

火车站广场改造,公厕“改”没了

上早班的环卫工麻烦大了:地下停车场随地都是大小便 建议南北出站口各修建一处公厕

□晚报记者 王菁 实习生 李江

本报讯 “我们恨不得一天24小时上班打扫,可就是有一些不自觉的旅客随地大小便。这地下停车场本来空气流通就不好,加上天热,更是臭气熏天。”昨日上午,郑州火车站广场管委会的清洁工集体给本报记者打来投诉电话,因为车站广场改造,公厕全部拆除,很多乘客转战到地下停车场随地方便。

郑州火车站广场无一个公厕

给本报致电的环卫工人们回忆,郑州火车站广场的改造可谓“三年一小变,五年一大变”。2003年站前广场还有供旅客休息的木椅,2005年改造成一排排雕刻精美的石凳,之后站前广场中央又新修了一排排节水公厕,还有很多公用电话亭。去年因为郑州火车站地下人防工程整体改造,站前广场的公厕和公用电话亭全部拆除。当时也曾说过要在南北出站口各新建一个公厕,但至今未见动静。

“也不能只怪旅客素质低,人都有三急。站前广场上每天早上5点钟之前,几个背角的地方都有便溺,更别说地下停车场了,弄得很多人都不愿意把车停到下面,宁愿多掏钱停在几个大酒店门前。”环卫工小刘说,他们基本上是早5点钟到晚上11点钟都有人在。平时,执法人员和同事也不间断巡逻,遇见欲方便的旅客都会好言相劝让其离开。有些正在进行的旅客振振有词,吆喝他们不尊重隐私权,乱看,真是让人哭笑不得。

记者昨日实地采访发现,从郑州火车站以南天泉大酒店到北出站口铁道大厦行包房,的确没有一个公厕。天泉大酒店后面有一个铁路系

统的公厕,男女蹲位约有10个;铁道大厦行包房里也有一个公厕,男女蹲位约有6个;汽车中心站和中原大厦楼间距之间有个公厕,蹲位加起来有24个,但经常是铁将军把门。

况且,这3处公厕都没有在站前广场设置明显标志,如果不是环卫工人引路,记者也找不到这3个公厕的具体位置,更别说外地来郑的旅客。

建议车站南北出站口各新建一处公厕

记者从郑州火车站广场管委会的有关处室了解到,自去年站前广场重新改造后,原则上广场地面不允许保留任何明显的建筑物。当时曾提过新建1处公厕,但一直没有政府部门出示意见,他们也不敢贸然行事。环卫工人苦不堪言的工作状态,他们也知道,不过何时何地能新建一处公厕,这不是管委会能够解决的问题。

“郑州火车站站前广场日均客流10万人以上,如果赶上春运、黄金周,客流量更大。很多提前抵达车站乘车,但进站时间不到点的乘客都会在广场上候车,没有公厕的确很不方便。记得去年我们负责拆除的节能公厕有78个蹲位,这么多个蹲位当时还经常排队。”管委会组宣处的许元浩处长介绍,他们目前共有100多名环卫工人,大家都可烦早上班,就是因为5点的早班要面对地下停车场里的大小便,实在令人头疼。

他们希望呼吁一下,尽快将站前广场公厕重建问题摆上政府部门工作日程,建议在郑州火车站南北两个出站口各新建一处公厕。另外,希望效仿郑东新区CBD广场上的公厕建筑,既美观还实用,尽量不影响站前广场的整体形象。

郑州地铁昨运营

□晚报记者 程国平 通讯员 祁建 郭军伟

本报讯 地铁作为本市建市以来最大的一项基础设施建设,怎么建设才能尽善尽美?如何运营才能发挥最大社会效益和经济效益?昨日,应聘郑州市轨道交通总经理和总

昨日面试总经理

工程师的10多名地铁专业人才在面试时都要回答这些问题。最终,7人进入组织考核程序。此次公开选拔从7月下旬开始报名,共有20多人通过网络或到现场报名,经过严格的资格审查,10多名应试者进入面试程序。

“CCTV 60年60品牌”揭晓 “创新力”成为评选标准

8月18日,“CCTV 60年60品牌”揭晓仪式暨发布盛典在北京大学百年讲堂举行,以同仁堂、中国行为代表的老品牌和以中星微电子、斐贝网为代表的新生代品牌榜上有名,为新中国60周年华诞献上最真挚的祝福。从本次比亚迪、中星微电子、斐贝网等一批创新型企业获奖可以看出,“创新力”是本次活动评选的一大标准。

作为香港地区入选“60年60品牌”的企业,斐贝网引起了业界的广泛关注。斐贝国际董事局主席李昱桦先生在获奖致辞时说:“创新更是企业品牌生命的基础。我们此刻没有百度的知名度,没有阿里巴巴的影响力,也没有腾讯的规模化,可是斐贝在这里可以与众多的企业同台获奖,说明创新是我们的核心竞争力,我们会继续做我们应做出的贡献。”在短短几年的发展当中,

酷比开启动感生活

8月12日,手机新秀深圳酷比携韩国女星朴佳媛在鸟巢发布了手机新品。酷比一举发布的4款新品集强大的商务、娱乐功能于一身,立志引领手机行业进入流光溢彩的“尚品时代”。在酷比(koobe)手机“鸟巢英雄会”现场,酷比通信董事长陈凯锋与形象代言人、韩国女星朴佳媛共同为酷比K6、K9、E91、V900揭幕。4款手机新品或优雅清新,或个性张扬,或挥洒率真,或华丽炫彩,外观令人耳目一新,并且匠心独运,汇聚诸多流行元素。与酷比新品发布同时举行的,还有以“手机进入尚品时代”为主题的产业高峰论坛,电信行业领导、营销学专家等对手机行业发展进行了探讨。

陈凯锋表示,酷比准备为消费者打造一个全新的“尚品时代”,通过对市场的细分,把握时尚潮流动向,借助酷比强大的自主创新体系,推出独特的、个性化的产品,引导市场消费趋向。李慧/文

关注民族网游 树立正面形象

近日,央视《新闻联播》在大约第4分钟报道了国产网络游戏近几年来取得的巨大进步。充分肯定了国产网游在传承中华优秀传统文化方面的巨大贡献,并指出,国产网游在走过经历进口、模仿阶段后,近几年,原创网络游戏的出口额逐渐增长。援引新闻报道:“像这款《剑侠情缘》,玩家不仅可以游览我国名胜古迹,还能接触中药、神话等中华文化。”金山游戏首席执行官邹涛告诉记者:“目前《剑侠情缘1》、《封神榜1》和《剑侠情缘2》在越南占75%的市场左右。”时至今日,《剑网3》已经过三轮测试,各方面品质臻于完善,有望于8月末进入公测。钱云/文



这对“梅花三弄” 身价三万元

昨日,来自江苏宜兴的青年紫砂艺术家蒋春音展示紫砂壶作品“梅花三弄”组壶。当日,为期3天的中部茶业暨紫砂工艺博览会在郑州中原国际博览中心开幕。涉及紫砂、茶叶、禹瓷、泥塑等百余家企业和部分非物质文化遗产项目亮相。博览会期间还将举办茶文化知识讲座、紫砂壶现场制作、工艺品收藏品交流会、国家级非物质文化遗产作品展演等一系列文化艺术交流活动。展会上,多名来自全国各地的茶壶茶具制造艺术家展示了自己的得意之作。这组“梅花三弄”紫砂壶叫卖3万余元,让大家称奇。

晚报记者 周甬 王梓 文/图

饮水健康攻略

美的“健康饮水1+1”,一招全解决

日前,美的推出的“健康饮水1+1”组合,即沸腾胆饮水机配以全健康净水器,以其“极冷极热”、“即饮即滤”的独特卖点,受到了消费者的热烈追捧。

“极冷极热”美的沸腾胆饮水机

据悉,作为国内领先的水机品牌,美的一直致力于健康饮水设备的研发与推广,并与中疾控联手,引领中国水机行业的发展潮流。今年美的推出的沸腾胆系列饮水机在制冷制热技术上都有重大突破,让您体验冰火两重天的感觉。

极冷:常规饮水机加热系统在机器内部,加热时产生的高温会直接影响内部制冷系统,导致制冷能耗升高,制冷效率降低。美的沸腾胆饮水机内部无加热系统,也就没有热源干扰,制冷效率提高15%,更加节能,制冷的效果也更好。

极热:美的沸腾胆饮水机采用密封制热技术,可将水烧至沸腾,而多喝开水就是夏秋季节补水、降温最简单的方法。开水主要功效有:保证人体输送养料、保持血量、控制体温、润肠功能、帮助消化、排泄废物

等。喝热茶也可促进血液流向体表,汗孔洞开,汗腺舒张,促进汗液排出,散发热量。

“凉水更需健康喝”美的全健康净水器

夏秋季节温度较高,容易引发饮用水变质,滋生细菌。特别是未经过烧开的凉水或冰水,消费者就更应该关注饮用水的质量。美的推出的全健康净水器,对饮用水源分层级过滤,初滤杂质、软化水质、改善口感,滤除细菌。

日前,美的更是推出行业顶尖的电压力净水器。其利用韩国进口压力装置,将水加压至15个大气压后滤出,实现了“即饮即滤”。在滤芯上面该产品也摒弃了传统材质,采用了过滤孔径只有0.01微米的超滤滤芯,水通过高精度的超滤滤芯后,水质更加清纯,通过前后吸附的活性炭滤芯组件,口感更甘甜。加之全封闭加压结构,确保了滤芯与管路的无缝连接,保证了水质的安全,为消费者健康提供了保障。

“高效又节能”真正绿色好家电

随着“能源危机”的加剧,绿色、节能成为家电企业发展的风向标,并且伴随着经济危机,老百姓更加关心家电的节能问题。

作为一款“绿色”家电产品,美的“沸腾胆”饮水机在节能上同样有精彩表现,独有的定量加热功能颠覆传统,告别反复加热,也彻底告别反复加热所带来的不必要的能耗。此外,“沸腾胆”饮水机特有的全管路清洁及富氧保鲜技术,对饮水机内部管路杀菌率高达99.9%,耗电量更低至5瓦/小时。季节交替,健康补水,这无疑让你适应炎热干燥的天气、缓解因乏提供保障。

团购热线: 0371-65378072

