,使用过期、变质的馅料或以其他食品残余物作为馅料,从而引发食物中毒、危害公民健康等事件屡见不鲜,而且天价月饼、昂贵月饼等被频频曝光,使得消费者对于月饼质量

的信任度大为降低。而近两年月饼生产企业都在向好的方面发展,但是往往生产的不透明使得有相当多的消费者产生怀疑。同样的道理,如果企业能够与消费者多沟通,产品透明化,假冒伪劣商品和天价月饼自然没有市场生存空间。

当记者询问今年对月饼厂家是否满意时,更多的消费者还是持谨慎态度,需要多看看再说,媒体多关注,让消费者更清楚、更明白地选择。

## 月明中原·品牌推荐

可将您喜爱的品牌序号发短信或留言至 13837196077

- |         |         |         |         |         |         |        |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 1.广酒月旺  | 2.西萨    | 3.好嘉利   | 4.元祖    | 5.香雪儿   | 6.上花轿   | 7.花园月饼 |
| 8.好利来   | 9.九头崖   | 10.金门饼家 | 11.尚康   | 12.福晶圆  | 13.稻香村  | 14.陶老大 |
| 15.兴亚建国 | 16.天地粤海 | 17.嵩山饭店 | 18.中州皇冠 | 19.百顺国际 | 20.新华建国 |        |

下期优秀品牌推展活动消费者重点调查品牌:好嘉利 九头崖 新华建国 如果您有意向团购或对某品牌有意见,可致电:67655031

食:酒店月饼  
“抢掠”市场 B18饰:珠宝“网”布有多大?  
B19汇:2009秋季全国糖酒会  
系列报道 B21

厚乐汇



中国驰名商标 浓酱兼香型白酒代表

## 爱的奉献，呼唤您的参与

白云边酒业“感恩绿城，爱心助学”活动启动

火热七月,伴随着一年一度的高考升学在即,部分贫困家庭的学子又面临着“手捧入学通知,不知钱从哪来”的实际困难。本着感恩、回馈社会的社会角色理念,湖北白云边酒业公司携手郑州晚报,启动“感恩绿城,爱心助学”活动。

**郑重承诺:**白云边酒业拿出保底两万元的助学金,在此基础上你的每一瓶购买,都将使我们的爱心基金增加,所有爱心助学金将通过郑州晚报付给并进行连续报道。

**真诚呼唤:**所有计划举办“谢师宴”“升学宴”的家长和学子,请您一起来参与,奉献您的爱心,让那些困难家庭的学子也能与您的孩子或您本人一样能够开心入学!

咨询电话:0371-65639868

一、白云边酒业拿出保底两万元助学金,走进河南省实验中学宏志班,爱心资助十名贫困学子。

二、在九月一日前,白云边公司同时推出一批带有“爱心助学”标识箱贴的产品,每箱另提取10元的爱心助学金,用于捐资助学。

三、凡2009年中、高考学子凭准考证,购买或预订白云边“学子宴”“谢师宴”系列酒,均可享受白云边的优惠祝福价格。凡每购买一瓶,均送2L可乐一瓶。

四、接到国家统招大学通知书的同学,凭录取通知书购买白云边酒5件,另赠品牌拉杆旅行箱一个。