



亚军 多米尼加共和国小姐

季军 科索沃小姐

冠军 委内瑞拉小姐

中国选手获「亲善小姐」称号

## “环球小姐”冠军还是委内瑞拉的

自“环球小姐”大赛开办以来,委内瑞拉小姐曾6次夺得总决赛的桂冠。而今年,委内瑞拉小姐再次拔得头筹。

当年仅18岁的史蒂芬妮·费尔南德斯被宣布为2009年“环球小姐”大赛总冠军时,欣喜若狂的她与来自多米尼加共和国的亚军艾达拥抱在一起,并载歌载舞庆祝胜利。

同样来自委内瑞拉、即将离任的上届“环球小姐”迪亚娜·门多萨附在费尔南德斯耳边细语,充分肯定了她“为了创造委内瑞拉连续夺冠的历史而努力争取”的态度。

决赛前五强的获得者还有季军科索沃小姐,

第四名澳洲小姐以及第五名波多黎各小姐。另外,中国小姐王静瑶赢得“亲善小姐”的称号。

费尔南德斯是国际关系专业的学生,她认为委内瑞拉人“做自己”的态度是夺冠关键。在对前五强提问的部分,她说,女性克服生活中的阻碍仿佛打破寓意中的玻璃屋顶。“我觉得我们已经达到男人能够企及的各种水平。”

费尔南德斯表示不知道委内瑞拉总统查韦斯是否接见她。去年门多萨赢得比赛时,查韦斯既未宣布接见也未就此公开发表声明。不过,费尔南德斯称,查韦斯可能会改变主意。“总会见分晓的,因为我们正在创造历史。” 罗拉

## 水宜生随时造好水,清烟、解酒、强体质 高品质、真效果、好口碑 水宜生掀起节日亲情送礼潮

今年送礼市场不同寻常,从上海到广州,从深圳到南京,无论是大城市还是小县城,无论是大商场还是小药店,各种不同身份、不同地位的消费者,他们纷纷排队购买一个看似小小的“水宜生”功能杯。而且不是一台一台地买,很多人一买就是四五台,甚至十台,这还不算什么,现在国庆、中秋节来临,已有不少企业都纷纷加入到团购或定制水宜生杯的队伍中来。为什么水宜生成为消费者日常饮水和节日送礼的首选品牌?原来孝敬父母、探亲访友、商务往来,选择“水宜生”,不但让大家喝上了健康好水,健康一生,也送去了自己浓浓心意和美好祝福。

### “儿子送我水宜生 血压稳定了,这个水杯,靠谱!”

同事的父亲用了水宜生半个月,高血脂降了3个点。李大爷的儿子再也沉不住气了,马上就给他买了一个。李大爷是个科学崇拜者,根本不相信这些东西。但儿子非得让他用,他就

就想试一下,让儿子看清这些骗人把戏,死了这条心。可3个月过去了,李大爷明显感觉身体精神了,头晕眼花的情况少多了,心悸心慌也快没了。到医

院一检查,血脂、血压都接近正常了。这下李大爷服了,到哪都带着水宜生,嘴里还多了一句口头禅:“这个水杯,靠谱!”

### “客户送我水宜生 不咳嗽、不反胃,水宜生,清烟解酒真有一套!”

“生意场上,没有烟酒玩不转。每次烟酒应酬后,嗓子干疼,胃像火烧,特难受!”提到过去,上市公司业务部门的韦经理直皱眉头,但马上就面带笑容。“现在,烟酒应酬再多我

也不怕。半年前,客户送我一个水宜生,用它喝水,喝酒不反胃,头脑也清醒。抽烟还不咳嗽,这水宜生,清烟解酒真有一套。今年中秋,我还订购了一

批送合作伙伴,他们都说我这个礼物很特别,最乐意跟我这样的人打交道。如今我的业绩比以前提升了好几个百分点呢!”

### “现在送礼、发福利,都不难了!” 商务人士新选择

“每逢过节,难免为客户、政府机构送礼而为难,既能让对方留下深刻印象,又能让对方乐意接受,既实用既增加感情。今年,终于不用为难

了。无论是送礼还是福利,指定用水宜生了。”广告公司的张总感慨颇深:“之前,由于经常熬夜,管理公司,压力非常大,尽管平时补充各种维生素和保健品,一加班还是

总感觉头晕疲惫,昏昏沉沉的。用了水宜生六个月,身体明显畅通了,全身感觉换了血似的,不但血糖降了,精神头好像回到了十年前。”



### 水宜生成20年最好礼 小水杯解决大问题

中国是礼仪之邦,以往送礼前总犯愁到底该选什么好,可今年大伙儿都直接选择水宜生,那么多人亲身用过,验证了它的效果,一个小杯子能解决那么多大问题,真是既健康又神秘。

#### 孝敬父母首选水

宜生:父母千辛万苦把咱拉扯大,吃了无数的苦,现在身体却大不如前,平



日工作忙无法照顾,现在让水宜生来帮你尽孝道,送爸妈一人一个“水宜生”,让二老都回归年轻态。

#### 送礼领导

还是水宜生:现在的人们都要忙于应酬,抽烟、喝酒必不可少,可谁都知道那对身体没好处。水宜生水杯清烟、解酒,档次高,品质好,既体面,又实惠,领导收了乐呵呵,直夸咱们会办事。

#### 亲友相赠当然

水宜生:送什么不如送健康,让最好的朋友每天喝上健康的水,拥有一个健康的身体,每次喝水就能想到你,真的见证了你们最好的情谊。送一杯子,记一辈子!这个礼,送的真的值!

### 好效果,好品质 水宜生成节日 送礼首选品牌

水宜生自上市到现在,凭借良好的品质、精雕细琢的工艺、实实在在的效果,一直持续热销,从老百姓心目中的黄金品牌,到成为礼品市场的首选品牌,这一切与水宜生过硬的产品质量密不可分。

2008年6月,水宜生核心技术“水之素”专利活化水处理技术获得国家发明专利。

2008年11月,水宜生专利技术通过国家级“火炬计划”立项审批。

2008年12月,水宜生荣获“中华人民共和国第十一届运动会指定产品”荣誉称号。

2009年1月,著名影视表演艺术家陈宝国老师出任水宜生第一任健康形象大使。

各项资质和认证固然是对产品品质的认可,但真正深受消费者喜爱的仍然是实实在在的使用效果。



北京水宜生科技 热线: 0371-60552200 谨防假货, 厂家指定销售: 紫荆山百货二楼医药部; 建设路商业大厦一楼医药部; 二七路金博大负一楼医药部; 亚细亚负一楼医药部北门口; 花园商厦负一楼宝芝堂; 花园路中环百货负一楼宝芝堂; 丰产路丹尼斯二楼医药部; 汽车北站丹尼斯一楼医药部; 中原商贸城一楼医药部; 东风路世纪联华一楼医药部; 建设路大商超市二楼宝芝堂; 经三路世纪联华保和林药房; 长江路世纪联华保和林; 福仁堂大药房(庆丰街与永安街路口东); 同禧堂药房(市五院对面); 航海路华润万家保健品柜; 商城路易初莲花二楼聚龙堂; 车之家(航海路与嵩山路口南); 嵩山路华润万家一楼医药部; 怀仁堂药房(黄河路服装市场); 泰隆药房(西郊群艺宫东门)。 登封: 62863123 嵩山广场123数码; 新密: 69839933 电视购物中心(市政府招待所对面); 巩义: 星月广场负一楼宝芝堂; 新郑: 四发商厦一楼帅欣电器; 上街: 绿岛时尚(雕像西北角); 中牟: 绿岛时尚(新潮影院西邻); 荥阳: 绿岛时尚(万山路司法局楼下)。